

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir.....	ii
Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.....	iii
Persetujuan Tim Penguji Tugas Akhir.....	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teoritis	15
2.2 Teori <i>Experience Economy</i>	17
2.3 Teori <i>Mindfulness</i> dalam Pariwisata.....	20
2.4 Teori <i>Creation of Short Video Content</i>	22
2.5 Kerangka Teoritis Penelitian	25
2.6 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	27
2.6.1 Hubungan antara <i>Escape</i> dengan <i>Mindfulness-Driven Tourist</i> ...	28
2.6.2 Hubungan antara <i>Education</i> dengan <i>Mindfulness-Driven Tourist</i>	28
2.6.3 Hubungan antara <i>Esthetic</i> dengan <i>Mindfulness-Driven Tourist</i> .	29
2.6.4 Hubungan antara <i>Entertainment</i> dengan <i>Mindfulness-Driven</i> <i>Tourist</i>	29
2.6.5 Hubungan antara <i>Mindfulness-Driven Tourist</i> dengan <i>Creation of</i> <i>Short Video Content</i>	30
2.6.6 Peran <i>Sustainability Influencer</i> sebagai Moderasi dalam	

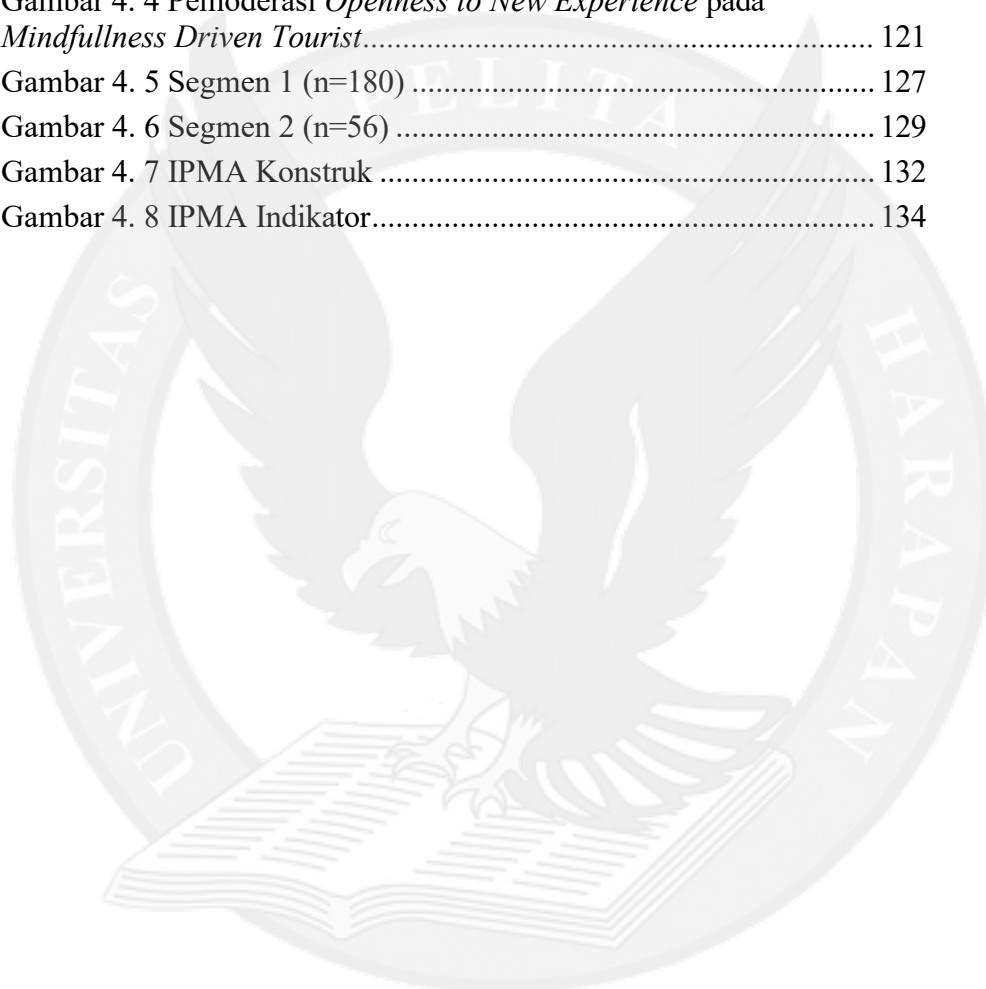
Hubungan antara <i>Mindfulness-Driven Tourist</i> terhadap <i>Creation of Short Video Content</i>	31
2.6.7 Peran <i>Openness to New Experience</i> sebagai Moderasi dalam Hubungan antara <i>Mindfulness-Driven Tourist</i> terhadap <i>Creation of Short Video Content</i>	31
2.7 Kerangka Konseptual	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Objek Penelitian	36
3.3 Unit Analisis	38
3.4 Tipe Penelitian	38
3.5 Pengukuran (<i>Measurement</i>) Variabel Penelitian	39
3.5.1 Skala Pengukuran Variabel	42
3.5.2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	43
3.6 Populasi dan Sampel	48
3.6.1 Penentuan Jumlah Sampel	50
3.6.2 Metode Penarikan Sampel	53
3.7 Analisis Model dengan PLS-SEM	56
3.7.1 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	59
3.7.2 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	61
3.7.3 <i>Advance Analytic</i>	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Profil Responden	67
4.2 Analisis Deskriptif	70
4.2.1 Data Deskripsi Variabel dalam Model Penelitian	73
4.2.2 Data Deskripsi Indikator	75
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Independen	77
4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Moderasi	81
4.2.5 Analisis Deskriptif Variabel Dependen	83
4.3 Analisis Inferensial	85
4.3.1 Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	87
4.3.2. Hasil <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	100

