

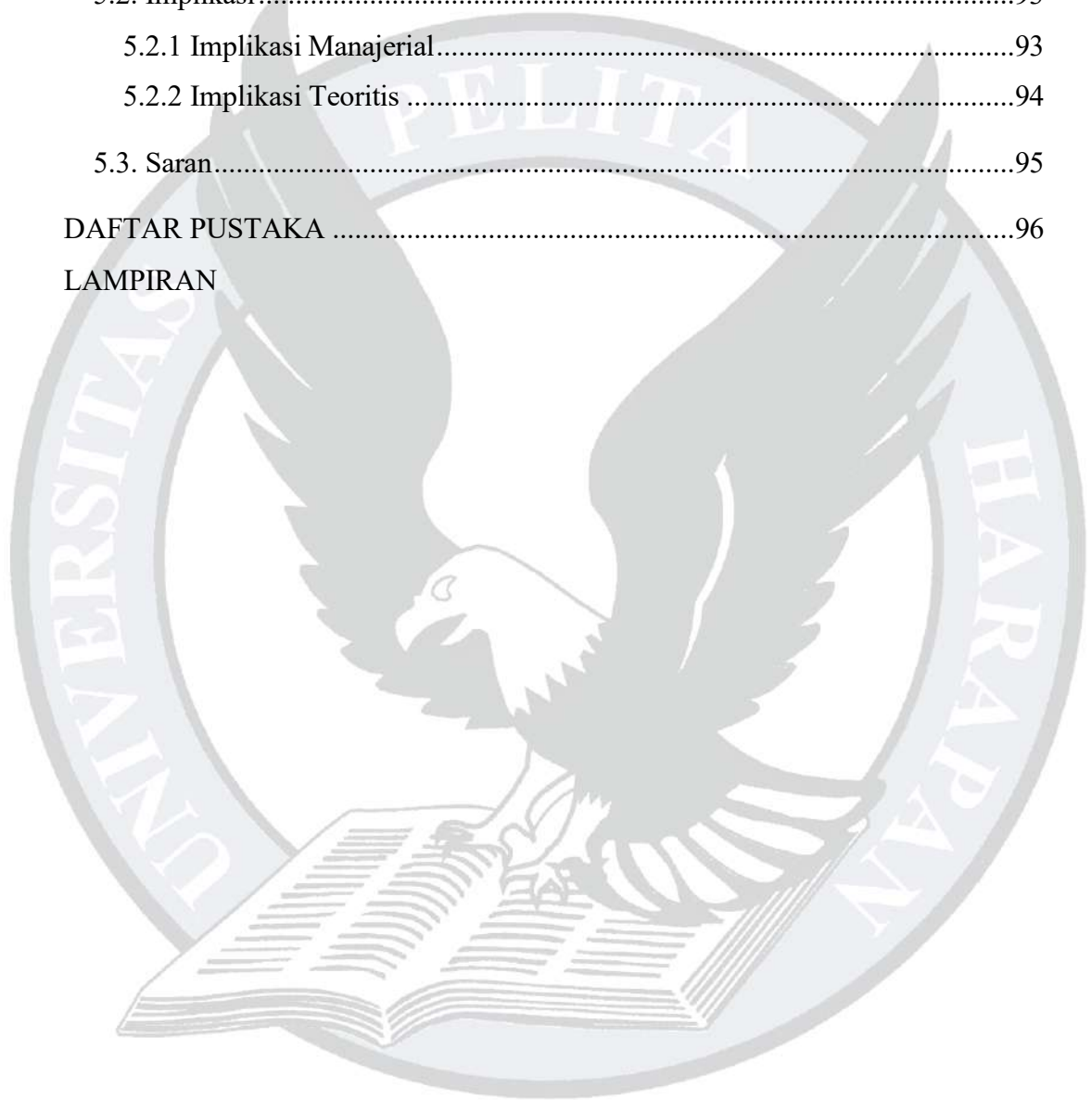
DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Lingkup Penelitian	11
1.6. Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.2. Konsep Konstruk Variabel	15
2.2.1. <i>Employer Branding</i>	15
2.2.1. <i>Job Satisfaction</i>	18
2.2.3. <i>Affective Commitment</i>	18
2.2.4. <i>Employee Engagement</i>	19
2.2.5. <i>Talent Retention</i>	21
2.3. Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1. Kaitan <i>Employer Branding</i> dengan <i>Job Satisfaction</i>	22
2.3.2. Kaitan <i>Job Satisfaction</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	23

2.3.3. Kaitan <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Talent Retention</i>	23
2.3.4. Kaitan <i>Employer Branding</i> dengan <i>Affective Commitment</i>	23
2.3.5. Kaitan <i>Affective Commitment</i> dengan <i>Talent Retention</i>	24
2.3.6. Kaitan <i>Employer Branding</i> dengan <i>Talent Retention</i>	24
2.3.7. Kaitan <i>Employer Branding</i> dengan <i>Employee Engagement</i> yang dimediasi oleh <i>Job Satisfaction</i>	25
2.2.8. Kaitan <i>Job Satisfaction</i> dan <i>Talent Retention</i> yang dimediasi oleh <i>Employee Engagement</i>	25
2.3. Kerangka Konsep Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Paradigma Penelitian	28
3.2. Jenis Penelitian	28
3.3. Desain Penelitian	29
3.4. Objek Penelitian	29
3.5. Subjek Penelitian	30
3.6. Unit Analisis.....	31
3.7. Etika Pengumpulan Data	31
3.7.1. Persetujuan Informasi dan Perlindungan Privasi.....	31
3.7.2. Prinsip Tidak Membahayakan.....	31
3.7.3. Transparansi dan Pelaporan Etis.....	32
3.7.4 Etika dalam Ilmu Data dan Penelitian Digital	32
3.7.5. Data yang Berpusat pada Manusia	32
3.8. Pengukuran Konstruk	32
3.8.1. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	33
3.8.2. Skala Pengukuran Variabel	36
3.9. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.10. Teknik Penyusunan Kuesioner	37
3.11. Desain Sample	38

