

DAFTAR PUSTAKA

- Abreu, L. A. de, Walkowski, M. da C., Perinotto, A. R. C., & Fonseca, J. F. da. (2024). Community-Based Tourism and Best Practices with the Sustainable Development Goals. *Administrative Sciences*, 14(2).
<https://doi.org/10.3390/admsci14020036>
- Aldita Prafitasari. (2023). 10 Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli. *Adjar.Id*.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Produksi dan Oprasi* (p. 141).
<https://lib.atim.ac.id/opac/detail-opac?id=1280>
- Citriadin, Y. (2020). Metode penelitian kualitatif (suatu pendekatan dasar). In *Sanabil Creative*.
http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Cresswell. (2014). Proceedings of the Annual Conference of the International Speech Communication Association, INTERSPEECH. In *Proceedings of the Annual Conference of the International Speech Communication Association, INTERSPEECH*. International Speech and Communication Association.
- Denzin, N. K. (1978). THE RESEARCH ACT. In Transaction Publishers (Ed.), *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau* (Vol. 16, Issue 2). Routledge.
- DJPP Dept Menkumham. (2011). *PP No: 50 Tahun 2011 Tentang Ripparnas*.
- Everett, S., & Aitchison, C. (2008). The role of food tourism in sustaining regional identity: A case study of Cornwall, South West England. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(2), 150–167. <https://doi.org/10.2167/jost696.0>
- Fadhallah, R. . . (2021). Definisi Wawancara. *Wawancara*.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *HUMANIKA*, 21(1). <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Firmansyah, D. T., Zaenuri, Z., & ... (2012). Keefektifan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe SQ3R terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah siswa SMP Kelas VII. *Unnes Journal of ...*.
- Fukuda, T., Baba, K. I., & Shimojo, S. (2012). Network design for contention avoidance in optical broadcast network. *2012 International Conference on Photonics in Switching, PS 2012*.
- Guzel, B., & Apaydin, M. (2017). Gastronomy Tourism: Motivations and Destinations. In *Global Issues and Trends in Tourism* (Issue January, pp. 394–404). <https://www.researchgate.net/profile/Berrin->

- Guezel/publication/312914762_Gastronomy_Tourism_Motivations_and_Destinations/links/5889aa8fa6fdcc9a35c29186/Gastronomy-Tourism-Motivations-and-Destinations.pdf?origin=publication_detail&_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpc
- Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3).
<https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>
- Hjalagers, K. (2003). tourism and Gastronomy. In *Tourism and Gastronomy* (pp. 36–50). <https://doi.org/10.4324/9780203218617-9>
- Horng, J. S., & Tsai, C. T. S. (2012). Culinary tourism strategic development: An Asia-Pacific perspective. *International Journal of Tourism Research*, 14(1).
<https://doi.org/10.1002/jtr.834>
- Kemenparekraf. (2022). *BERKENALAN DENGAN 5 DSP .pdf*.
<https://info5dsp.kemenparekraf.go.id/>
- Kemenparekraf. (2023). *Mengenal Lebih jauh tentang gastronomi kuliner Indonesia*.
<https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/mengenal-lebih-jauh-tentang-gastronomi-kuliner-indonesia>
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2020). *Pedoman Desa Wisata*. 1–96.
- Maksudyan, N. (2022). Revolution is the Equality of Children and Adults: Yaşar Kemal Interviews Street Children, 1975. *International Journal of Middle East Studies*, 54(1). <https://doi.org/10.1017/S002074382100088X>
- Mania, S. (2008). Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan Dan Pengajaran. *Lentera Pendidikan : Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 11(2), 220–233. <https://doi.org/10.24252/lp.2008v11n2a7>
- mitha nafisatur. (2024). Metode Pengumpulan Data Penelitian. *METODE PENGUMPULAN DATA PENELITIAN*, 1(1).
- Nirwandar, S., & Teguh, F. (2020). *Kepariwisata NTT Menuju Kelas Dunia* (p. 274).
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2013). The experience economy: Past, present and future. *Handbook on the Experience Economy*, September 2013, 21–44.
<https://doi.org/10.4337/9781781004227.00007>
- Pokhrel, S. (2024). GASTRONOMI KULINER PERANAKAN DI KAWASAN NAGOYA BATAM. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Pratiwi, R., & Satatoe, Y. R. (2022). Mindfulness dan Collaboration Networking dalam Meningkatkan Resiliensi Industri Pariwisata Jawa Tengah Selama Pandemi. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 27(3), 253.

