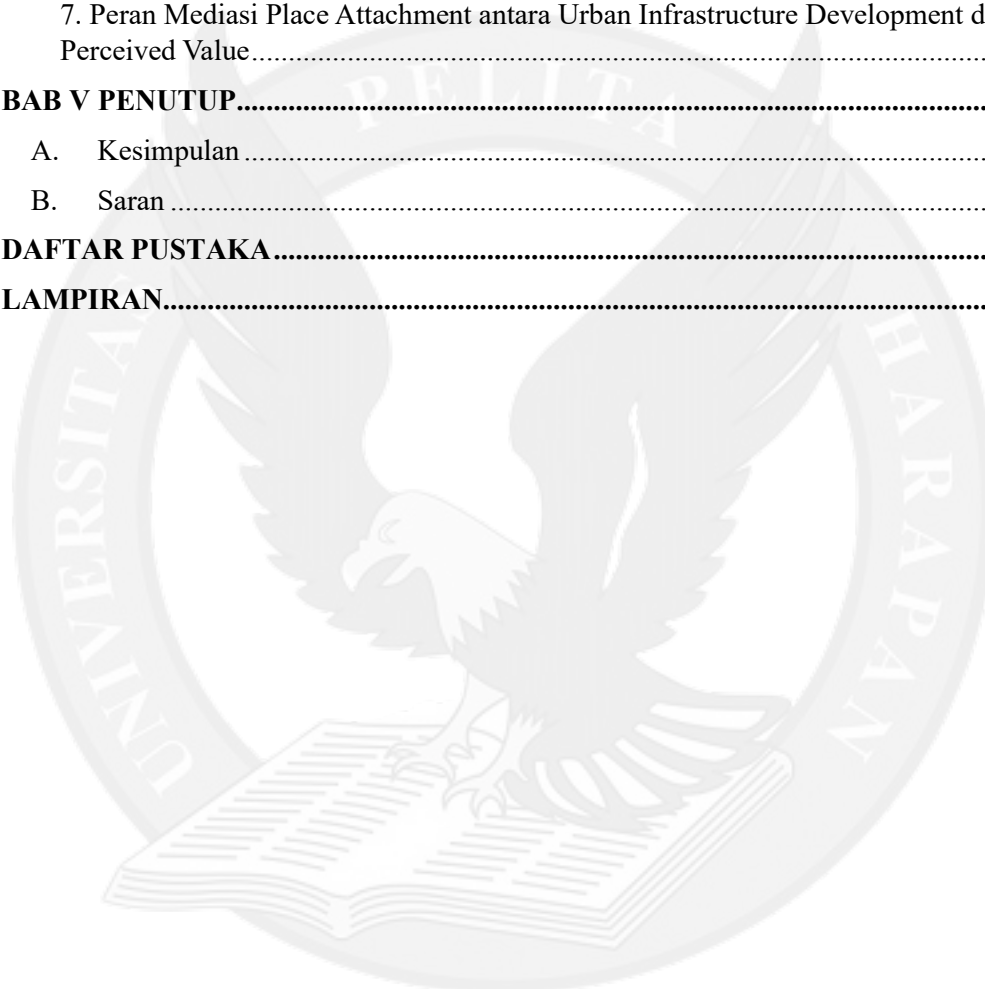


DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Kerangka Teoritis.....	15
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Pengembangan Hipotesis	24
D. Kerangka Konseptual.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Deskripsi Objek Penelitian	30
B. Unit Analisis	31
C. Jenis Penelitian	31
E. Populasi dan Sampel.....	36
F. Metode Pengumpulan Data.....	37
G. Metode Analisis Data.....	38
H. Pengujian Instrumen Penelitian (Uji Validitas dan Reliabilitas).....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Responden	43
B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	44
C. Hasil Analisis Model Struktural (Inner Model)	51
D. Pembahasan	56
1. Pengaruh Place Accessibility terhadap Perceived Value Wisatawan GBK	56

