

**TESIS**

**PENGARUH *ICT DEMAND* DAN *ICT RESOURCES* TERHADAP  
*JOB SATISFACTION* MELALUI *WORK-FAMILY BALANCE*  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN  
*BEAUTY INDUSTRY* DI PT XYZ**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : Haifa Aghnia**

**NPM : 01804230050**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2025**