

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN UNGGAH MANDIRI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TESIS	v
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Signifikansi Penelitian	14
1.5.1. Manfaat Akademis	14
1.5.2. Manfaat Sosial / Praktis	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Tinjauan Pustaka	17
2.1.1. Komunikasi Antarbudaya	17
2.1.2. Komunikasi Verbal	21
2.1.3. Komunikasi Non Verbal	23

2.1.4. Akomodasi Komunikasi Teori	25
2.1.5. Karakteristik Media Baru	51
2.2. Kerangka Berpikir	59
BAB III	61
METODOLOGI	61
3.1. Paradigma Penelitian	61
3.2. Metode Penelitian	63
3.3. Sumber dan Pengambilan Data	65
3.4. Objek yang Diteliti	67
3.5. Keabsahan Penelitian	69
3.6. Analisis Data	72
BAB IV	75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1. Hasil Penelitian	75
4.1.1. Video Pertama – Interaksi Pendekatan Pedagang dengan Turis	76
4.1.2. Video Kedua – Interaksi Dua Pedagang Lokal Menawarkan Buah	83
4.1.3. Video Ketiga – Pedagang Menawarkan Buah	90
4.1.4. Video Keempat – Proses Negosiasi Harga antara Pedagang dan Wisatwan Tiongkok	96
4.2. Pembahasan	104
4.2.1. Strategi Komunikasi Convergence	104
4.2.2. Strategi Komunikasi Divergence	112
4.2.3. Strategi Komunikasi Maintenance	116
BAB V	120
KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1. Kesimpulan	120
5.2. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Anak Perempuan Multibahasa di Bali.....	4
Gambar 1.2 Pedagang Kain di Lombok Berbahasa Asing.....	5
Gambar 1.3 Pedagang Buah di Kawah Ijen Viral	10
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Peneliti.....	59
Gambar 4.1 Wisatawan Menunjukkan Ibu Jari	77
Gambar 4.2 Wisatawan Menunjuk Diri Sendiri.....	78
Gambar 4.3 Wisatawan Menunjukkan Jari Satu	80
Gambar 4.4 Para Wisatawan Berdiskusi Bahasa Mandarin.....	82
Gambar 4.5 Pedagang dan Turis Memberikan Lima Jari	84
Gambar 4.6 Turis Menunjuk Sebuah Kotak Buah	86
Gambar 4.7 Pedagang Menanyakan Harga Buah	86
Gambar 4.8 Pedagang Menjawab Pertanyaan Turis	88
Gambar 4.9 Pedagang Memperjelas Harga Buah Dengan Menunjuk	89
Gambar 4.10 Wisatawan Mencoba Buah yang Ditawarkan	91
Gambar 4.11 Turis Menunjukkan Ibu Jari	92
Gambar 4.12 Pedagang Memberikan Kantong Plastik	95
Gambar 4.13 Pedagang Menunjuk Buah Durian	97
Gambar 4.14 Turis Memberikan Dua Jari.....	98
Gambar 4.15 Pedagang Melekatkan Kedua Telapak Tangan	99
Gambar 4.16 Turis Menawar Harga Buah di Harga Tujuh Puluh Ribu	100
Gambar 4.17 Turis Menunjuk Dua Kotak Buah Durian.....	101
Gambar 4.18 Pedagang Mengambil Kantong Plastik	103

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Analisis Strategi <i>Convergence</i>	105
Tabel 4.2 Hasil Analisis Strategi <i>Divergence</i>	113
Tabel 4.3 Hasil Analisis Strategi <i>Maintenance</i>	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip dari video pertama.....	128
Lampiran 2 Transkrip dari video kedua	131
Lampiran 3 Transkrip dari video ketiga.....	133
Lampiran 4 Transkrip dari video keempat.....	136