2. Pengaruh Urban Infrastructure Development terhadap Perceived Value Wisatawan GBK	57
3. Pengaruh Place Accessibility terhadap Place Attachment Wisatawan	57
4. Pengaruh Urban Infrastructure Development terhadap Place Attachment Wisatawan	58
5. Pengaruh Place Attachment terhadap Perceived Value Wisatawan	58
6. Peran Mediasi Place Attachment antara Place Accessibility dan Perceived Value	59
7. Peran Mediasi Place Attachment antara Urban Infrastructure Development dan Perceived Value	59
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	32
Tabel 3.2 Skala Likert	38
Tabel 3.3 Analisis Pra-Penelitian	41
Tabel 4.1 Uji Outerloadings	44
Tabel 4.2 Rata-rata Indikator Jawaban.....	45
Tabel 4.3 Uji Validitas dan Realibilitas.....	46
Tabel 4.4 SEM-PLS	51
Tabel 4.5 R Square	53
Tabel 4.6 Uji Mediasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	29
Gambar 3.1 Diagram Hasil CFA	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Kuisisioner.....	69
Lampiran 2 Rekapitan Google Form.....	71
Lampiran 3 Hasil Smartpls	77



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner

Transformasi Kawasan Gelora Bung Karno sebagai Destinasi

Urban Tourism: Analisis Kuantitatif terhadap Aksesibilitas,

Infrastruktur, dan Persepsi Wisatawan

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Domisili :
4. Usia :
5. Tujuan Kunjungan
Utama ke GBK :

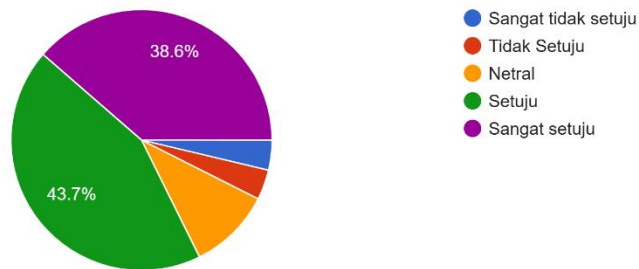
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	ST
I. Dimensi : Place Accessibility						
1	Saya merasa mudah menggunakan transportasi umum untuk menuju GBK					
2	Menurut saya, petunjuk arah menuju dan di dalam kawasan GBK sangat jelas dan informatif					
3	Menurut saya, jalur akses di GBK terasa aman dan nyaman bagi pejalan kaki					
4	Menurut saya, jalur akses di GBK ramah untuk difabel dan anak-anak					
II. Dimensi : Urban Infrastructure Development						
1	Menurut saya, fasilitas umum di GBK (toilet, tempat duduk, tempat sampah) sangat baik					

2	Menurut saya, kawasan GBK terlihat bersih, terang, dan memiliki estetika yang baik					
3	Menurut saya, GBK memiliki cukup ruang hijau dan jalur pedestrian yang nyaman					
4	Menurut saya, tersedia infrastruktur yang mendukung kegiatan wisata di GBK					
5	Saya merasa fasilitas dan lingkungan GBK dirancang secara profesional					
III. Dimensi : Place Attachment						
1	Saya merasa memiliki ikatan emosional dengan kawasan GBK					
2	Saya memiliki banyak kenangan positif ketika berkunjung ke GBK					
3	Saya merasa GBK mencerminkan bagian dari identitas saya					
4	Saya merasa nyaman berlama-lama berada di GBK					
5	Saya ingin kembali ke GBK dan merekomendasikannya kepada orang lain					
IV. Dimensi : Perceived Value						
1	Saya merasa puas dengan pengalaman berwisata saya di kawasan GBK					
2	Saya mendapatkan manfaat emosional dan sosial selama berkunjung ke GBK					
3	Fasilitas dan layanan di GBK sesuai dengan harapan saya sebagai wisatawan					
4	Saya menilai GBK sebagai destinasi wisata yang layak untuk dikunjungi					

