

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Layanan Digital <i>Streaming</i>	8
2.1.2 Minat Pelanggan	11
2.1.3 Perilaku Berlangganan.....	11
2.1.4 Data <i>Mining</i>	14
2.1.5 <i>Knowledge Discovery</i>	17
2.1.6 <i>Machine Learning</i>	19
2.1.7 <i>Clustering</i>	22

2.1.8	<i>K-Medoids</i>	23
2.1.9	Regresi Polinomial	25
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Profil Perusahaan.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Metode Pengumpulan Data	31
3.2	Kerangka Pikir.....	31
3.3	Hipotesis Penelitian	32
3.4	Tahapan Penelitian	33
3.5	Metode Penyelesaian	39
3.6	Metode Pengujian.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	43
4.1.1	Hasil Persiapan Data	43
4.1.2	Hasil Uji Kelayakan Data	44
4.1.3	Hasil <i>Pre-processing</i> Data.....	46
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.3	Hasil Evaluasi.....	61
4.4	Pembahasan.....	63
4.4.1	Pembahasan Hasil Pengelompokkan Perilaku Pelanggan Dalam Berlangganan Spotify Premium dengan Algoritma <i>K-Medoids</i>	63
4.4.2	Pembahasan Hasil Analisis Korelasi Antar Variabel	65
4.4.3	Pembahasan Hasil Analisis Minat Pelanggan Berbasis Perilaku Pelanggan Dengan Regresi Polinomial.....	67
4.4.4	Pembahasan Hasil Evaluasi	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagian Dari Data Mining	15
Gambar 2.2 Proses Knowledge Discovery Pada Database.....	17
Gambar 2.3 Perbedaan Supervised Learning dan Unsupervised Learning.....	21
Gambar 3.1 Kerangka Pikir Penelitian	32
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian	33
Gambar 4.1 Hasil Pemeriksaan Missing Values	44
Gambar 4.2 Hasil Pemeriksaan Tipe Data.....	45
Gambar 4.3 Hasil Pemeriksaan Multikolinearitas.....	46
Gambar 4.4 Hasil Pre-processing Encoding Variabel Kategorikal	47
Gambar 4.5 Hasil Pre-processing Standarisasi Data	48
Gambar 4.6 Hasil Visualisasi Grafik Metode Elbow.....	50
Gambar 4.7 Hasil Clustering Pengelompokkan Minat Pelanggan Terhadap Spotify Premium Berdasarkan Perilaku Berlangganan	52
Gambar 4.8 Hasil Heatmap Analisis Korelasi Antar Variabel.....	53
Gambar 4.9 Visualisasi Scatter Plot Perbandingan Minat Pelanggan	58
Gambar 4.10 Visualisasi Scatter Plot Perbandingan Minat Pelanggan Setelah Reduksi Atribut.....	59
Gambar 4.11 Visualisasi Bar Chart 10 Atribut Teratas Yang Mempengaruhi Minat Pelanggan Berlangganan Spotify Premium	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4.1 Hasil Total Biaya <i>Inertia</i> Dari Metode <i>Elbow</i>	49
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Analisis Koefisien Regresi.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : <i>Listing</i> Program.....	A-1
--	-----

