

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rafiq. (2019). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT. *Fidei: Jurnal Teologi Sistematika Dan Praktika*, 1(2), 270–283. <https://doi.org/10.34081/270033>
- Alamoodi, A. H., Zaidan, B. B., Zaidan, A. A., Albahri, O. S., Mohammed, K. I., Malik, R. Q., Almahdi, E. M., Chyad, M. A., Tareq, Z., Albahri, A. S., Hameed, H., & Alaa, M. (2021). Sentiment analysis and its applications in fighting COVID-19 and infectious diseases: A systematic review. *Expert Systems with Applications*, 167(October 2020), 114155. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2020.114155>
- Amal, I., & Jayanta. (2023). Perbandingan Pelabelan Otomatis Dan Manual Untuk Analisis Sentimen Terhadap Kenaikan Harga BBM Pertamina Pada Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 4(2), 473–487. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/senamika/article/view/2562>
- Anissya Agsani Pratiwi, M. K. (2024). *Perbandingan Pelabelan Data dalam Analisis Sentimen Kurikulum Proyek di platform TikTok : Pendekatan Naïve Bayes*. 96–107. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v14i1.1093>
- Ardiansyah, M. R. N., Ariesta, D. R., Hariroh, S. Q., Antika, S. A., Maharani, S. D., & Nafi'ah, B. A. (2024). Analisis Voting Behavior Gen-Z pada Pemilu 2024 dan Pengaruh Terwujudnya Visi Indonesia Emas 2045: Studi Kasus Mahasiswa Kota Surabaya. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 390–408. <https://doi.org/10.57250/ajsh.v4i2.401>
- Azizah, L., Gunawan, J., & Sinansari, P. (2021). Pengaruh Pemasaran Media Sosial TikTok terhadap Kesadaran Merek dan Minat Beli Produk Kosmetik di Indonesia. *Jurnal Teknik ITS*, 10(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v10i2.73923>
- Budiman, I. F. (2024). PERAN PANCASILA SEBAGAI IDEOLOGI NEGARA DALAM MEWUJUDKAN INDONESIA EMAS 2045. *Cendikia Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(November), 47–54.
- Cubernetes. (2023). *TIKTOK COMMENT SCRAPPER*. <https://github.com/cubernetes/TikTokCommentScraper>
- Devlin, J., Chang, M. W., Lee, K., & Toutanova, K. (2019). BERT: Pre-training of deep bidirectional transformers for language understanding. *NAACL HLT 2019 - 2019 Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics: Human Language Technologies - Proceedings of the Conference*, 1(Mlm), 4171–4186.

- Fadhillah, D. N., & Rachman, A. (2023). Implementasi Regex Pada Pemberian Komentar Kode Program Html. *Jurnal Advanced Research Informatika*, 2(1), 1–5. <https://doi.org/10.24929/jars.v2i1.3078>
- Fujiwara, K., Huang, Y., Hori, K., Nishioji, K., Kobayashi, M., Kamaguchi, M., & Kano, M. (2020). Over- and Under-sampling Approach for Extremely Imbalanced and Small Minority Data Problem in Health Record Analysis. *Frontiers in Public Health*, 8(May), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2020.00178>
- Gifari, O. I., Adha, M., Freddy, F., & Durrand, F. F. S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *Journal of Information Technology*, 2(1), 36–40. <https://doi.org/10.46229/jifotech.v2i1.330>
- Gratia, G. P., Merah, E. L. K., Triyanti, M. D., Paringa, T., & Primasari, C. H. (2022). Fenomena Racun Tik-Tok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 193–200. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i1.5272>
- Husin, N. (2023). Komparasi Algoritma Random Forest, Naïve Bayes, dan BERT Untuk Multi-Class Classification Pada Artikel Cable News Network (CNN). *Jurnal Esensi Infokom : Jurnal Esensi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer*, 7(1), 75–84. <https://doi.org/10.55886/infokom.v7i1.608>
- Kumar, P., Bhatnagar, R., Gaur, K., & Bhatnagar, A. (2021). Classification of Imbalanced Data: Review of Methods and Applications. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1099(1), 012077. <https://doi.org/10.1088/1757-899x/1099/1/012077>
- Kumar, S., Kar, A. K., & Ilavarasan, P. V. (2021). Applications of text mining in services management: A systematic literature review. *International Journal of Information Management Data Insights*, 1(1), 100008. <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2021.100008>
- Miah, M. S. U., Kabir, M. M., Sarwar, T. Bin, Safran, M., Alfarhood, S., & Mridha, M. F. (2024). A multimodal approach to cross-lingual sentiment analysis with ensemble of transformer and LLM. *Scientific Reports*, 14(1), 1–18. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-60210-7>
- Nugraha, K. A. (2021). Analisis Sentimen Berbasis Emoticon pada Komentar Instagram Bahasa Indonesia Menggunakan Naïve Bayes. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(3), 715–721. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i3.4094>
- OSMANOĞLU, U. Ö., ATAĞ, O. N., ÇAĞLAR, K., KAYHAN, H., & CAN, T. (2020). Sentiment Analysis for Distance Education Course Materials: A Machine Learning Approach. *Journal of Educational Technology and Online*

