

TESIS

**ANTESEDEN *ONLINE SHOPPING HAPPINESS* SERTA
DAMPAKNYA PADA *REPURCHASE INTENTION*
DENGAN MODERASI *ONLINE SHOPPING ANXIETY*
DAN *INFLUENCER ATTRACTIVENESS*
(STUDI PADA *SKINCARE BRAND* LOKAL)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : OLIVIA JAYANUGRAHA HUSADA

NPM : 01619230118



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**