

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR..... v

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR vi

ABSTRAK vii

ABSTRACT viii

KATA PENGANTAR..... ix

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian..... 8

1.4 Batasan Masalah..... 8

1.5 Manfaat Penelitian..... 9

1.5.1 Bagi Penulis 9

1.5.2 Bagi Akademis 9

1.5.3 Bagi Perusahaan..... 9

1.5.4 Bagi Pengguna 10

1.6 Sistematika Penulisan..... 10

BAB II LANDASAN TEORI 13

2.1 Pendidikan..... 13

2.2 *Artificial Intelligence*..... 14

2.3 Model Penerimaan Teknologi	15
2.4 <i>The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 3 (UTAUT3)</i> 19	
2.5 Perplexity.ai.....	24
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODOLOGI	32
3.1 Metode Pengumpulan Data	32
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.1.2 Jenis Data.....	32
3.1.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.2 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	36
3.3 Kerangka Berpikir	39
3.4 Hipotesis.....	41
3.5 Tahapan Penelitian	43
3.6 Metode Penyelesaian.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	54
4.1.1 Persiapan Data	54
4.1.2 Uji Kelayakan Data.....	67
4.2 Hasil Penelitian	73
4.2.1 Pengujian Data.....	73
4.2.2 Hasil Pengujian.....	77
4.3 Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	99

LAMPIRAN.....	A-1
---------------	-----



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Mind Map Permasalahan Penelitian.....	12
Gambar 2.1 Gambaran Kerangka Kerja UTAUT3.....	20
Gambar 2.2 Halaman Utama Perplexity.ai.....	25
Gambar 3.1 Jumlah Penduduk Sumatera Utara	34
Gambar 3.2 Kerangka Pikir.....	40
Gambar 3.3 Kerangka Hipotesis	41
Gambar 3.4 Tahapan Penelitian	44
Gambar 4.1 Jumlah Responden pada Kuesioner.....	54

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	36
Tabel 3.2 Pertanyaan Pembuka Kuesioner	46
Tabel 3.3 Pernyataan Isi Kuesioner	47
Tabel 3.4 Skala Likert Untuk Kuesioner	48
Tabel 4.1 Klasifikasi Jumlah Responden Berdasarkan Kriteria Penelitian	55
Tabel 4.2 Persentase dan Jumlah Responden	56
Tabel 4.3 Jawaban Responden Mengenai Performance Expectancy	57
Tabel 4.4 Jawaban Responden Mengenai Effort Expectancy	58
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Social Influence	59
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Facilitating Conditions	60
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Hedonic Motivation	61
Tabel 4.8 Jawaban Responden Mengenai Price Value	62
Tabel 4.9 Jawaban Responden Mengenai Habit	63
Tabel 4.10 Jawaban Responden Mengenai Personal Innovativeness	64
Tabel 4.11 Jawaban Responden Mengenai Behavioral Intention	65
Tabel 4.12 Jawaban Responden Mengenai Use Behavior	67
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Loading Factor	68
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE)	69
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Fornell-Larcker Criterion	70
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Cross Loadings	71
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha	72
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Composite Reliability	72

Tabel 4.19 Hasil Pengujian R-Square	74
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Effect-Size.....	75
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Predictive Relevance.....	76
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Path Coefficient	77
Tabel 4.23 Perbandingan Hasil Temuan dengan Penelitian Terdahulu	89



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
LAMPIRAN A : KUESIONER PENELITIAN.....	A-1
LAMPIRAN B : HASIL PENGUMPULAN DATA RESPONDEN	B-1
LAMPIRAN C : BUKTI JAWABAN DARI RESPONDEN	C-1
LAMPIRAN D : PENGOLAHAN DATA PADA SMARTPLS 4.0	D-1

