

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakim, Redi Panuju. *STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DPC PDI PERJUANGAN SURABAYA PADA PEMILU LEGISLATIF 2019*. (Jurnal. Universitas dr Soetomo Surabaya. 2019)
- Andi, A. (2021). Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Untuk Memperoleh Suara Pemilu Legislatif 2019 Pekanbaru. *Journal of Political Communication and Media*, 1(1), 37–49.
- Ardial. (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Indeks.
- Budiarjo, M (2019). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Edisi Revisi. Cetakan 16. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Devito, J. A. (2013). *The interpersonal communication book* (13th ed.). Pearson Education.
- Devito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14th ed.). Pearson Education.
- Djojosoekarto, Agung and Utama Sandjaya (edisi). 2008. *Transformasi Demokratis Partai Politik di Indonesia*. Partnership for Governance Reform dan Strategic Transformation Institute.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Gintara, M. F. (2020). *Strategi sosialisasi KPU Kota Tangerang dalam peningkatan partisipasi pemilih pada Pemilu tahun 2019* (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Repository UIN Jakarta.
- Green, D. P., & Gerber, A. S. (2004). *Get out the vote: How to increase voter turnout* (2nd ed.). Brookings Institution Press.
- Gymnastian, D. (2019). Peran Partai Politik Dalam Demokrasi Di Indonesia. *Jurnal Hukum*, 7, 23049–23055.
- Hakim, A. (2019). *Strategi Komunikasi Politik DPC PDI Perjuangan Surabaya Pada Pemilu Legislatif 2019*. 14(1), 187–207.
- Hamid, M., Kadir, A., & Uno, H. (2019). Strategi Mobilisasi Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan dalam Pemilihan Umum Legislatif di Desa Kota Raja Kabupaten Bombana. *Jurnal Political Science and Communication*, 9(1), 45–57.
- Handayani, N., & Pratami, D. (2024). Strategi Kampanye PDI PERJUANGAN dalam Pemilu 2024 di Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Politik*, 12(1), 34–46.

- Hanik, yuni sasfi. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DALAMPILKADA 2020 (Studi Kasus Upaya Pemenangan Pasangan Kandidat Bupati dan Wakil Bupati Mojokerto Ikfina Fathmawati – Muhammad Al Barra). *Suparyanto dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.
- Hidayat, A. N., & Yulianto, E. (2021). Komunikasi Politik Partai dalam Menyampaikan Program Kerja: Studi pada Pemilu Legislatif 2019. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Yogyakarta*, 9(1), 1–12.
- Huntington, S. P. (1991). Democracy's third wave: Can Yugoslavia survive? Soviet reaction, Russian reform overcoming underdevelopment. *Journal of Democracy*, 2(2), 12–34.
- Jannah, N. A., Sampurna, A., Hasibuan, M. R., Ardianti, I., & AL Barry, A. A. (2024). *Analysis forms of political communication in campaign strategies to increase voter participation in the 2024 Sumut regional elections. International Journal of Education, Social Studies, and Management (IJESSM)*, 4(2), 597–605.
- Komisi Pemilihan Umum Kota Tangerang. (2024, 28 Mei). *Penetapan perolehan kursi DPRD Kota Tangerang hasil Pemilu 2024*. Tangerang. Retrieved from <https://www.radarbanten.co.id/2024/05/28/kpu-kota-tangerang-tetapkan-perolehan-kursi-dprd-golkar-terbanyak/>
- Kompas. (2022, 21 Februari). *Survei “Kompas”: Calon anggota legislatif beri insentif elektoral ke partai*. Kompas.id.
- Laila, R., Syukri, M., & Sari, R. (2022). Efektivitas Komunikasi Politik Partai NasDem Melalui Pendekatan Door to Door pada Pemilu 2019 di Jawa Tengah. *Jurnal Komunikasi dan Politik*, 10(2), 102–115.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication* (5th ed.). Routledge.
- Nofriadi, N., Hasan, E., Ubaidullah, U., & Helmi, H. (2021). Strategi Pemenangan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan pada Pemilu Tahun 2019 di Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Public Policy*, 7(2), 153.
- Nuraeni, N., & Djuhana Ade. (2019). Pola Rekrutmen Dan Pembinaan Kader Partai Keadilan Sejahtera. *Varia Hukum*, 1(2), 155–166.
- Pattiasina, H. Y. (2015). Strategi Komunikasi Politik Pdi Perjuangan Kabupaten Maluku Tengah pada Pemilu 2014. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 19(1), 17–28.
- Prasetyo, D. S. (2022). Pengaruh Strategi Komunikasi Politik Terhadap Persepsi Pemilih Milenial pada Pemilu 2019. *Jurnal Komunikasi dan Politik*, 5(1), 34–49.
- Prajarto, N. (2013). *Perbandingan Sistem Komunikasi*. 1–43.

- Purwaningsih, S. (2019). Efektivitas Strategi Komunikasi Politik dalam Pemilu 2019: Studi Kasus Partai Politik di Kota Surakarta. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 23(2), 220–234.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Andi, A. (2021). Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Untuk Memperoleh Suara Pemilu Legislatif 2019 Pekanbaru. *Journal of Political Communication and Media*, 1(1), 37–49.
- Saputra, N. A., & Erowati, D. (2021). Pengaruh Peran Kampanye Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih Muda Di Kota Semarang. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 845–852.
- Sendjaja, S. D. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Sitompul, C. (2008). “Konflik Internal Partai Sebagai Salah Satu Penyebab Kompleksitas Sistem Multi Partai Di Indonesia.” *Jurnal Legislasi Indonesia* 5(102-129).
- Zulfa M., Ananda Lisa P.S., Agustya Panca P., Waziroh Nurul H., A. N. M. (2006). Demokrasi Indonesia. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 4, 1–31.