

DAFTAR PUSTAKA

- Amna, Wahyuddin, S., Sudipa, I. G. I., Putra, T. A. E., Wahidin, A. J., Syukrilla, W. A., Wardhani, A. K., Heryana, N., Indriyani, T., & Santoso, L. W. (2023). *Data Mining*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Anggono, A., Irawan, A. S. Y., & Purwantoro. (2023). Klasifikasi Minat Masyarakat Dalam Berlangganan Netflix di Masa Pandemi Covid-19 dengan Algoritma Naïve Bayes (Studi Kasus: Kecamatan Karawang Timur). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(8), 31–44. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7865546>
- Aprilia, P. W., & Krisnawati, W. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Layanan Spotify Premium. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 4(3), 326–338.
- Faran, J., & Aldisa, R. T. (2024). Perbandingan Algoritma K-Means dan K-Medoids Dalam Pengelompokan Kelas Untuk Mahasiswa Baru Program Magister. *Journal of Information System Research*, 5(2), 509–519. <https://doi.org/10.47065/josh.v5i2.4753>
- Gomathy, C. K., Hasitha, N. S., Sampadaa, G. S., & Srilalitha, S. (2022). Big Data Analytics in Spotify. *International Journal of Scientific Research in Engineering and Management (IJSREM)*, 06(11), 1–9. <https://doi.org/10.55041/ijsrem16591>
- Kurniyati, D. F., & Rahmawan, G. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berlangganan Music On Demand (Spotify). *Jurnal Sosial Sains*, 2(5), 586–595. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v2i5.395>
- Laksono, S. A., Pratama, A. R., & Rahmat. (2023). Perbandingan Metode Linear Regresi dan Polynomial Regresi Untuk Memprediksi Harga Saham Studi Kasus Bank BCA. *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(1), 59–70. <https://doi.org/10.37373/infotech.v4i1.602>
- Muhima, R. R. M. K., Wardhana, S. R., Yudhana, A., Sunardi, Rahmawati, W. M., & Yulastuti, G. E. (2021). *Kupas Tuntas Algoritma Clustering Konsep*,

Perhitungan Manual, dan Program. Andi.

- Muttaqin, Arafah, M., Jaya, A. K., Suryawan, M. A., Gustiana, Z., Banjarnahor, A. R., Bukidz, D. P., Hazriani, Simanjuntak, M., Saputra, N., & Fajrillah. (2023). *Implementasi Artificial Intelligence (AI) Dalam Kehidupan*. Yayasan Kita Menulis.
- Nuryawan, F., & Mailoa, E. (2024). Analisis Pola Minat Konsumen Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Komunikasi (JTIK)*, 15(2), 269–276.
- Panjaitan, R. A. R., & Andarini, S. (2024). The Influence of Brand Experience and Perceived Usefulness on Brand Loyalty in Spotify *Premium* Services in Surabaya. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 7465–7477.
- Permana, A. A., S. W., Santoso, L. W., Wibowo, G. W. N., Wardhani, A. K., Rahmadden, Wahidin, A. J., Yulastuti, G. E., Elisawati, Wijayanti, R. R., & Abdurrasyid. (2022). *Machine Learning*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Ruddin, I., Santoso, H., & Indrajit, R. E. (2022). Digitalisasi Musik Industri: Bagaimana Teknologi Informasi Mempengaruhi Industri Musik di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 2(01), 124–136. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v2i01.1395>
- Salwa, A., Sri Asdini, I., Amanda, S., Elise Putriku, A., & Susanna Saragih, L. (2024). Strategi Pemasaran Aplikasi Spotify dalam Global Spotify's Global Marketing Strategy. *Student Scientific Creativity Journal (SSCJ)*, 2(4), 100–108. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v2i3.3403>
- Sangging, K. N. D. S., Mitariani, N. W. E., & I Gede Yudhi. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Spotify *Premium* (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Spotify di Kota Denpasar). *Dinamika Kreatif Manajemen Strategis*, 7(1), 63–81.
- Sulistyawati, A. A. D., & Sadikin, M. (2021). Penerapan Algoritma *K-Medoids* Untuk Menentukan Segmentasi Pelanggan. *Sistemasi*, 10(3), 516. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v10i3.1332>

- Syahrani, M. (2023). *10 Platform Musik Terpopuler, Spotify Posisi Teratas!*
https://goodstats.id/article/10-platform-musik-terpopuler-spotify-posisi-teratas-WefvV#google_vignette
- Wahyuddin, Pasaribu, J. S., Bau, R. T. R. ., Munawar, Z., A. H., Harto, B., Joshua, S. R., Putri, N. I., Safii, M., Amna, Sophian, S., Rukmana, A. Y., & Hariyadi. (2023). *Layanan Digital di Era 5.0*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Eureka Media Aksara.
- Yuliani, A. D., & Kurniadi, O. (2023). Peranan Media Streaming dalam Menggantikan Televisi Konvensional di Kalangan Masyarakat. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 3(2), 109–114.
<https://doi.org/10.29313/jrmk.v3i2.3140>