Lampiran 2 Rekap Google Form

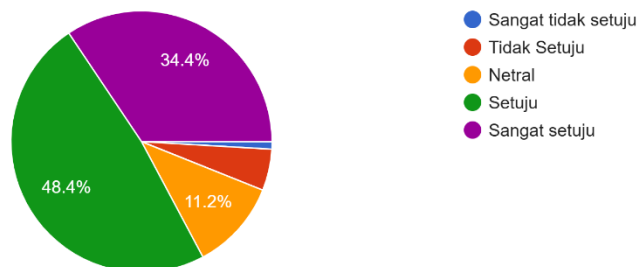
1. Saya merasa mudah menggunakan transportasi umum untuk menuju GBK

215 responses



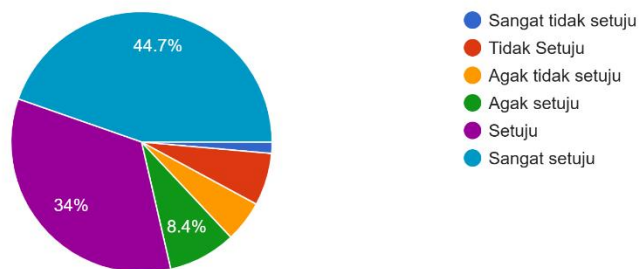
2. Menurut saya, petunjuk arah menuju dan di dalam kawasan GBK sangat jelas dan informatif

215 responses



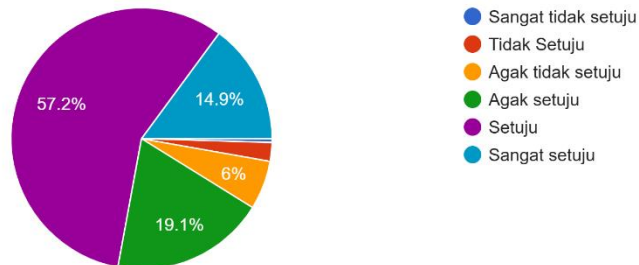
3. Menurut saya, jalur akses di GBK terasa aman dan nyaman bagi pejalan kaki

215 responses



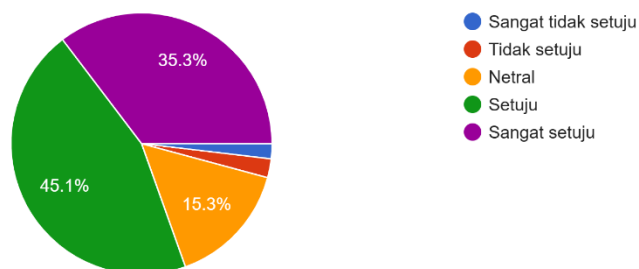
4. Menurut saya, jalur akses di GBK ramah untuk difabel dan anak-anak

215 responses



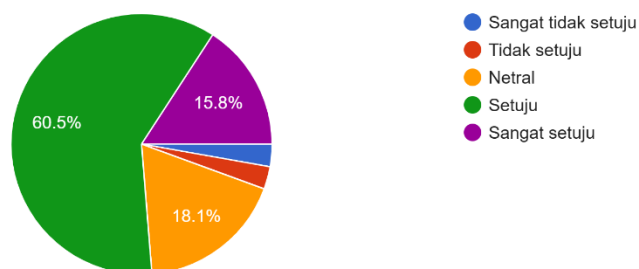
1. Menurut saya, fasilitas umum di GBK (toilet, tempat duduk, tempat sampah) sangat baik

215 responses



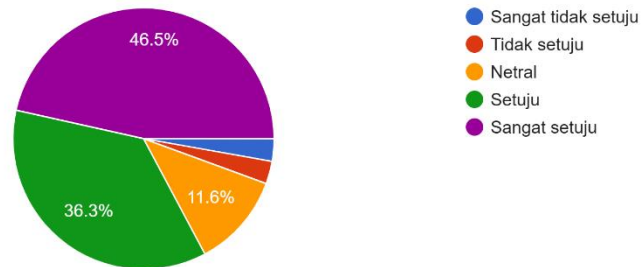
2. Menurut saya, kawasan GBK terlihat bersih, terang, dan memiliki estetika yang baik

