

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	x
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 <i>Live Commerce</i>	8
2.2 <i>Social Cognitive Theory (SCT)</i>	9
2.2.1 <i>Behaviour</i>	9
2.2.2 <i>Environmental Factors</i>	9
2.2.3 <i>Person</i>	10
2.3 Penelitian Terdahulu.....	11
2.4 Hubungan Variabel.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Kerangka Penelitian.....	31
3.2 Instrumen Penelitian.....	33
3.3 Kerangka Pikir.....	37
3.4 Tahapan Penelitian.....	40
3.5 Metode Pengumpulan Data	42
3.6 Unit Analisis	43
3.7 Sampel.....	44
3.8 Jumlah Sampel	45
3.9 Teknik Penyusunan Kuisisioner	46
3.10 Skala Pengukuran	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Pengumpulan Data	49
4.1.1 Persiapan Data	49

4.2	Analisis Inferensial.....	51
4.3	Analisis <i>Outer Model</i>	52
4.4	Analisis <i>Inner Model</i>	61
4.5	Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN		1



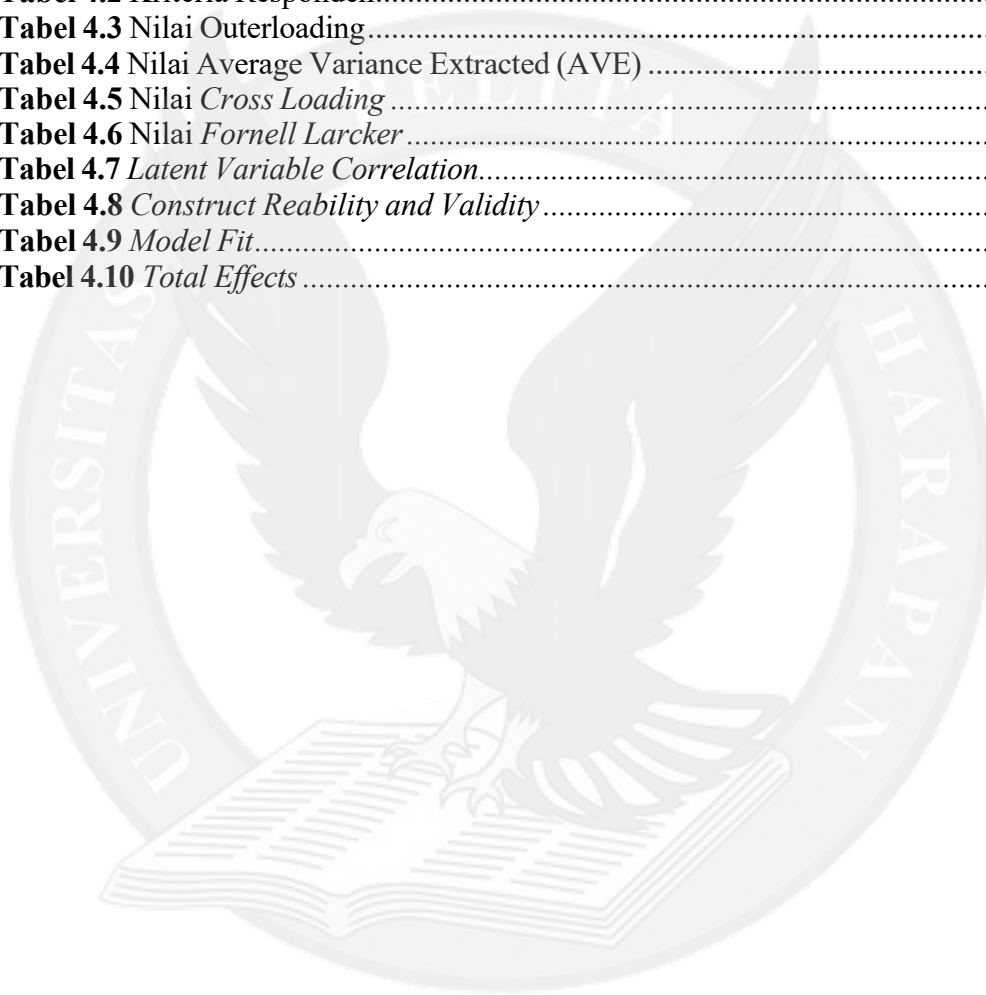
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Variabel Penelitian	31
Gambar 3.2 Kerangka Pikir	39
Gambar 3.3 Tahapan Penelitian	40
Gambar 4.1 <i>Latent Model</i>	52
Gambar 4.2 <i>Graphical Output Outer Model PLS-SEM</i>	53
Gambar 4.3 <i>Graphical Output Bootstrapping</i>	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Hipotesis Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Skala Likert	33
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Demografi Responden.....	49
Tabel 4.2 Kriteria Responden.....	50
Tabel 4.3 Nilai Outerloading.....	53
Tabel 4.4 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	55
Tabel 4.5 Nilai <i>Cross Loading</i>	56
Tabel 4.6 Nilai <i>Fornell Larcker</i>	58
Tabel 4.7 <i>Latent Variable Correlation</i>	58
Tabel 4.8 <i>Construct Reability and Validity</i>	59
Tabel 4.9 <i>Model Fit</i>	60
Tabel 4.10 <i>Total Effects</i>	62



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : KUESIONER PENELITIAN.....	A-1
LAMPIRAN B : TABEL TABULASI DATA RESPONDEN	B-1
LAMPIRAN C : HASIL KUESIONER GOOGLE FORM	C-1
LAMPIRAN D : HASIL <i>OUTPUT SMARTPLS</i>	D-1

