

DAFTAR ISI

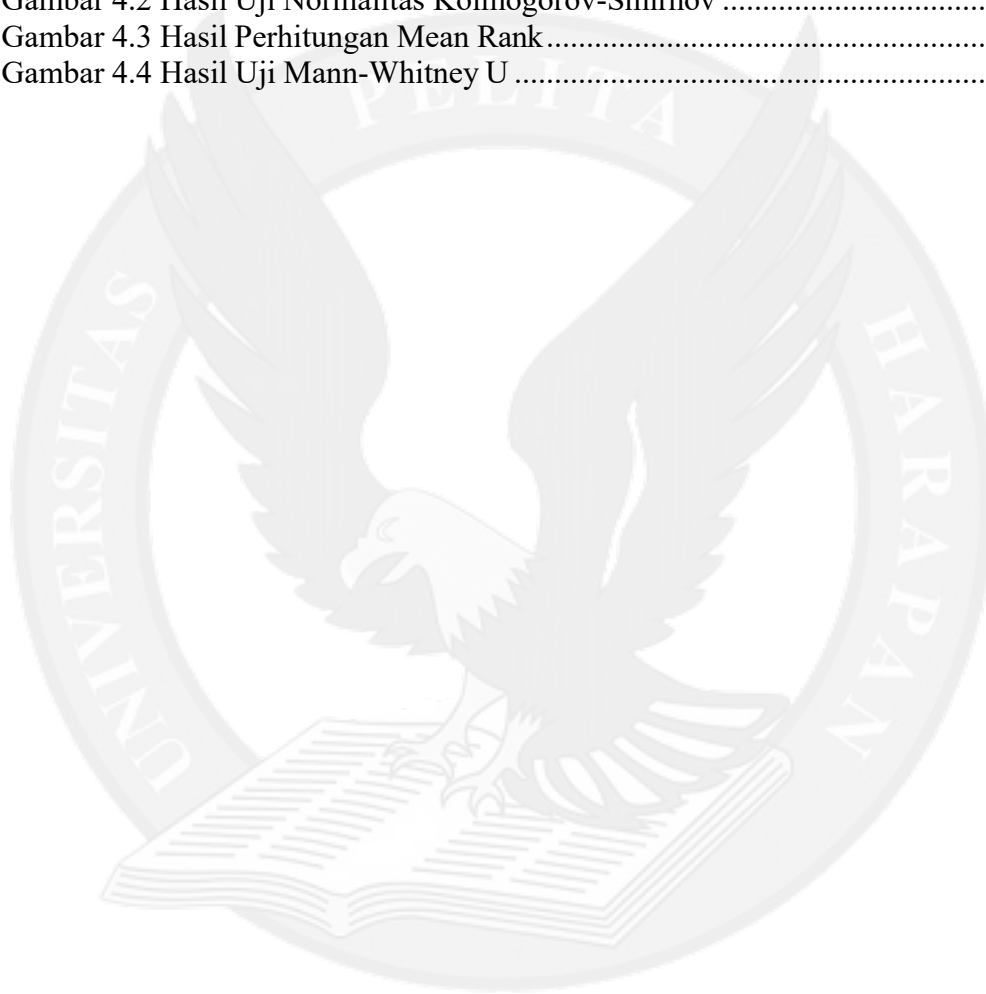
	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Metodologi Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. <i>User Experience (UX)</i>	11
2.2. <i>User Experience Questionnaire (UEQ)</i>	13
2.3. Metode Pengalaman Data.....	13
2.4. <i>Netflix</i>	14
2.5. Amazon Prime Video	15
2.6. Layanan <i>Streaming</i> Video	15
2.7. SPSS (<i>Statistical Package for the Social Sciences</i>)	16
2.8. Google Forms.....	17
2.9. Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III METODOLOGI	21
3.1. Metode Pengumpulan Data	21
3.1.1. Data Primer	21
3.1.2. Populasi dan Sampel	23
3.2. Kerangka Pikir.....	24

