

## DARTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DARTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>2</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>2</b>
12.1    Latar Belakang Masalah.....	2
12.2    Identifikasi Masalah/Fokus Penelitian .....	15
12.3    Pertanyaan Penelitian.....	16
12.4    Tujuan Penelitian.....	17
12.4.1    Tujuan Umum.....	17
12.5    Signifikansi Penelitian .....	18
12.5.1    Manfaat Teoritis.....	18
12.5.2    Manfaat Praktis .....	18
<b>BAB II .....</b>	<b>19</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Efektivitas Komunikasi.....	19
2.1.2 Komunikasi Interpersonal .....	24
2.2 Landasan Konseptual.....	28
2.2.1 Kampanye Door to Door.....	28
2.2.2 Komunikasi Politik.....	32
2.3 Hubungan Komunikasi “Door to Door” dan Pemilu .....	37
2.4 Kerangka Berpikir .....	39
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43

3.3 Pengumpulan Data .....	44
3.4 Objek yang Diteliti .....	46
3.5 Tempat Penelitian.....	47
3.6 Informan/Narasumber Penelitian.....	47
3.7 Keabsahan Penelitian.....	49
3.8 Metode Analisis Data.....	50
<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	51
4.1.1 Latar Belakang dan Tujuan Komunikasi Door to Door .....	52
4.1.2 Perencanaan dan Pelaksanaan Strategi.....	53
4.1.3 Teknik dan Gaya Komunikasi Relawan.....	56
4.1.4 Respon dan Persepsi Warga .....	58
4.1.5 Hambatan atau Kendala.....	60
4.1.6 Efektivitas dan Evaluasi.....	61
4.1.7 Perbandingan dan Strategi Yang Akan Datang .....	63
4.2 Pembahasan Penelitian.....	65
4.2.1 Door to Door Dalam Menjangkau Masyarakat Secara Langsung.....	66
4.2.2 Indikator Door to Door Efektif.....	68
4.2.3 Keyakinan Masyarakat dan Meningkatkan Elektabilitas.....	70
4.2.4 Door to Door Terhadap Keputusan Pemilih .....	72
<b>BAB V.....</b>	<b>74</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>
<b>CURRICULUM VITAE .....</b>	<b>99</b>
<b>TURNITIN .....</b>	<b>100</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik elektabilitas partai politik di Kota Tangerang ..... 8

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....41



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A	Surat Izin Penelitian ke DPC PDI Perjuangan Kota Tangerang ....	82
Lampiran B	Pedoman/Pertanyaan Penelitian.....	84
Lampiran C	Interview Verbatim... ..	86
Lampiran D	Dokumentasi Penelitian .....	98
Lampiran E	Daftar Riwayat Hidup .....	99
Lampiran F	Hasil Turnitin.....	100

