

DAFTAR ISI

ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Signifikansi Penelitian	8
1.5.1 Signifikansi Akademis	8
1.5.2 Signifikansi Sosial dan praktik	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka/Literature Review	11
2.2 Kerangka Teoritik.....	15
2.2.1 Teori Komunikasi.....	15
2.2.2 Teori Gaya Komunikasi.....	17
2.2.3 Face Negotiation Theory	20
2.3 Definisi Konsep.....	23
2.3.1 Gaya Komunikasi	23
2.3.2 Penggunaan Bahasa	26
2.3.3 Media Sosial	28
2.3.4 Generasi Z	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35

3.1	Paradigma Penelitian.....	35
3.2	Pendekatan Penelitian	37
3.3	Metode Penelitian.....	38
3.4	Variabel Penelitian.....	39
3.5	Sumber dan Pengambilan Data	41
3.5.1	Sumber data primer.....	41
3.5.2	Sumber Data sekunder.....	42
3.6	Teknik Pemilihan Informan.....	42
3.7	Metode Pengambilan Data	44
3.8	Metode Analisis	45
3.9	Keabsahan Penelitian	46
3.10	Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Latar Belakang Informan	51
4.1.2	Pemahaman Informan Tentang Bahasa TikTok.....	56
4.2	Pembahasan	65
4.2.1	Perspektif Face Negotiation Theory	65
4.2.2	Perspektif Gaya Komunikasi	70
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	79
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83
CURRICULUM VITAE		120
HASIL TURNITIN		121

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Latar Belakang Informan	54
Tabel 4. 2 Intensitas dan Alasan Penggunaan TikTok oleh Informan	55



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	92
------------------	----

