

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda. (2025, Februari 21). *BigSeller Business Class: Tips Optimasi Shopee Ads untuk Meningkatkan Penjualan*. Retrieved Maret 14, 2025, from BigSeller: <https://www.bigseller.com/blog/articleDetails/2917/optimasi-shopee-ads.htm>
- Adrian, Y. D., & Meliana, V. (2022, September 20). Analisis Perbandingan Strategi Promosi Iklan dan Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee dan Tokopedia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 5. doi:<https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v9i2.365>
- Afifah, L. (2025). *5 Jenis Visualisasi Data Populer di Python dengan Matplotlib*. Retrieved from IlmuDataPy: <https://ilmudatapy.com/visualisasi-data-di-python-dengan-matplotlib/>
- Afifah, L. (2025). *7 Visualisasi Data yang Wajib dikuasai dengan Seaborn di Python*. Retrieved from IlmuDataPy: <https://ilmudatapy.com/7-visualisasi-data-yang-wajib-dikuasai-dengan-seaborn-di-python/>
- Andjarwati, T., Budiarti, E., Susilo, K. E., Yasin, M., & Soemadijo, P. S. (2021). Metode Statistik. In T. Andjarwati, E. Budiarti, K. E. Susilo, M. Yasin, & P. S. Soemadijo, *Statistik Deskriptif* (pp. 3-6). Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Andriano, J. (2023). Perbandingan Tingkat Akurasi K-Nearest Neighbor dan Extreme Learning Machine dalam Diagnosis Penyakit Tumor Otak. *Jurnal Informatika, Ilmu Komputer*, 22.

Arviana, G. N. (2023, Februari 02). *Kenali Apa Itu A/B Testing: Definisi, Fungsi, dan Berbagai Elemen untuk Diuji*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/a-b-testing-adalah/>

Berita Terkini. (2022, Agustus 05). *Tekno & Sains: Pengertian dan Contoh Histogram Data Matematika*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/berita-terkini/pengertian-dan-contoh-histogram-data-matematika-1ybQZsfZ4oE/full>

Bruschke, F.-J., & Ortiz, A. (2023, Agustus 11). *Histograms: How do I create and interpret histograms?* Retrieved from Math You Need: <https://serc.carleton.edu/mathyouneed/geomajors/histograms/index.html>

Candrawardhani, S. (2024, Juni 20). *A/B Testing: Pengertian & Fungsinya dalam Digital Marketing*. Retrieved from Kitalulus: <https://www.kitalulus.com/blog/bisnis/a-b-testing-adalah/>

Doran Gadget. (2023, Mei 16). *Mengenal Google Colab dan Tutorial Mudah Menggunakanya!* Retrieved from Doran Gadget: <https://dorangadget.com/mengenal-google-colab/>

Elizabeth, K. (2025). *Panduan Teknis: Panduan Split Test atau A/B Test Facebook Ads*. Retrieved from RevoU: <https://www.revou.co/panduan-teknis/panduan-split-test-atau-a-b-test-facebook-ads>

- Galarnyk, M. (2020). *Understanding Boxplot*. Retrieved from KDnuggets:
<https://www.kdnuggets.com/2019/11/understanding-boxplots.html>
- Ginee. (2021, September 21). *Apa Itu TopAds Tokopedia dan Apa Keuntungan dari Memakai TopAds?* Retrieved from Ginee:
<https://ginee.com/id/insights/topads-tokopedia/>
- Glori, N., & Widjaja, W. (2024, Mei 27). Analisis Perbandingan Kualitas Promosi, Keragaman Produk, dan Kemudahan Penggunaan antara E-Commerce Shopee dan Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan*, 30. doi:<https://doi.org/10.26593/be.v28i1.6229.21-32>
- Hermawan, A. S. (2024, Februari 05). *Strategi Efektif Shopee Ads: Maksimalkan Promosi Produk Anda*. Retrieved from Andhi Setya Hermawan:
<https://www.andhisetyahermawan.com/2024/02/maksimalkan-promosi-produk-dengan-strategi-efektif-shopee-ads.html>
- Herodigital. (2025, Februari 14). *Digital Marketing: Meningkatkan Penjualan dengan Cara Iklan Shopee Ads yang Efektif*. Retrieved Maret 14, 2025, from Herodigital: <https://herodigital.id/cara-iklan-shopee-ads/>
- Impacta. (2023, November 17). *Metrik Digital Ads untuk Tingkatkan Konversi*. Retrieved from Impacta: <https://impacta.id/ads/metrik-digital-ads-dari-impresi-ke-konversi.html>

- Jeremy, R., & Gracia, G. (2022, May). *Rahasia pakai TopAds anti boncos [Materi webinar]*. Retrieved Maret 14, 2025, from Tokopedia: https://assets.tokopedia.net/asts/edu/wts/Materi_Webinar_Bahas_sampai_tuntas_Rahasia_pakai_TopAds_anti_boncos.pdf
- Kemp, S. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. DataReportal. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management (16th ed)*. London: Pearson Education Limited. Retrieved from <https://app.box.com/s/jl6fgnp2xrpxv0evjq6jlicklh7d3s0e>
- Latifatunnisa, H. (2025). *Visualisasi Data: Jenis, Fungsi Penting, Contoh, dan Tools*. Retrieved from RevoUpedia: <https://www.revou.co/panduan-teknis/visualisasi-data-adalah>
- Majida, S. (2025, Maret 19). *Panduan Lengkap Menentukan Biaya Iklan Tokopedia yang Efektif*. Retrieved from everpro by evermos: <https://everpro.id/blog/biaya-iklan-tokopedia/>
- Mawuntu, K. A., Pangemanan, S. S., & Tielung, M. V. (2020, 01 23). Comparative Analysis of e-Advertisement Between Tokopedia and Shopee. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 437. doi:<https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.27779>