3.12. Penentuan Jumlah Sampel.....	38
3.13. Teknik Analisa Data.....	40
3.13.1 <i>Outer Model</i>	40
3.13.2. <i>Inner Model</i>	40
3.14. Uji Studi Pendahuluan.....	42
13.4.1 Hasil Uji Validitas	47
3.14.2 Hasil Uji Reliabilitas	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Profil Responden	51
4.2. Analisa Deskriptif.....	52
4.2.1. Analisa Deskriptif <i>Employer Branding</i>	53
4.2.2. Analisa Deskriptif <i>Job Satisfaction</i>	55
4.2.3. Analisa Deskriptif <i>Affective Commitment</i>	57
4.2.4. Analisa Deskriptif <i>Employee Engagement</i>	60
4.2.5. Analisa Deskriptif <i>Talent Retention</i>	61
4.3. Statistik Inferensial.....	62
4.3.1. <i>Outer model</i>	63
4.3.2. <i>Inner Model</i>	68
4.4. Analisis Mediasi	77
4.5. Analisis <i>Importance Performance Map</i>	79
4.6. Pembahasan.....	84
4.6.1. Kaitan antara <i>Employer Branding</i> dengan <i>Job Satisfaction</i>	85
4.6.2. Kaitan <i>Job Satisfaction</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	86
4.6.3. Kaitan <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Talent Retention</i>	86
4.6.4. Kaitan <i>Employer Branding</i> dengan <i>Affective Commitment</i>	87
4.6.5. Kaitan <i>Affective Commitment</i> dengan <i>Talent Retention</i>	88
4.6.6. Kaitan <i>Employer Branding</i> berpengaruh positif terhadap <i>Talent Retention</i>	89
4.6.7 Kaitan <i>Employer Branding</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	89

4.6.8 Kaitan <i>Job Satisfaction</i> dengan <i>Talent Retention</i> yang dimediasi oleh <i>Employee Engagement</i>	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Implikasi.....	93
5.2.1 Implikasi Manajerial.....	93
5.2.2 Implikasi Teoritis	94
5.3. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase karyawan milenial Sumber: (Adkins, 2025).....	3
Gambar 1.2 Hasil studi eksplorasi Employer Branding	5
Gambar 1.3 Hasil studi pendahuluan terhadap variabel <i>Employee Engagement</i>	5
Gambar 1.4 Hasil studi eksplorasi mengenai <i>Talent Retention</i>	6
Gambar 2.1 Model Penelitian Sumber: Chopra et al (2024); Kaur et al (2020).....	26
Gambar 3.1 Perhitungan jumlah sampel menggunakan <i>G*Power</i>	39
Gambar 3.3 <i>Measurement</i> Model Uji Pendahuluan setelah 10 Indikator dihapus	43
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i> Uji Aktual	64
Gambar 4.2 <i>Outer Model</i> Uji Aktual yang kedua	64
Gambar 4.3 <i>Inner Model</i>	76
Gambar 4.4 Hasil <i>Importance</i> dan <i>Performance</i> Konstruk	80
Gambar 4.5 Hasil Uji IPMA.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya yang Relevan dengan Variabel Penelitian.....	7
Tabel 3.1 Tabel Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	33
Tabel 3.2 Hasil Validitas dan Reliabilitas	45
Tabel 3.3 Validity Convergent	47
Tabel 3.4 <i>Discriminant Validity Heterotrait-monotraitatio (HTMT) – Matrix</i>	49
Tabel 3.5 <i>Fornell Larcker</i>	60
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden.....	51
Tabel 4.2 Skala Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.3 Analisa Deskriptif <i>Employer Branding</i>	53
Tabel 4.4 Analisa Deskriptif <i>Job Satisfaction</i>	55
Tabel 4.5 Analisa Deskriptif <i>Affective Commitment</i>	58
Tabel 4.6 Analisa Deskriptif <i>Employee Engagement</i>	60
Tabel 4.6 Analisa Deskriptif <i>Talent Retention</i>	61
Tabel 4.7 <i>Validity Convergent</i>	65
Tabel 4.7 <i>Fornell-Larcker</i>	66
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.10 <i>Coefficient of Determination</i>	70
Tabel 4.11 <i>Effect Size</i>	71
Tabel 4.12 Nilai Q2	73
Tabel 4.13 <i>Sign and Significance of Path Coefficient</i>	74
Tabel 4.14 Hasil <i>Spesific Indirect Effect</i>	78
Tabel 4.15 Nilai <i>Importance</i> dan <i>Performance</i> Konstruk	80
Tabel 4.16 Nilai <i>Importance and Performance Indicator</i>	81
Tabel 5.1 Perbandingan Penelitian	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner Uji Pendahuluan.....	A-1
Lampiran B. Hasil Excel Uji Pendahuluan	B-1
Lampiran C. <i>Outer Loading</i> Uji Pendahuluan.....	C-1
Lampiran D. Hasil <i>Excel</i> Uji Aktual	D-1
Lampiran E. <i>Inner Model</i> Uji Aktual	E-1
Lampiran F. Lembar Monitoring	F-1
Lampiran G. Lembar Monitoring Hasil Turnitin	G-1
Lampiran H. Lembar Jurnal Primer.....	H-1

