

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI GENERASI Z PADA PLATFORM *LIVE* *COMMERCE* DI INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Komputer

Oleh:

NAMA : JEVINCENT ONG

NPM : 03081210037



PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
MEDAN
2025