- Mazarei, A., Sousa, R., Mendes-Moreira, J., Molchanov, S., & Ferreira, H. M. (2023). Online Boxplot Derived Outlier Detection. *International Journal of Data Science and Analytics*, 84-90.
- Miftah R, S. (2021, July 08). *Belajar Python Mengenal Pandas dan Series untuk Meningkatkan Kompetensi Data*. (A. Widya, Editor) Retrieved from QDLab: <https://dqlab.id/belajar-python-mengenal-pandas-dan-series-untuk-meningkatkan-kompetensi-data>
- Nagorski, S. (2023, Agustus 11). *Introductory Statistics: How Do I Use Mean, Median, Mode, and Standard Deviation?* Retrieved from Math You Need: <https://serc.carleton.edu/mathyouneed/geomajors/intro-stats/index.html>
- Oliver, A. (2022, Januari 25). *Mengenal Google Colab: Mulai dari Definisi, Cara Menggunakan, hingga Manfaatnya*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/google-colab-adalah/>
- Populix. (2023). *Z Test atau Uji Z: Pengertian, Rumus, dan Jenisnya*. Retrieved from Populix: <https://info.populix.co/articles/z-test-adalah/#:~:text=Uji%20Z%20atau%20Z%20test,atau%20ketika%20variansnya%20tidak%20diketahui.>
- Pradipta, G. A. (2023, Januari 02). *Modul Ajar: Data Visualisasi*. Denpasar, Bali, Indonesia.

Putra, M. (2023, Februari 21). *Pengertian konversi dalam marketing dan jenisnya*.

Retrieved from ToffeeDev: <https://toffeedev.com/blog/seo/pengertian-konversi/>

Qolby, H. N., Hafizhulmalik, S., Pratama, R., Manufandu, D. M., & Maesaroh, S.

S. (2024, Oktober 31). Perbandingan Efektivitas Platform Shopee, Tokopedia, Lazada, dan Tiktok Shop dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Makanan Ringan (Studi Kasus pada UMKM Makanan Ringan di Tasikmalaya). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* Vol. 6., 18-20. doi:<https://doi.org/10.32500/jebe.v6i1.7023>

Randes, Y. P., & Veri, J. (2025). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap

Perkembangan E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Teknik Informatika*, 210.

Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/387889214_Dampak_Pandemi_Covid-19_terhadap_Perkembangan_E-Commerce_di_Indonesia

RevoU. (2025). *Mengenal Matplotlib dalam Python untuk Visualisasi Data*.

Retrieved from RevoUpedia: <https://www.revou.co/panduan-teknis/matplotlib-python>

Shopee Indonesia. (2024, 12 06). *Fitur GMV Max dalam Iklan Shopee*. Retrieved

from Pusat Edukasi Penjual: <https://seller.shopee.co.id/edu/article/23620>

Shopee Indonesia. (2024, Juli 08). *Pusat Edukasi Penjual: Mengenal Iklan Shopee & Keuntungannya*. Retrieved from Seller Shopee Center: <https://seller.shopee.co.id/edu/article/17268>

Shopee Indonesia. (2024, April 22). *Shopee: Pusat Edukasi Penjual*. Retrieved from Seller Shopee ID: <https://seller.shopee.co.id/edu/article/17486>

Siregar, N. (2022). Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran E-Commerce (Studi Kasus Tokopedia dan Shopee). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 61-70. Retrieved from <https://etd.uinsyahada.ac.id/8558/1/1840200302.pdf>

TechTarget Contributor. (2023, Februari). *Definition: Statistical Mean, Median, Mode and Range*. Retrieved from TechTarget Search Data Center: <https://www.techtarget.com/searchdatacenter/definition/statistical-mean-median-mode-and-range>

Tineges, R. (2021, Agustus 21). *Mengenal Matplotlib untuk Visualisasi Data dengan Python*. (A. W. Davita, Editor) Retrieved from DQLab: <https://dqlab.id/mengenal-matplotlib-untuk-visualisasi-data-dengan-python>

Tokopedia. (2025, Maret 15). *[TopAds] Ngiklan Anti Ribet dengan Iklan Otomatis*. Retrieved from Tokopedia: Pusat Edukasi Seller: <https://seller.tokopedia.com/edu/tambah-iklan-otomatis-topads/>

Vilory, I. (2021, Maret 2). *A/B Testing dalam Markerting*. Retrieved from RevoU Journal: <https://journal.revou.co/glossary-ab-testing>

Waskom, M. L. (2021). Seaborn: Statistical Data Visualization. *Journal of Open Source Software*, 2-4. Retrieved from <https://www.theoj.org/joss-papers/joss.03021/10.21105.joss.03021.pdf>

Waskom, M. L. (2021, April 06). Seaborn: Statistical Data Visualization. (L. Pantano, Ed.) *Journal of Open Source Software*, 1. doi:<https://doi.org/10.21105/joss.03021>

