

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR..... v

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR vi

ABSTRAK vii

ABSTRACT viii

KATA PENGANTAR..... ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian..... 5

1.4 Batasan Masalah..... 6

1.5 Manfaat Penelitian..... 6

1.6 Sistematika Penulisan..... 7

BAB II LANDASAN TEORI 10

2.1 Etika Kecerdasan Buatan 10

2.2 *Artificial Intelligence*.....11

2.2.1 Kepercayaan terhadap <i>Artificial Intelligence</i>	14
2.3 <i>Generative AI Tools</i>	16
2.4 Metode Pengumpulan Data	17
2.4.1 Kuesioner	18
2.5 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	20
2.6 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODOLOGI	44
3.1 Metode Pengumpulan Data	44
3.1.1 Populasi dan Sampel	45
3.2 Kerangka Pikir.....	46
3.3 Hipotesis.....	47
3.3.1 Pengaruh <i>Transparency</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	48
3.3.2 Pengaruh <i>Transparency</i> terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	49
3.3.3 Pengaruh <i>Privacy</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	49
3.3.4 Pengaruh <i>Privacy</i> terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	50
3.3.5 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	51
3.3.6 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Trust</i>	52
3.3.7 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Trust</i>	52
3.3.8 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Attitude</i>	53
3.3.9 Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	54
3.4 Tahapan Penelitian	54
3.5 Metode Penyelesaian.....	57
3.5.1 Analisis Data	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64

4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	64
4.1.1 Persiapan Data.....	64
4.1.2 Uji Kelayakan Data.....	72
4.2 Hasil Penelitian	75
4.2.1 Pengujian Data	76
4.2.2 Hasil Pengujian	79
4.3 Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	A-1

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. 1 Data Aplikasi AI yang Banyak Digunakan di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Mind Map.....	9
Gambar 2. 1 Penelitian Ipsos	15
Gambar 2. 2 Gambaran Model TAM	20
Gambar 3. 1 Diagram Kerangka Pikir	47
Gambar 3. 2 Diagram Hipotesis.....	47
Gambar 3. 3 Tahapan Penelitian	55
Gambar 4. 1 Persentase Usia Responden.....	65
Gambar 4. 2 Persentase Gender Responden	65
Gambar 4. 3 Persentase Pendidikan Responden	66
Gambar 4. 4 Persentase Jurusan Responden.....	66
Gambar 4. 5 Persentase AI Tools yang Pernah Digunakan.....	67
Gambar 4. 6 Persentase Jangka Waktu Penggunaan.....	67

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Pertanyaan Pembuka Kuesioner.....	57
Tabel 3. 2 Pernyataan Isi Kuesioner.....	58
Tabel 3. 3 Penilaian Skala Likert untuk Pernyataan Kuesioner	60
Tabel 4. 1 Pengelompokan Responden Berdasarkan Kriteria	64
Tabel 4. 2 Jawaban Responden mengenai Transparency	68
Tabel 4. 3 Jawaban Responden mengenai Privacy.....	68
Tabel 4. 4 Jawaban Responden mengenai Perceived Usefulness	69
Tabel 4. 5 Jawaban Responden mengenai Perceived Ease of Use.....	70
Tabel 4. 6 Jawaban Responden mengenai Trust.....	70
Tabel 4. 7 Jawaban Responden mengenai Attitude.....	71
Tabel 4. 8 Jawaban Responden mengenai Intention to Use	72
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Loading Factor.....	73
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Average Variance Extracted	73
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Cross Loadings.....	74
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Cronbach's Alphas	75
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Composite Reliability	75
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian R-square	76
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Effect-Size.....	77
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Predictive Relevance.....	79
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Path Coefficient	80

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
LAMPIRAN A: JAWABAN PARA RESPONDEN	A-1
LAMPIRAN B: HASIL PENGUMPULAN DATA RESPONDEN	B-1
LAMPIRAN C: PENGOLAHAN DATA DI SMARTPLS 4.0	C-1

