

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., Jayatmi, I., Satria, E. B., Permana, A. A., Rohman, Moh. M., Arta, D. N. C., Bani, M. D., Bani, G. A., Haslinah, A., & Wijoyo, E. B. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Get Press Indonesia.
- Al Ayyubi, S., Galuh, N., Utomo, B., Ayu, C., Dwiputra, F., & Suryanto, T. L. M. (2022). Analisis Penerimaan Ditlintas Jatim Digital Center Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Journal Of Information System And Artificial Intelligence*, 3(1), 23–30.
- Amos, Z. (2024, August 13). *Seberapa Besar Orang Mempercayai AI pada tahun 2024?* Unite.AI.
- Annur, C. M. (2023, June 21). *Deretan Aplikasi AI Paling Banyak Digunakan di Indonesia, ChatGPT Teratas*. Databoks.
- Antula, M. F., Koniyo, M. H., & Polin, M. (2024). Evaluasi Tingkat Penerimaan Sistem Informasi E-Learning Menggunakan Metode TAM (Technology Acceptance Model) Pada Madrasah Aliyah Negeri 1 Kota Gorontalo. *Diffusion: Journal of Systems and Information Technology*, 4(1), 65–73.
- Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) terhadap kepuasan pelanggan dan niat penggunaan mobile banking secara berkelanjutan (privasi dan personalisasi sebagai variabel moderasi). *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(1), 25.
- Awlia, T. (2020, January 7). *Metode Pengumpulan Data: Kuantitatif dan Kualitatif*. DetikNews.
- Badan Pusat Statistik. (2023, March 30). *Jumlah Perguruan Tinggi1, Mahasiswa, dan Tenaga Pendidik (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Kabupaten/Kota Provinsi Sumatera Utara, 2021 dan 2022*. Badan Pusat Statistik.
- Carmichael, M. (2024, January 26). *People are worried about the misuse of AI, but they trust it more than humans*. Ipsos.
- Choung, H., David, P., & Ross, A. (2022). Trust and ethics in AI. *AI & SOCIETY*, 38, 1–13. <https://doi.org/10.1007/s00146-022-01473-4>
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- Dasim, I. I. D., & Tarigan, C. Y. (2024). Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah di PT Bank Central Asia. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(4), 2193–2205.

- Davis, F. (1985). A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory and Results. *Massachusetts Institute of Technology*.
- Desvronita, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2).
- Duggal, N. (2024, December 27). *Top Generative AI Tools for 2025*. Simplilearn.
- Elfirdaus, I., Suryanto, T. L. M., & Pratama, A. (2024). EVALUASI PENERIMAAN MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI PERPLEXITY SEBAGAI PENUNJANG PEMBELAJARAN MENGGUNAKAN SIMPLIFIKASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3).
- Enggrayni, F., Romadhana, D. E., Oktavia, D., & Akbar, F. F. (2024). PENGARUH QUILLBOT AI DALAM BIDANG KEPENULISAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 269–279.
- Ernanda, D. (2023, May 17). *Kuesioner: Dasar-dasar & Cara Efektif Menggunakannya*. Majoo.
- Faverio, M., & Tyson, A. (2023, November 21). *What the data says about Americans' views of artificial intelligence*. Pew Research Center.
- Febriyanti, B. N. (2023). *Metode Pengumpulan Data*.
- Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C., Sarstedt, M., Danks, N., Ray, S., & St, C. (2022). *Book Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hervilia, H., Singasatia, D., & Sunandar, M. A. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(4), 401–410.
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi dan Keamanan terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52–62.
- Ismail, Moh. A. (2023, July 12). *Apa Itu AI (Artificial Intelligence): Pengertian, Kelebihan, dan Kekurangan*. Universitas Sains Dan Teknologi Komputer.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2023, December 19). *Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 9 Tahun 2023 tentang Etika Kecerdasan Artifisial*. JDIH Kominfo.
- Khasanah, L. U. (2021, September 30). *Kenali Beberapa Contoh Teknik Pengolahan Data Kualitatif dan Kuantitatif*. DQLab.