4.3.3 <i>Advanced Analytics</i> PLS-SEM	122
4.4 Diskusi.....	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	140
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Implikasi Teoritis.....	143
5.3 Implikasi Manajerial.....	145
5.4 Keterbatasan dan Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	159



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	34
Gambar 3. 1 Perhitungan Jumlah Sampel Minimum dengan <i>Power Analysis</i>	51
Gambar 4. 1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	87
Gambar 4. 2 Model Struktural PLS-SEM (<i>Inner Model</i>).....	101
Gambar 4. 3 Pemoderasi <i>Sustainability Influencer</i> pada <i>Mindfulness Driven Tourist</i>	118
Gambar 4. 4 Pemoderasi <i>Openness to New Experience</i> pada <i>Mindfulness Driven Tourist</i>	121
Gambar 4. 5 Segmen 1 (n=180)	127
Gambar 4. 6 Segmen 2 (n=56)	129
Gambar 4. 7 IPMA Konstruk	132
Gambar 4. 8 IPMA Indikator.....	134



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	45
Tabel 4. 1 Profil Demografi Responden	67
Tabel 4. 2 Data Deskriptif Variabel.....	73
Tabel 4. 3 Kategori Jawaban Responden.....	76
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Independen	78
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Moderasi	82
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Dependen.....	84
Tabel 4. 7 Nilai <i>Outer Loading</i>	90
Tabel 4. 8 Nilai <i>Construct Reliability</i>	93
Tabel 4. 9 Nilai <i>Construct Validity</i>	96
Tabel 4. 10 Nilai Rasio <i>Heterotrait/Monotrait</i>	99
Tabel 4. 11 Nilai <i>Inner Variance Inflation</i> (VIF)	105
Tabel 4. 12 Nilai <i>R-squares</i> (R^2)	107
Tabel 4. 13 Nilai <i>f-square</i> (f^2)	108
Tabel 4. 14 Nilai $Q^2_{predict}$ Konstrruk.....	110
Tabel 4. 15 Nilai <i>Cross-Validated Predictive Ability</i> (CVPAT).....	111
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis	113
Tabel 4. 17 Nilai R^2 Hasil Analisis PLS-POS	125
Tabel 4. 18 Nilai Rerata IPMA <i>Construct</i>	132
Tabel 4. 19 Nilai Rerata IPMA Indikator	133

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN 2. Uji Turnitin

LAMPIRAN 3. Uji *Artificial Intelligence* (AI)