3.3.	Hipotesis.....	25
3.4.	Tahapan Penelitian	26
3.4.1.	Perencanaan Penelitian.....	26
3.4.2.	Penyusunan Instrumen Penelitian.....	27
3.4.3.	Pengumpulan Data.....	28
3.4.4.	Pengolahan Data.....	29
3.4.5.	Analisis Data	30
3.4.6.	Penarikan Kesimpulan.....	30
3.5.	Metode Penyelesaian.....	31
3.5.1.	Perancangan Kuesioner	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1.	Hasil Pengumpulan Data	35
4.1.1.	Uji Kelayakan Data	35
4.2.	Hasil Penelitian.....	37
4.3.	Pembahasan.....	45
4.3.1.	<i>Attractiveness</i> (Daya Tarik).....	45
4.3.2.	<i>Perspiciuity</i> (Kemudahan).....	46
4.3.3.	<i>Efficiency</i> (Efisiensi)	46
4.3.4.	<i>Dependability</i> (Keandalan).....	47
4.3.5.	<i>Stimulation</i> (Kenyamanan).....	47
4.3.6.	<i>Novelty</i> (Keunikan).....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		49
5.1.	Kesimpulan.....	49
5.2.	Saran.....	53
5.2.1.	Saran untuk Pengembang <i>Netflix</i> dan Amazon Prime Video	53
5.2.1.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	54
DAFTAR PUSTAKA		55

DAFTAR GAMBAR

halaman

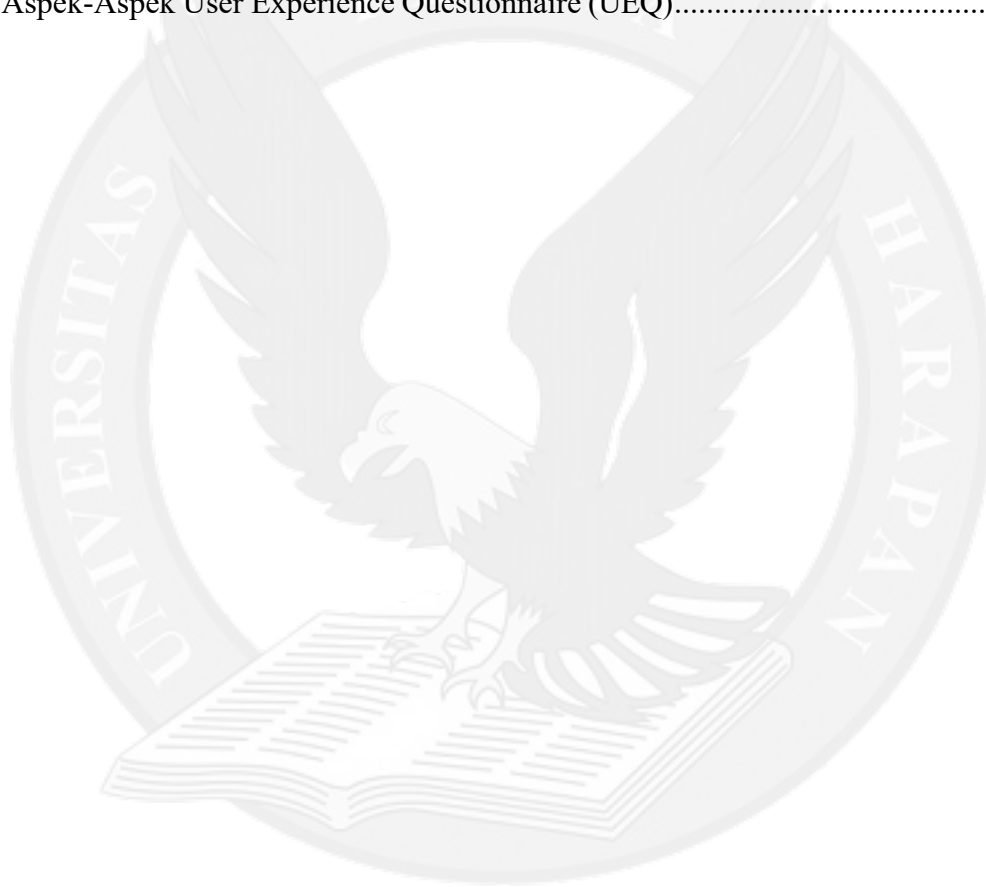
Gambar 3.1 Diagram Kerangka Pikir	25
Gambar 3.2 Kuestioner UEQ	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Cronbach's Alpha	37
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	41
Gambar 4.3 Hasil Perhitungan Mean Rank	44
Gambar 4.4 Hasil Uji Mann-Whitney U	44



DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Pertanyaan UEQ berdasarkan Aspek	34
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Nilai EDF	38
Tabel 4.2 Nilai Ketentuan CDF	40
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Rata-Rata Ranking Nilai Sampel	42
Tabel 5.1 Kelebihan dan Kekurangan <i>Netflix</i> dan Amazon Prime Video berdasarkan Aspek-Aspek User Experience Questionnaire (UEQ).....	50



DAFTAR LAMPIRAN

halaman

LAMPIRAN A : HASIL JAWABAN KUESIONER.....	A-1
LAMPIRAN B : DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER	B-1

