

**TESIS**

**PENGARUH *ATTRACTIVENESS, TRUSTWORTHINESS,*  
*EXPERTISE, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, BRAND*  
*TRUST* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE*  
*INTENTION: PERAN MEDIASI INFLUENCER*  
**SATISFACTION****

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : NICKO CHRISTIAN SALIM**

**NPM : 01619230119**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2025**