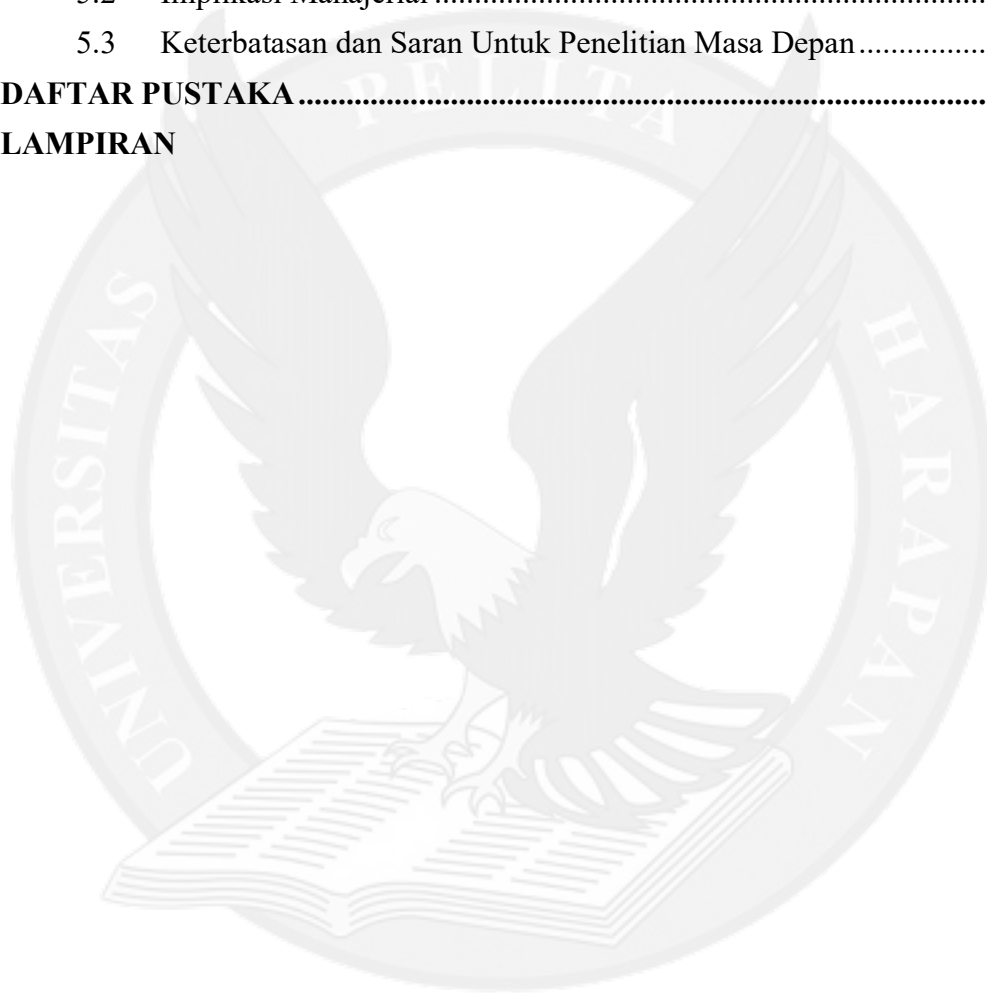


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	ivv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Konsep Konstruk Variabel.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Pengembangan Hipotesis	43
2.4 Kerangka Konseptual	59
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Objek Penelitian.....	60
3.2 Unit Analisis.....	61
3.3 Tipe Penelitian	61
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	62
3.5 Populasi dan Sampel	70
3.6 Metode Penarikan Sampel.....	72
3.7 Metode Pengumpulan Data	72
3.8 Teknis Analisis Data	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82

4.2	Profil Responden.....	82
4.3	Deskripsi Konstruk Penelitian.....	85
4.4	Analisis Data Penelitian	94
4.5	Pembahasan.....	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		133
5.1	Kesimpulan	133
5.2	Implikasi Manajerial	137
5.3	Keterbatasan dan Saran Untuk Penelitian Masa Depan	138
DAFTAR PUSTAKA		140
LAMPIRAN		