- Kumalasari, A. E., Diana, N., & Afifudin, A. (2024). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention to Use Sistem Informasi Akuntansi Dengan Kinerja Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus pada UMKM di Kota Batu). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(02), 461–472.
- Lestari, I. A., & Umilah, L. (2022). Persepsi Penggunaan Mobile Banking terhadap Kemudahan dalam Bertransaksi. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 37–46.
- Maharani, P. (2025). *Analisis Dampak Penggunaan ChatGPT pada Kehidupan Sehari-Hari*.
- Mangan, D. (2023, June 22). *Judge sanctions lawyers for brief written by A.I. with fake citations*. CNBC.
- Matheus, R., Faber, R., Ismagilova, E., & Janssen, M. (2023). Digital transparency and the usefulness for open government. *International Journal of Information Management*, 73, 102690.
- Mujiasih, R., & Wiwoho, G. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Trust dan Intention to buy KAI Access Tickets Online pada Generasi Millennial di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(3), 476–490.
- Nasman, N., Astuti, P., & Perwitasari, D. (2024). ETIKA DAN PERTANGGUNGJAWABAN PENGGUNAAN ARTIFICIAL INTELENGENCE DI INDONESIA. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 5(10).
- Nauradini, M. D. (2018). *ANALISIS TINGKAT PARTISIPASI PENGELOLAAN SAMPAH DI SUMBER OLEH MASYARAKAT DUSUN MUTIHAN DAN DUSUN NEPEN DESA GUNUNGPRING, MUNTILAN, JAWA TENGAH*.
- Ortega-Bolaños, R., Bernal-Salcedo, J., Germán Ortiz, M., Galeano Sarmiento, J., Ruz, G. A., & Tabares-Soto, R. (2024). Applying the ethics of AI: a systematic review of tools for developing and assessing AI-based systems. *Artificial Intelligence Review*, 57(5), 110.
- Pasaribu, M., & Widjaja, A. (2022). *Artificial Intelligence: Perspektif Manajemen Strategis*. Kepustakaan Populer Gramedia.
<https://books.google.co.id/books?id=KzFfEAAAQBAJ>
- Prasasti, G. D. (2023, January 1). *Mahasiswa Ketahuan Pakai AI ChatGPT untuk Bikin PR Esai*. Liputan6.
- Pratama, A., Wulandari, S. Z., & Indyastuti, D. L. (2022). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Aplikasi PLN Daily (Studi Empiris Pada Pegawai PLN UP3 Tegal). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(3), 355–368.

- Purwandani, I., & Syamsiah, N. O. (2020). Analisa Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Google Classroom dengan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Riset Teknologi Dan Inovasi Pendidikan (Jartika)*, 3(2), 247–255.
- Putra, H. (2023, November 28). *6 Isu Etika dan Pentingnya Pedoman pada Sistem Artificial Intelligence*. Kumparan.
- Putri, V. A., Sotyardani, K. C. A., & Rafael, R. A. (2023). Peran Artificial Intelligence dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa di Universitas Negeri Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 2, 615–630.
- Raharjo, B. (2023). Teori Etika Dalam Kecerdasan Buatan (AI). *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1–135.
- Rahayu, A. P. (2023). *Evaluasi Penerimaan Pengguna dan Kesuksesan Aplikasi ChatGPT Berbasis Kecerdasan Buatan terhadap Mahasiswa Indonesia [Skripsi]*.
- RISWAN, D., FAURONI, R. L., & SUHARDI, M. (2024). PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL KEPALA SEKOLAH TERHADAP MOTIVASI BERPRESTASI SISWA DENGAN KINERJA GURU SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *MANAJERIAL: Jurnal Inovasi Manajemen Dan Supervisi Pendidikan*, 4(4), 162–170.
- Sari, D. R. (2021). Pengaruh Dimensi Budaya Terhadap Tingkat Penerimaan Masyarakat Pada Layanan E-filling: Analisis Technology Acceptance Model (TAM). *JST (Jurnal Sains Terapan)*, 7(2), 7–14.
- Septiani, B. V., Mangunsong, V., Putri, E. E., & Fitriani, A. (2024). Pengukuran Penerimaan Teknologi Microsoft Copilot pada Mahasiswa Menggunakan Metode TAM. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 239–248.
- Syaftahan, P. (2024, December 3). *10 Tools AI Gratis yang Populer di Indonesia*. Indonesia Artificial Intelligence Hub.
- Utami, S. B., Bawono, A. D. B., & Sasongko, N. (2023). Pengaruh Privasi, Keamanan, Keandalan, dan Transparansi Terhadap Minat Penggunaan Payment Fintech UMKM di Watukelir. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 7(2), 228–239.
- Wahyudi, D. (2024). Pengaruh Artificial Intelligence (AI) Terhadap Kinerja Mahasiswa Dalam Mengerjakan Tugas Kuliah (Studi Survei Mahasiswa Universitas Malikussaleh Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021). *Universitas Malikussaleh*.
- Yao, E., Guo, D., Liu, S., & Zhang, J. (2024). The role of technology belief, perceived risk and initial trust in users' acceptance of urban air mobility: An empirical case in China. *Multimodal Transportation*, 3(4), 100169. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.multra.2024.100169>

Yuda. (2024, October 8). *Pengertian Rumus Slovin: Rumus, Syarat Menghitung dan Kelebihannya*. Mad Engineer.

Yuhana, Y., Setiawan, D., & Utomo, P. E. P. (2023). Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi Dengan Pendekatan HOT-FIT Model. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(1), 77–87.

Zaman, M., Pamungkas, I., & Wibowo, W. (2022). PENGARUH PRIVASI DAN KEAMANAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 5, 891–902. <https://doi.org/10.37481/sjr.v5i4.565>

