

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Batasan Penelitian	8
1.6. Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN LITERATUR	10
2.1. Nilai Perusahaan	10
2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3. Landasan Teori	13
2.3.1. <i>Current Ratio (CR)</i>	13
2.3.2. <i>Total Asset Turnover (TATO)</i>	16
2.3.3. <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	18
2.3.4. <i>Earnings Per Share (EPS)</i>	20
2.3.5. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	22
2.3.6. <i>Price to Book Value (PBV)</i>	24
2.4. Kerangka Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	30

3.1.1.	Sumber Data.....	30
3.1.2.	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.2.	Teknik Analisis Data.....	33
3.2.1.	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.2.2.	Seleksi dan Pengolahan Data.....	36
3.2.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.2.4.	Penggunaan <i>Software</i> Analisis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1.	Uji Asumsi Klasik	42
4.1.1.	Hasil Statistik Deskriptif	42
4.1.2.	Chow Test (FEM atau CEM).....	44
4.1.3.	Uji Hausman (REM atau FEM).....	45
4.1.4.	Uji LM (Lagrange Multiplier) (CEM atau REM).....	46
4.1.5.	Hasil Uji Normalitas	46
4.1.6.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
4.1.7.	Hasil Uji Autokorelasi	49
4.1.8.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
4.2.	Uji Hipotesis	50
4.2.1.	Uji Simultan (<i>Wald Chi-Square Test</i>).....	50
4.2.2.	Uji Parsial (Uji Statistik Z dalam REM)	52
4.2.3.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) pada Model REM.....	53
4.3.	Pembahasan	54
4.3.1.	Pengaruh CR terhadap PBV	54
4.3.2.	Pengaruh TATO terhadap PBV	56
4.3.3.	Pengaruh NPM terhadap PBV.....	57

4.3.4.	Pengaruh EPS terhadap PBV	59
4.3.5.	Pengaruh DER terhadap PBV	60
4.3.6.	Pengaruh CR, TATO, NPM, EPS, dan DER Secara Simultan terhadap PBV	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1.	Kesimpulan	65
5.2.	Implikasi Manajerial.....	67
5.2.1.	Strategi Pengelolaan Likuiditas Perusahaan	67
5.2.2.	Efisiensi Penggunaan Aset untuk Menghasilkan Penjualan .	68
5.2.3.	Meningkatkan Kemampuan Perusahaan dalam Menghasilkan Laba Bersih	69
5.2.4.	Strategi Distribusi Nilai Pemegang Saham	69
5.2.5.	Efektivitas Penggunaan Dana	70
5.2.6.	Integrasi Analisis Multi-Variabel.....	71
5.3.	Keterbatasan Penelitian	73
5.4.	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN A.....		80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	28
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian	38
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.2 Uji Chow.....	44
Tabel 4.3 Uji Hausman	45
Tabel 4.4 Uji LM	46
Tabel 4.5 Uji Normalitas	47
Tabel 4.6 Uji VIF (Variance Inflation Factor)	48
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51