

DAFTAR ISI

	halaman
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TESIS.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang Masalah.....	13
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Signifikansi Penelitian.....	17
1.5.1 Manfaat Akademis	18
1.5.2 Manfaat Sosial dan Praktis.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Teoritis	19
2.1.1 Teori Budaya Populer	19
2.1.2 <i>Fandom</i>	21
2.1.3 Teori Partisipasi Politik.....	25
2.1.4 Teori Komunikasi Simbolik.....	26
2.1.5 Teori <i>Mediatization</i>	26
2.1.6 Teori Analisis Wacana Kritis.....	29
2.2 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Objek Penelitian	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Data Primer	41
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.5.1 Deskripsi (<i>Descriptive Stage</i>): Analisis Tekstual	45
3.5.2 Interpretasi (<i>Interpretative Stage</i>)	45
3.5.3 Eksplanasi (<i>Explanatory Stage</i>)	46

3.6 Keabsahan Data.....	47
3.6.1 Triangulasi Sumber.....	48
3.6.2 Validasi Interpretatif.....	49
3.7 Batasan Penelitian	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian	125
4.1.1 Wacana Perlawanan terhadap Kekuasaan Negara	127
4.1.2 Transformasi <i>Fandom</i> sebagai Agen Politik.....	130
4.1.3 Ketegangan Ideologis dan Polarisasi Sosial.....	133
4.1.4 Reartikulasi Budaya Populer dalam Demonstrasi.....	134
4.1.5 Isu <i>Gender</i> , Identitas, dan Representasi.....	136
4.1.6 Kritik terhadap Media dan Institusi	137
4.2 Pembahasan.....	139
4.2.1 Kekuatan Diskursif <i>Fandom</i> dalam Politik Digital.....	141
4.2.2 Resemantisasi Budaya Populer sebagai Alat Perlawanan.....	141
4.2.3 <i>Mediatization</i> dan Perubahan Pola Aktivisme	142
4.2.4 Polarisasi Ideologi dan Fragmentasi Wacana	143
4.2.5 Representasi <i>Gender</i> dan Kuasa Simbolik.....	144
4.2.6 Implikasi Sosial dan Akademik	145
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	147
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Saran.....	149
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	149
5.2.2 Bagi Akademisi dan Pengkaji Budaya Populer	149
5.2.3 Bagi Pemerintah dan Praktisi Komunikasi Publik.....	150
5.2.4 Bagi Komunitas <i>Fandom</i> Itu Sendiri:	150
DAFTAR PUSTAKA.....	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4. 1 Pernyataan Lee Chaeyeon di Twitter	54
Gambar 4. 2 Status Grup Musik KDA	58
Gambar 4. 3 <i>Tweet</i> Kritik Keras Pemakzulan Presiden Korea Selatan.....	63
Gambar 4. 4 Anggota Fandom BTS yang Menyoroti Keberanian Grup	66
Gambar 4. 5 Narasi yang Mencerminkan Eskalasi Konflik Politik	69
Gambar 4. 6 Gambaran Konkret tentang Bagaimana Komunitas <i>Fandom</i> BTS ..	72
Gambar 4. 7 Kritik terhadap Perilaku <i>Fandom K-pop</i> Internasional	75
Gambar 4. 8 Keterlibatan Anak Muda Korea Selatan dalam Demonstrasi Politik	78
Gambar 4. 9 Argumen <i>Tweet</i> yang Provokatif dan Analitis	81
Gambar 4. 10 Narasi Politik yang Sangat Ideologis dan Muatan Emosional	84
Gambar 4. 11 Dukungan Selebriti Korea Selatan terhadap Pemakzulan Presiden	87
Gambar 4. 12 Demonstrasi di Korea Selatan	90
Gambar 4. 13 Klimaks Naratif dari Rangkaian Aktivisme Digital dan Luring	93
Gambar 4. 14 Praktek Naratif yang Khas dalam Budaya Digital <i>Fandom</i>	96
Gambar 4. 15 Opini Ironi yang Tajam dan Penuh Kritik Sosial	99
Gambar 4. 16 Kritik Sosial-Politik terhadap Presiden Korea Selatan	102
Gambar 4. 17 Ekspresi yang Mencerminkan Sosial-Politik Korea Selatan	105
Gambar 4. 18 Solidaritas Digital yang Khas dari Komunitas <i>Fandom K-pop</i>	107
Gambar 4. 19 Situasi Politik Korea Selatan	110
Gambar 4. 20 Lagu BTS yang diblokir karena	113
Gambar 4. 21 Fenomena Unik Menegaskan Posisi <i>Fandom K-Pop</i>	115
Gambar 4. 22 Peristiwa Resistensi Simbolik di Korea Selatan.....	118
Gambar 4. 23 Bentuk Dukungan Personal dari Seorang Idol Perempuan	120
Gambar 4. 24 Keterlibatan Perempuan Muda dalam Aksi Protes	123