

SKRIPSI

MEDIASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MEMENGARUHI UGC GROUP K-POP SEVENTEEN TERHADAP INTERAKSI PENGGEMAR DI MEDIA SOSIAL

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : MONICA EVA
NPM 01045210108



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2025**