215 responses



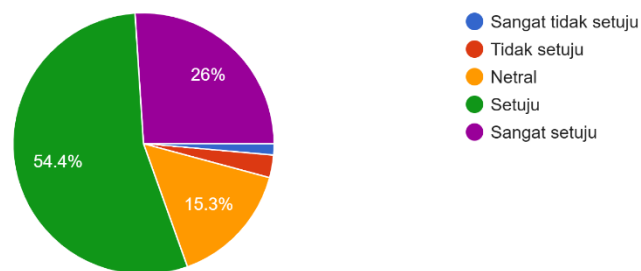
3. Menurut saya, GBK memiliki cukup ruang hijau dan jalur pedestrian yang nyaman

215 responses



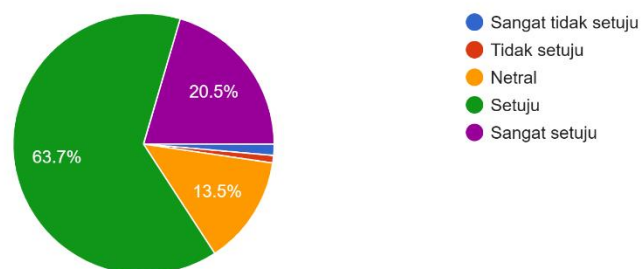
4. Menurut saya, tersedia infrastruktur yang mendukung kegiatan wisata di GBK

215 responses



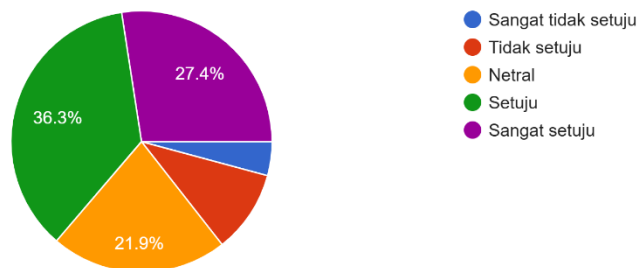
5. Saya merasa fasilitas dan lingkungan GBK dirancang secara profesional

215 responses



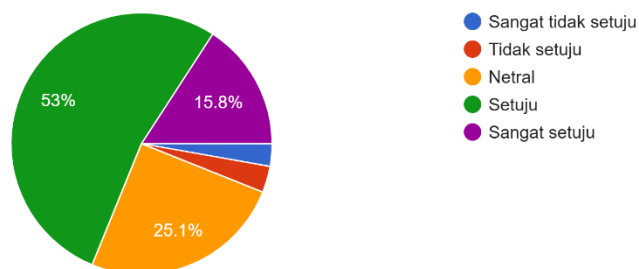
1. Saya merasa memiliki ikatan emosional dengan kawasan GBK

215 responses



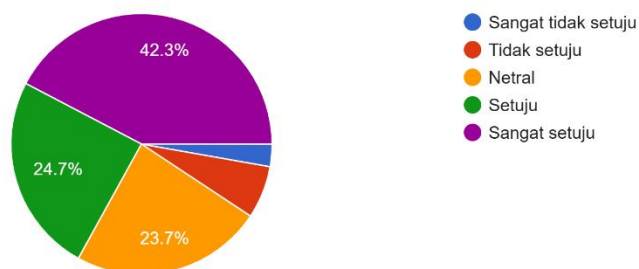
2. Saya memiliki banyak kenangan positif ketika berkunjung ke GBK

