

TESIS

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP *TALENT
RETENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *JOB SATISFACTION*,
EMPLOYEE ENGAGEMENT, DAN *AFFECTIVE
COMMITMENT* PADA KARYAWAN TETAP
GENERASI MILENIAL DI
UNIVERSITAS XYZ**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : DELLA EDELWEISS MANALU

NPM : 01619230071



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**