

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Media sosial Tiktok telah menjadi *platform* utama bagi masyarakat untuk berbagi pendapat, memberikan komentar, dan mengekspresikan perasaan mereka terhadap berbagai isu, termasuk topik-topik nasional seperti program Indonesia Emas 2045 (A.Rafiq, 2019). Salah satu media sosial yang sangat populer saat ini adalah TikTok, di mana pengguna tidak hanya menikmati konten video tetapi juga aktif memberikan komentar (Azizah et al., 2021). Komentar-komentar ini mencerminkan sentimen masyarakat, baik itu dalam bentuk dukungan yang positif, kritik yang negatif ataupun saran yang membangun. Dalam konteks inilah, analisis sentimen komentar menjadi sangat relevan untuk memahami bagaimana pandangan publik terhadap suatu isu atau kebijakan.

Sentimen komentar pada media sosial umumnya terbagi menjadi tiga kategori utama, yaitu sentimen positif, negatif, dan netral (Nugraha, 2021). Sentimen positif menunjukkan adanya respons yang mendukung atau optimis, sedangkan sentimen negatif mencerminkan ketidakpuasan atau kritik. Sementara itu, sentimen netral menggambarkan komentar yang tidak condong ke arah positif maupun negatif. Mengidentifikasi sentimen-sentimen ini tidak hanya penting bagi pemerintah dan pengambil kebijakan, tetapi juga bagi

berbagai pihak yang ingin mengetahui opini publik secara lebih mendalam. Misalnya, sentimen positif bisa menunjukkan keberhasilan dalam penyampaian informasi, sedangkan sentimen negatif bisa menjadi bahan evaluasi dalam pelaksanaan kebijakan.

Untuk membedakan komentar - komentar tersebut ke dalam komentar positif dan negatif, dapat dilakukan dengan menggunakan analisis sentimen. Analisis sentimen merupakan teknik *mining* kontekstual yang digunakan untuk mengekstrak informasi yang berguna dan bersifat subjektif dari data yang berbasis teks (Tabinda Kokab et al., 2022).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang tertulis diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menganalisis sentimen untuk *hashtag* #IndonesiaEmas2045 pada TikTok?
2. Bagaimana mengembangkan model analisis sentimen dengan model INDO-*BERT* untuk *hashtag* #IndonesiaEmas2045 pada TikTok?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah penulis rumuskan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis sentimen untuk *hashtag* #IndonesiaEmas2045.
2. Mengembangkan model analisis sentimen dengan model INDO-*BERT*

atau *Bidirectional Encoder Representations from Transformers* untuk hashtag #IndonesiaEmas2045 pada TikTok.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Data diperoleh dari *hashtag* #IndonesiaEmas2045, mencakup 20 konten dengan jumlah *dataset* minimal 20.000 dari TikTok dalam periode waktu 31 Mei 2023 hingga 31 Maret 2025.
2. Pengambilan data diambil dengan teknik *web scrapping*.
3. Penelitian ini menerapkan model INDO-BERT
4. Media Sosial yang digunakan adalah TikTok

1.5 Manfaat Penelitian

Berikut adalah manfaat - manfaat yang diperoleh melalui penelitian ini:

1.5.1 Bagi Akademik

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi dan pengetahuan dalam bidang analisis sentimen dan memberikan kesempatan kepada peneliti lainnya untuk mengembangkan penelitian ini.

1.5.2 Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat memberikan wawasan serta kesadaran yang lebih baik kepada masyarakat terhadap pandangan Indonesia pada tahun 2045 mendatang serta isu yang relevan.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penyusunan skripsi ini, maka dibutuhkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan beberapa poin utama yang menjadi dasar atau landasan dalam merancang sebuah penelitian. Bab ini terdiri dari beberapa sub bab diantaranya adalah latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi penjelasan dan penyajian kerangka teori yang mendukung analisis dan pembahasan dalam penelitian, yaitu rancangan untuk menyelesaikan masalah utama yang akan dibahas. Bab ini terdiri dari beberapa sub bab diantaranya adalah landasan teori dan penelitian terdahulu.

BAB III METODOLOGI

Bab ini berisi tentang data - data dan metode yang digunakan pada saat melakukan penelitian. Bab ini terdiri dari beberapa sub bab diantaranya adalah metode pengumpulan data / penyajian data, kerangka pikir, hipotesis, tahapan penelitian, metode penyelesaian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil dari penelitian yang dilakukan dan

pembahasannya. Bab ini terdiri dari beberapa sub bab diantaranya adalah hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian. Bab ini terdiri dari beberapa sub bab diantaranya adalah kesimpulan dan saran.

