

TESIS

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA CONTENT EXPERIENCE*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND*
ENGAGEMENT, BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE,
*DAN BRAND ATTITUDE***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : FRANSISCO KENY LEO

NPM : 01619230072



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**