

REFERENCES

- Akbar, M. F., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). *Public relations*. Bantul: Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY.
- Ariqa, F. (2024). *Strategi pemasaran digital dalam meningkatkan daya saing bisnis*. Jakarta: Nusantara Media.
- Azra, A., Rahman, M., & Sari, L. (2020). *Manajemen pemasaran modern: Konsep dan implementasi di era globalisasi*. Bandung: Citra Pustaka.
- Darmawan, G., & Pramudana, I. B. P. (2022). *Penerapan manajemen hubungan pelanggan untuk loyalitas konsumen*. Denpasar: Mandala Press.
- Fachrurazi, Z. (2023). *Analisis perilaku konsumen dalam strategi pemasaran berbasis teknologi*. Surabaya: Lintas Ilmu Publisher.
- Fatma, A. I., Dwiyantri, D., & Patricia, A. G. (2023). *Pengaruh kreativitas, inovasi, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM*.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Hartini. (2021). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- He. (2023). *Analisis pengaruh citra perusahaan, kinerja layanan, dan harga kompetitif terhadap keputusan pembelian produk lampu Philips pada PT Sumber Fajar Inti Abadi di Pontianak*.
- Hery. (2019). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Grasindo.
- Lestari, & Ali. (2024). *Pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian produk chemical di PT Kimia Jaya Utama*.
- Marsam. (2020). *Pengaruh gaya kepemimpinan, kompetensi, dan komitmen terhadap kinerja pegawai pada unit pelaksana teknis di lingkungan Yapis Cabang Kabupaten Biak Numfor*. Pasuruan: Qiara Media.
- Marzuki, A., Crystha, A., & Pipit, F. R. (2020). *Praktikum statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Mulyono. (2020). *Berprestasi melalui JFP ayo kumpulkan angka kreditmu*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Nabella. (2022). *Improve consumer purchasing decisions through quality of service, promotion and quality of information at PT NG Tech Supplies*.

- Prasetyo, B., Febriani, N. S., & Asmara, W. W. (2020). *Komunikasi pemasaran terpadu*. Malang: UB Press.
- Prihadi, D. (2020). *Pengenalan dasar manajemen publik relasi*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Priyatno, D. (2020). *SPSS panduan mudah olah data bagi mahasiswa & umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Purnomo, R. A. (2020). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Santi, I. H., & Sudiasmo, F. (2020). *Perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention to use dan actual usage pada aplikasi identifikasi jenis kulit wajah*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Sari, A. P., Anggraini, D. D., & Sari, M. H. N. (2020). *Kewirausahaan dan bisnis online*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Septiana, A. (2020). *Analisis perilaku konsumen dalam perspektif ekonomi kreatif*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Sudaryono. (2020). *Manajemen pemasaran: Teori dan implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiarti, E. F. A., & Setiawan, A. (2020). *Desain penelitian kualitatif sastra*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono. (2020). *Metode riset akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sujana, I. W. (2020). *Upacara nyiramag layon di merajan pada Pasek Gede Jong Karem Desa Adat Kapal Kecamatan Mengwi Kabupaten Badug*. Bali: Nilacakra.
- Supriadi, I. (2020). *Metode riset akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Syawaludin, M. (2020). *Sosiologi perlawanan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Tantawi, I. (2019). *Bahasa Indonesia akademik (Strategi meneliti dan menulis)*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Service, quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyudi, S. T. (2020). *Statistika ekonomi: Konsep, teori dan penerapan*. Malang: UB Press.

Yuliawati, L. M. C., Christy, N. L., Thenarianto, J. J., & Salim, I. R. (2020). *Pertolongan pertama pada waktu kuantitatif: Panduan praktis menggunakan software JASP*. Surabaya: Universitas Ciputra.

Yusuf, M., & Lukman, D. (2020). *Research data analysis: Theory & application in the field of fisheries*. Bogor: IPB Press.

Zulfadli, et al. (2023). *The influence of customer behavior on customer loyalty of Indomie instant noodle products at PT Indofood Success Makmur Tbk (Case study on students of the Faculty of Economics, Makassar State University)*.

