

SKRIPSI
ANALISIS PERBANDINGAN SHOPEE ADS DAN TOPADS
DALAM MENINGKATKAN KONVERSI
MENGGUNAKAN METODE
A/B TESTING

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Komputer

Oleh:
NAMA : SONIA GAUTAMI
NPM 03082190020



PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
MEDAN
2025