

DAFTAR PUSAKA

Buku:

- Abdul Halim Barkatullah & Teguh Prasetyo, *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Setia, 2006)
- Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004)
- Abdulkadir Muhammad, *Hukum Perikatan* (Bandung: Citra Aditya Bakti 1990)
- Ahmad Miru dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Depok: RajaGrafindo Persada, 2022)
- Amir Mu'allim dan Yusdani, *Konfigurasi Pemikiran Hukum Islam*, (Yogyakarta: UII Press Indonesia, 2001)
- Andy Wijaya, dkk, *The Art of Digital Marketing Strategi Pemasaran Generasi Milenial*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022)
- Azharuddin Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2001)
- Bambang Sunggono, *Metodologi Penelitian Hukum*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011)
- Cahya Anggara, *Hukum Administrasi Negara*, (Bandung: Pustaka Setia, 2018)
- CST Kansil, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, (Jakarta: Bakai Pustaka, 2018)
- Happy Susanto, *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*, (Jakarta: Visimedia Pustaka, 2008)
- Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2014)
- Jujun S. Suriasumantri, *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*, (Jakarta: Sinar Harapan, 2009)
- Julian Ding, *E-Commerce Law & Practice*, (Malaysia: Sweet and Maxwell Asia, 1999)
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*, (Mataram: Mataram University Press, 2020)
- Rizky Karo Karo, *Penegakan Hukum Kejahatan Dunia Maya (Cybercrime) Melalui Hukum Pidana*, (Karawaci: Fakultas Hukum UPH, 2019)
- Satjipto Rahardjo, *Ilmu Hukum*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2000)
- Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- , *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: UI Press, 1986)
- Subekti, *Hukum Perjanjian*, (Jakarta: Intermasa, 1996)
- Wirjono Prodjodikoro, *Asas-Asas Hukum Perjanjian*, (Bandung: Mandar Maju, 2011)
- Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2020)

Undang-Undang:

- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
Peraturan Menteri Perdagangan No. 50 Tahun 2020 tentang Ketentuan Pemanfaatan Sistem Elektronik untuk Perdagangan

Jurnal:

- Alwendi. “Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha”, Jurnal Manajemen Bisnis , Vol.17, No. 3 Juli 2020
- Kidane T. T., & Sharma, R. R. K. “Factors Affecting Consumers’ Purchasing Decisions Through E-commerce”. Proceeding of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, 8-10 March (2016)
- Moh. Rofiki dan Kamilil Muhimmah, “Strategi Pemasaran Online Shop: Upaya Untuk Meningkatkan Volume Penjualan”, Jurnal Istiqoro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis, Vol.7, No.2 Juli 2019
- RR Dewi Anggraeni, Acep Heri Rizal, “Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Melalui Internet (E-Commerce) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdataan”, SALAM; Jurnal Sosial & Budaya Syar-i, Vol. 6 No. 3 (2019)
- Yudha Hadian Nur dan Dwi Wahyuni Prabowo, “Penerapan Prinsip Tanggung Jawab Mutlak (Strict Liability) Dalam Rangka Perlindungan Konsumen”, Litbang Perdagangan, Vol.5, No. 2, Desember 2011
- Zainuddin, Muh., Tina Destiani, dan La Ode Manan, “Pengaruh Penjualan Secara Online Terhadap Minat Beli Masyarakat Kota Kendari”, *Sultra Journal of Economic and Business*, Vol. 1, No.1, (2020)

Website:

- Adi Ahdiat, “5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023”. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023#:~:text=Berdasarkan%20data%20SimilarWeb%2C%20Shopee%20merupakan,Indonesia%20pada%20kuartal%20I%202023>,
- Agus Setiawan “Pengertian Studi Kepustakaan”, <<https://www.transiskom.com/2016/03/pengertian-studi-kepustakaan.html?m=1>>
- Alexander Martinus,” Pengembalian Barang di Shopee Makin Liar dan Tidak Terkendali, Penjual Diperas Habis Tanpa Solusi”, <https://mediakonsumen.com/2024/06/21/surat-pembaca/pengembalian-barang-di-shopee-makin-liar-dan-tidak-terkendali-penjual-diperas-habis-tanpa-solusi>,
- Artikelsiana, “Jelaskan Pengertian Jual Beli Online? Ini Arti & Penjelasan Online Shop”. <https://artikelsiana.com/pengertian-jual-beli-online/>,

Detik Finance, "Cash On Delivery (COD): Pengertian, Cara Kerja, dan Tipsnya". <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5971563/cash-on-delivery-cod-pengertian-cara-kerja-dan-tipsnya>,

Ginee, "Sejarah Shopee di Indonesia: Marketplace Sukses di Tanah Air". <https://ginee.com/id/insights/sejarah-Shopee-indonesia/>,

Gramedia blog, "Pendiri Shopee dan Kisah Perjalanan Karirnya". <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-Shopee/>,

Impulse Digital, "Mengenal Sistem Pembayaran COD, Simak Cara Kerjanya!". <https://www.sap-express.id/blog/mengenal-sistem-pembayaran-cod-simak-cara-kerjanya/#:~:text=Cara%20kerja%20COD%20umumnya%20adalah,mitra%20logistik%20yang%20mengantar%20barang>,

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, "E-Commerce", <http://pusdiklat.kemendag.go.id/v2019/>,

Kominfo, "Kemkominfo: Pertumbuhan *E-Commerce* Indonesia Capai 78 Persen". https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media,

Melati Yudizwara, "COD: Pengertian, Cara Kerja, dan Kelebihannya". https://everpro.id/blog/glosarium/pengiriman-barang/cod/#Bagaimana_Cara_Kerja_Cash_On_Delivery

Monavia Ayu Rizaty, "Makin Banyak Pelaku Usaha Daring di Indonesia pada 2022". <https://dataindonesia.id/digital/detail/semakin-banyak-pelaku-usaha-daring-di-indonesia-pada-2022#:~:text=Persentase%20Usaha%20E%2DCommerce%20di%20Indonesia&text=Berdasarkan%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,daring%20tersebar%20di%20seluruh%20provinsi>,

Shopee, "Apa itu Metode Pembayaran COD (Bayar di Tempat)". <https://seller.Shopee.co.id/edu/article/3360>,

Kamus:

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Edisi Kedua, Cet. 1, (Jakarta: Balai Pustaka, 1999)