- <http://jurnalpariwisata.stpttrisakti.ac.id/index.php/JIP/article/view/1564>
- Purwaning Tyas, A. S. (2017a). Identifikasi Kuliner Lokal Indonesia dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 1(2), 38. <https://doi.org/10.22146/jpt.24970>
- Purwaning Tyas, A. S. (2017b). Identifikasi Kuliner Lokal Indonesia dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 1(2). <https://doi.org/10.22146/jpt.24970>
- Putra, M. K. (2021). Identitas Gastronomi dan Perspektif Pariwisata yang Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(1).
- Putri, J. A., Rahayu, E., Risyanti, Y. D., Maryani, T., & Yuliamir, H. (2023). Potensi Makanan Tradisional, Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di Kota Salatiga. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 207–213. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.54032>
- Puyt, R. W., Lie, F. B., & Wilderom, C. P. M. (2023). The origins of SWOT analysis. *Long Range Planning*, 56(3), 102304. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2023.102304>
- Qotrun. (2021). Objek Penelitian: Pengertian, Macam, Prinsip, dan Cara Menentukannya. In *Gramedia*.
- Quan, S., & Wang, N. (2004). Towards a structural model of the tourist experience: An illustration from food experiences in tourism. *Tourism Management*, 25(3), 297–305. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00130-4](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00130-4)
- Rahman, B. (2023). Potensi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di Kabupaten Karo. *TEHBMJ (Tourism Economics Hospitality and Business Management Journal)*, 3(1). <https://doi.org/10.36983/tehbmj.v3i1.449>
- Ramadhan, M. F., & Adi Prasetyo. (2023). Warisan Budaya dalam Konteks Standar Internasional: Penjagaan Warisan Budaya Untuk Pembangunan Berkelanjutan. *JANUS*, 1(2). <https://doi.org/10.22146/janus.v1i2.9127>
- Rangkuti, F. (2013). Teknik Membedah Kasus Bisnis ANALISIS SWOT. In *A psicanalise dos contos de fadas. Tradução Arlene Caetano*.
- Rijal, S., Fitry, L. D., Akbar, F., Politeknik, Z., & Makassar, P. (2020). Budaya Gastronomi dalam Pengembangan Desa Wisata di Sulawesi Selatan. *Journal of Indonesian History*, 9(1).
- Rijali, A. (2019). ANALISIS DATA KUALITATIF. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33). <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rodríguez-Martínez, L. M., & Cáceres-Flórez, W. A. (2016). CULTURAL HERITAGE GASTRONOMIC SANTANDEREAN SAFEGUARDING.

- Jangwa Pana*, 15(1), 43. <https://doi.org/10.21676/16574923.1748>
- Sari, D. P. (2024). *STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI DI KOTA BOGOR - JAWA BARAT Tourism Gastronomy Development Strategy in Bogor City - West Java*. 7(1), 20–29.
- Selastia, C. A., Fitri, Shara, Y., & Novita, Y. (2025). *EKSPLORASI KEINDAHAN LABUAN BAJO SEBAGAI SURGA YANG TERSEMBUNYI DI PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR (NTT) Citra*. 4(2), 195–222.
<https://doi.org/10.1201/9781032622408-13>
- Setiawan, M., Rahayu, M., Wahyu Ningsih, D. Q., & Arifa, N. (2022). Tumbuhan Rempah dan Masakan Tradisional di Kelurahan Nanggewer Mekar, Cibinong, Kabupaten Bogor. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 23(3), 337–353.
<https://doi.org/10.14203/jmb.v23i3.1434>
- Siallagan, D. G. A., Komariah, S., & Abdullah, M. N. A. (2023). PERAN ANAK DALAM KONSTRUKSI SOSIAL BUDAYA SUKU BATAK. *Kaganga:Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 6(2).
<https://doi.org/10.31539/kaganga.v6i2.6831>
- Sunada, I. N. (2019). Potensi Makanan Tradisional Bali Yang Berbasis Masyarakat Sebagai Daya Tarik Wisata Di Pasar Umum Gianyar. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 7(1), 27–47.
- Suroto, A., & Hermawati, D. (2023). Peran Kuliner Lokal Dalam Mengembangkan Gastronomi Kuliner Berkelanjutan. *Jurnal Pariwisata PaRAMA : Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 4(1).
- Syafnidawaty. (2020). *PENGERTIAN DAN PERBEDAAN DATA PRIMER DAN DATA SEKUNDER*. Universitas Raharja.
- Tarnoki, C., & Puentes, K. (2019). Something for everyone: A review of qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. In *Qualitative Report* (Vol. 24, Issue 12). <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2019.4294>
- Taufiq, A. (2023). Peran Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan dan Sentra kuliner Terhadap Pendapatan Masyarakat. *Sketsa Bisnis*, 10(2), 134–153.
<https://doi.org/10.35891/jsb.v10i2.4166>
- U. Sekaran, R. B. (2016). Research methods for business. A skill building approach (7th ed.). *New York: John Wiley and Sons*.
- Ulum, H. M. (2016). Uji Validitas Dan Reliabilitas. *Buku Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas*.
- UNWTO. (2016). *Red de gastronomía de la organización mundial del turismo. Plan de acción 2016/2017*. 36.

<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gastronomyactionplanprint2esweb.pdf>

- Valeska, L. V., Yulius, K. G., Goeltom, V. A. H., & Situmorang, J. M. H. (2025). *Identifikasi Masa Depan Wisata gastronomi Pedesaan Melalui Analisis Tinjauan Pustaka*. 8.
- Vázquez-Martínez, U. J., Sanchís-Pedregosa, C., & Leal-Rodríguez, A. L. (2019). Is gastronomy a relevant factor for sustainable tourism? An empirical analysis of Spain country brand. *Sustainability (Switzerland)*, 11(9).
<https://doi.org/10.3390/su11092696>
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2021). *Manajemen Pemasaran Pariwisata- Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan* (p. 91). Deepublish Publisher.
<https://repository.deepublish.com/id/publications/594050/manajemen-pemasaran-pariwisata-pengembangan-potensi-produk-wisata-perdesaan#cite>

