

ABSTRAK

Marcello Stevin Halim (03081210004)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI ADOPSI PENGGUNA TEKNOLOGI *SMART HOME* DI KOTA MEDAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE *UTAUT-3*

(xiv + 103 halaman: 10 gambar; 30 tabel; 4 lampiran)

Pesatnya perkembangan teknologi mendorong munculnya teknologi *smarthome* sebagai solusi dalam mengelola rumah secara praktis dan efisien. Namun, adopsi teknologi ini di kota Medan masih belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi adopsi pengguna terhadap teknologi *smarthome* di Kota Medan menggunakan metode *UTAUT-3*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dari 376 responden dan dianalisis menggunakan alat *SmartPLS-4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *R-Square* untuk variabel *Behavior Intention* adalah 72,5% dan untuk *Use Behavior* sebesar 73,1% yang berarti model penelitian ini menunjukkan penjelasan variabel dependen yang kuat. Kemudian, dari sepuluh hipotesis yang diuji, tujuh diantaranya diterima dan tiga di tolak. Variabel yang berpengaruh signifikan terhadap *Behavior Intention* yaitu *Performance Expectancy*, *Facilitating Conditions*, *Hedonic Motivation* dan *Habit*, sedangkan *Facilitating Conditions*, *Habit* dan *Behavioral Intention* berpengaruh signifikan terhadap *Use Behavior*. Sementara itu, *Effort Expectancy*, *Social Influence* dan *Prive Value* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Behavior Intention*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat beberapa faktor utama dari model *UTAUT-3* yang dapat mendorong adopsi teknologi *smarthome* dan dapat menjadi dasar pengembang strategi peningkatan adopsi oleh pengembang teknologi.

Kata Kunci : *Smarthome, Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 3, SmartPLS-4, Behavior Intention, Use Behavior*

Referensi : 49 (2012-2025)

ABSTRACT

Marcello Stevin Halim (03081210004)

ANALYSIS OF FAKTORS INFLUENCING USE ADOPTION OF SMART HOME TECHNOLOGY IN MEDAN USING THE UTAUT-3 METHOD

(xiv + 103 pages; 10 figures; 30 tables; 4 appendices)

The rapid advancement of technology has driven the emergence of smarthome technology as a practical and efficient solution for home management. However, the adoption of this technology in Medan is still not optimal. This study aims to analyze the factors influencing use adoption of smarthome technology in Medan using the UTAUT-3 method. Data were collected through questionnaires from 376 respondents and analyses using SmartPLS-4. The results show that the R-Square value for the Behavior Intention variable is 72.5% and for Use Behavior it is 73.1%, indicating that the research model provides a strong explanation of the dependent variables. Furthermore, out of the ten hypotheses testes, seven were accepted and three were rejected. Variables that significantly influence Behavior Intention include Performance Expectancy, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, and Habit, while Facilitating Conditions, Habit and Behavioral Intention significantly influence Use Behavior. Meanwhile, Effort Expectancy, Social Influence, and Price Value do not significantly affect Behavioral Intention. This study concludes that there are several key factors from the UTAUT-3 model that can drive the adoption of smart home technology and serve as a basis for developing strategies to increase adoption by technology developers.

Keywords : *Smarthome, Unified Theory of Acceptance and Use of Technologi 3, SmartPLS-4, Behavior Intention, Use Behavior*

References : 49 (2012-2025)