

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIRii

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....iii

ABSTRAK.....iv

ABSTRACTv

KATA PENGANTARvi

DAFTAR ISIix

BAB I : PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Rumusan Masalah11

1.3 Tujuan Penelitian11

1.4 Manfaat Penelitian.....11

1.5 Sistematika Penulisan.....12

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA14

2.1 Tinjauan Teori.....14

2.1.1 Teori Perlindungan Hukum.....14

2.1.2 Teori Kepastian Hukum16

2.2 Tinjauan Konseptual.....	19
2.2.1 Hak Atas Kekayaan Intelektual (Intellectual Property).....	20
2.2.2 Merek	26
2.2.2.1 Pengertian dan Fungsi Merek.....	26
2.2.2.2 Jenis-Jenis dan Klasifikasi Merek.....	32
2.2.3 Permohonan Pendaftaran Merek.....	46
2.2.3.1 Proses Pendaftaran Merek Guna Mendapatkan Perlindungan Merek.....	46
2.2.3.2 Penolakan Permohonan Merek, Penghapusan dan Pembatalan Merek	49
2.2.3.3 Pengawasan Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kemenkum HAM dalam proses Pendaftaran Merek.....	51
2.2.4 Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI).....	61
BAB III : METODE PENELITIAN	64
3.1 Jenis Penelitian	64
3.2 Jenis Data	66
3.3 Metode Pengumpulan Data	68
3.4 Jenis Pendekatan	69
3.5 Teknik Analisis Data	70

3.6 Lokasi Penelitian	70
3.7 Waktu Penelitian	71
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	72
4.1 Hasil Penelitian	72
4.1.1 Praktik Penyelesaian Sengketa Merek Sebagaimana Diatur Pada Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.....	72
4.1.2 Kesamaan Suatu Merek Dapat Dikatakan Meniru Suatu Merek Lainnya Pada Penyelesaian Merek	121
4.2 Analisis.	126
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	137
DAFTAR PUSTAKA	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Langkah-langkah pendaftaran merek secara online	53
Gambar 4.1 Alm. Surya Wonowidjojo saat awal mendirikan perusahaan...	107
Gambar 4.2 Alm. Surya Wonowidjojo.....	108
Gambar 4.3 Alm. Surya Wonowidjojo dengan karyawan perusahaan di tahun 1958	108
Gambar 4.4 perusahaan rokok GUDANG GARAM sebelum menjadi salah satu perusahaan rokok terbesar di dunia	109
Gambar 4.5 gedung kantor pusat PT. GUDANG GARAM, Tbk di Kediri, Jawa Timur, dari yang tertua hingga yang paling baru	110
Gambar 4.6 GG Mild, salah satu PT. GUDANG GARAM, Tbk yang sukses, merukana lini SKM LTLN (Sigaret Kretek Mesin Low Tar Low Nicotine)..	111
Gambar 4.7, logo PT GUDANG GARAM TBK dan PT. SURYA MADISTRINDO	114
Gambar 4.8 Logo dan Iklan dari Gudang Garam Surya, sebagai merek dan produk SKM Full Flavor terlaris di Indonesia (2015-2024)	116
Gambar 4.9, Logo dan iklan banner Gudang Baru dan merek barunya, Gajah Baru	121
Gambar 4.10 Kantor Pusat PT. GUDANG BARU BERKAH di Kepanjen, Jawa Timur	121
Gambar 4.11 Logo PT. GUDANG BARU BERKAH	123
Gambar 4.12, perbandingan antara Gudang Garam dan Gudang Baru secara samping-menyamping	130

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : *Turnitin*

LAMPIRAN B : Salinan Putusan

LAMPIRAN C : Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir

