

ABSTRAK

Candra (03082210036)

ANALISIS MINAT PELANGGAN TERHADAP SPOTIFY PREMIUM BERBASIS PERILAKU BERLANGGANAN MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEDOIDS DAN REGRESI POLINOMIAL

(xiv + 74; 16; 3; 5)

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat dalam mengakses musik, dengan Spotify menjadi salah satu platform *streaming* terpopuler di dunia. Meskipun jumlah pelanggan Spotify *Premium* terus meningkat secara global, masih terdapat berbagai permasalahan seperti tingkat pembatalan langganan yang tinggi, kurangnya loyalitas terhadap fitur *premium*, dan banyaknya pengguna yang kembali ke layanan gratis. Penelitian ini bertujuan untuk memahami perilaku dan minat pelanggan terhadap Spotify *Premium* melalui penerapan teknik data mining dan analisis regresi. Metode yang digunakan meliputi algoritma *clustering K-Medoids* untuk mengelompokkan pelanggan berdasarkan pola perilaku berlangganan, serta algoritma Regresi Polinomial untuk menganalisis hubungan antara faktor-faktor perilaku dengan minat berlangganan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa algoritma *K-Medoids* berhasil membentuk 9 *cluster* pelanggan dengan karakteristik yang berbeda, dan faktor *spotify_subscription_plan* memiliki pengaruh paling signifikan terhadap minat berlangganan dengan koefisien sebesar 324,506, diikuti oleh *preferred_listening_content* sebesar 206,495 dan *fav_music_genre* sebesar 202,451. Temuan ini memberikan wawasan yang berguna bagi Spotify dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran dan meningkatkan loyalitas pelanggan.

Kata Kunci: Spotify *Premium*, Data Mining, *K-Medoids*, Regresi Polinomial, Perilaku Pelanggan, Minat Berlangganan, Segmentasi Pelanggan.

Referensi: 19

ABSTRACT

Candra (03082210036)

ANALYSIS OF CUSTOMER INTEREST IN SPOTIFY PREMIUM BASED ON SUBSCRIPTION BEHAVIOR USING K-MEDOIDS ALGORITHM AND POLYNOMIAL REGRESSION

(xiv + 74; 16; 3; 5)

The development of digital technology has transformed the way people access music, with Spotify emerging as one of the most popular streaming platforms in the world. Although the number of Spotify Premium subscribers continues to grow globally, several issues persist, such as high subscription cancellation rates, low loyalty to premium features, and many users reverting to the free service. This study aims to understand customer behavior and interest in Spotify Premium through the application of data mining techniques and regression analysis. The methods used include the K-Medoids clustering algorithm to group customers based on subscription behavior patterns, and Polynomial Regression to analyze the relationship between behavioral factors and subscription interest. The results show that the K-Medoids algorithm successfully formed 9 customer clusters with distinct characteristics, and the *spotify_subscription_plan* factor had the most significant influence on subscription interest with a coefficient of 324.506, followed by *preferred_listening_content* at 206.495 and *fav_music_genre* at 202.451. These findings provide valuable insights for Spotify in developing more targeted marketing strategies and enhancing customer loyalty.

Keywords: Spotify Premium, Data Mining, K-Medoids, Polynomial Regression, Customer Behavior, Subscription Interest, Customer Segmentation.

References: 19