215 responses



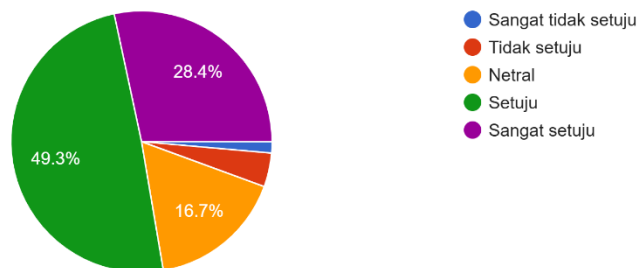
3. Saya merasa GBK mencerminkan bagian dari identitas saya

215 responses



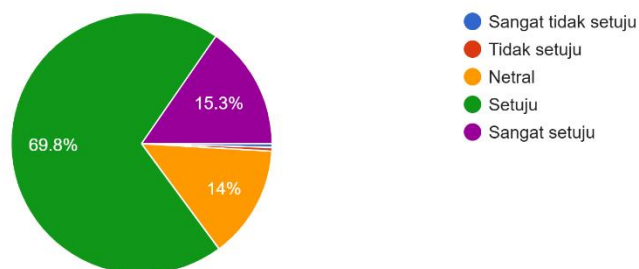
4. Saya merasa nyaman berlama-lama berada di GBK

215 responses



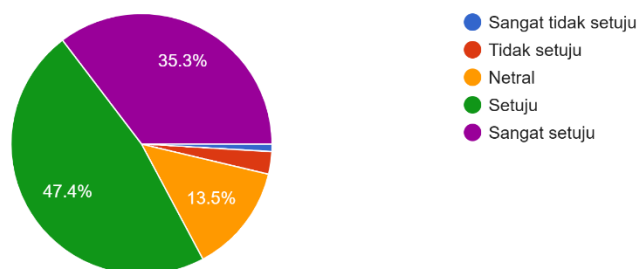
5. Saya ingin kembali ke GBK dan merekomendasikannya kepada orang lain

215 responses



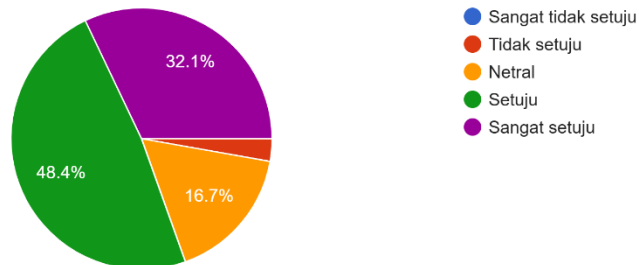
1. Saya merasa puas dengan pengalaman berwisata saya di kawasan GBK

215 responses



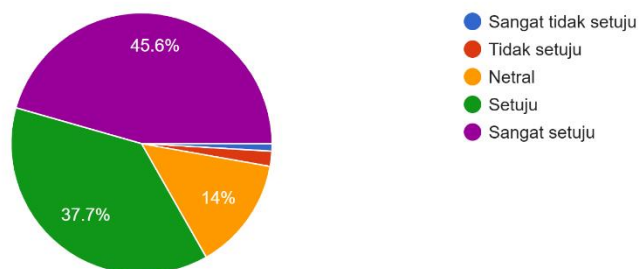
2. Saya mendapatkan manfaat emosional dan sosial selama berkunjung ke GBK

215 responses



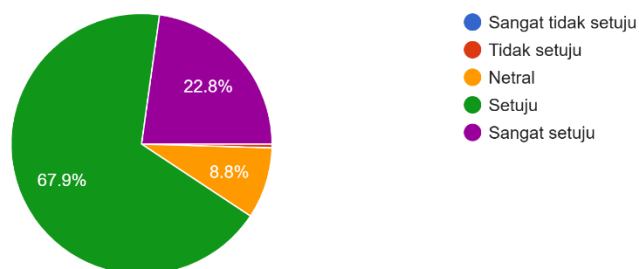
3. Fasilitas dan layanan di GBK sesuai dengan harapan saya sebagai wisatawan

215 responses



4. Saya menilai GBK sebagai destinasi wisata yang layak untuk dikunjungi

215 responses



Lampiran 3 Hasil Smartpls