- Learning*, 3(1), 31–48. <https://doi.org/10.31681/jetol.663733>
- Pratiwi, B. P., Handayani, A. S., & Sarjana, S. (2021). Pengukuran Kinerja Sistem Kualitas Udara Dengan Teknologi Wsn Menggunakan Confusion Matrix. *Jurnal Informatika Upgris*, 6(2), 66–75. <https://doi.org/10.26877/jiu.v6i2.6552>
- Pravinal, A. M., Cholissodin, I., & Adikara, P. P. (2019). Analisis Sentimen Tentang Opini Maskapai Penerbangan pada Dokumen Twitter Menggunakan Algoritme Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(3), 2789–2797. <https://doi.org/10.1061/9780784415313.ch06>
- Putra, T. I. Z. M., Suprpto, S., & Bukhori, A. F. (2022). Model Klasifikasi Berbasis Multiclass Classification dengan Kombinasi IndoBERT Embedding dan Long Short-Term Memory untuk Tweet Berbahasa Indonesia. *Jurnal Ilmu Siber Dan Teknologi Digital*, 1(1), 1–28. <https://doi.org/10.35912/jisted.v1i1.1509>
- Ripa'i, A., Santoso, F., & Lazim, F. (2024). Deteksi Berita Hoax dengan Perbandingan Website Menggunakan Pendekatan Deep Learning Algoritma BERT. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(3), 1749–1758. <https://doi.org/10.33379/gtech.v8i3.4541>
- Samidin, S., & Fadjeri, A. (2024). Klasifikasi Gambar Batu-Kertas-Gunting Menggunakan Convolutional Neural Network dengan Fungsi Callback untuk Mencegah Overfitting. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(2), 785–794. <https://doi.org/10.54082/jupin.413>
- Saripah, N., Tri, Y., & Muhtar, T. (2025). *Reorientasi Pendidikan Karakter dalam Menyongsong Indonesia Emas 2045 : Sebuah Tinjauan dalam Perspektif Pedagogik Kritis*. 10(2), 1003–1009.
- Singh, M., Jakhar, A. K., & Pandey, S. (2021). Sentiment analysis on the impact of coronavirus in social life using the BERT model. *Social Network Analysis and Mining*, 11(1), 1–11. <https://doi.org/10.1007/s13278-021-00737-z>
- Sudarma, U. (2022). Pendidikan karakter dalam mewujudkan sumber daya manusia berdaya saing menuju Indonesia Emas 2045. *Sharia: Jurnal Kajian Islam*, 1(1), 37–55. <https://doi.org/10.59757/sharia.v1i1.4>
- Surohman, S., Aji, S., Rousyati, R., & Wati, F. F. (2020). Analisa Sentimen Terhadap Review Fintech Dengan Metode Naive Bayes Classifier Dan K-Nearest Neighbor. *EVOLUSI: Jurnal Sains Dan Manajemen*, 8(1), 93–105. <https://doi.org/10.31294/evolusi.v8i1.7535>
- Tabinda Kokab, S., Asghar, S., & Naz, S. (2022). Transformer-based deep learning models for the sentiment analysis of social media data. *Array*, 14(October 2021), 100157. <https://doi.org/10.1016/j.array.2022.100157>

- Wang, T., Lu, K., Chow, K. P., & Zhu, Q. (2020). COVID-19 Sensing: Negative Sentiment Analysis on Social Media in China via *BERT* Model. *IEEE Access*, 8, 138162–138169. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.3012595>
- Wilie, B., Vincentio, K., Winata, G. I., Cahyawijaya, S., Li, X., Lim, Z. Y., Soleman, S., Mahendra, R., Fung, P., Bahar, S., & Purwarianti, A. (2020). *IndoNLU: Benchmark and Resources for Evaluating Indonesian Natural Language Understanding*. <http://arxiv.org/abs/2009.05387>

