

TESIS

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *SOCIAL EXPERIENCE*, DAN *PRICE FAIRNESS* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* LORONG KOPI DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

**NAMA : APRILIA RUSLIANA TEGUH**

**NPM : 01619230060**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2025**