

TESIS

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, WORD OF MOUTH,*
ONLINE CUSTOMER RATING, HARGA DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
BRAND HAVELOEK DI JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

Nama : Salsabila Azaria
NPM : 01804230035



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**