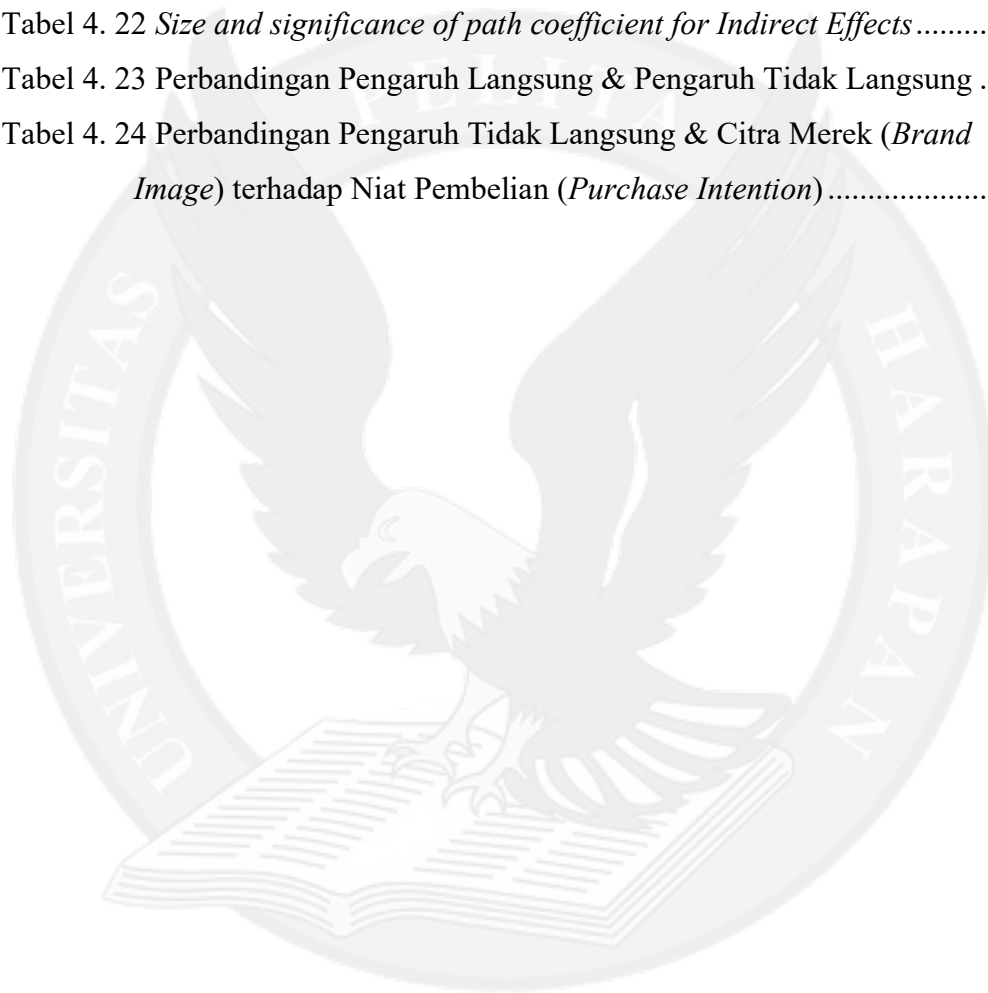
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Sosial Media Yang Dibuat Oleh UPH Untuk Menarik Minat Mendaftar.....	4
Gambar 1. 2 Konten Sosial Media Yang Dibuat Oleh Influencer/Teman/Orang Lain Untuk Menarik Minat Mendaftar	5
Gambar 1. 3 Citra Merek UPH Untuk Menarik Minat Mendaftar.....	6
Gambar 1. 4 Bahagia/Bangga Dengan Pilihan Untuk Mendaftar	6
Gambar 2. 1 Model Konseptual Penelitian	59
Gambar 4. 1 Konstruk <i>Outer Model</i>	97
Gambar 4. 2 IPMA Keterlibatan Konsumen (<i>Customer Engagement</i>).....	117
Gambar 4. 3 IPMA Niat Pembelian (<i>Purchase Intention</i>).....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peringkat Enam (6) Universitas Swasta Terbaik Dunia di Wilayah Tangerang dan Sekitarnya Berdasarkan Uniranks pada Tahun 2024.....	1
Tabel 1. 2 Peringkat Enam (6) Universitas Swasta Teratas Berdasarkan Popularitas Daring di Wilayah Tangerang dan Sekitarnya Berdasarkan Pemeringkatan 4ICU pada Tahun 2024.....	3
Tabel 2. 1 Tabulasi penelitian terdahulu	32
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	63
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	83
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	83
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi Yang Ditempuh	84
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Studi Yang Sudah Ditempuh	84
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Akademik Digital UPH	85
Tabel 4. 7 Kategori Berdasarkan Score Rata-rata.....	86
Tabel 4. 8 Deskriptif Statistik Konten Buatan Perusahaan (<i>Firm-Generated Content</i>)	86
Tabel 4. 9 Deskriptif Statistik Konten Buatan Pengguna (<i>User-Generated Content</i>)	88
Tabel 4. 10 Deskriptif Statistik Konten Buatan Pengguna (<i>User-Generated Content</i>)	90
Tabel 4. 11 Deskriptif Statistik Keterlibatan Konsumen (<i>Customer Engagement</i>).....	91
Tabel 4. 12 Deskriptif Statistik Niat Pembelian (<i>Purchase Intention</i>)	92
Tabel 4. 13 Deskriptif Statistik Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	94
Tabel 4. 14 <i>Composite Reliability</i>	96
Tabel 4. 15 <i>Convergent Validity</i>	97

Tabel 4. 16 <i>Discriminant Validity Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	99
Tabel 4. 17 Evaluasi Multikolinearitas	101
Tabel 4. 18 Nilai <i>R-Square</i> dan <i>R-Square</i>	102
Tabel 4. 19 Nilai <i>F-Square</i>	104
Tabel 4. 20 Nilai <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	106
Tabel 4. 21 <i>Size and significance of path coefficient</i>	107
Tabel 4. 22 <i>Size and significance of path coefficient for Indirect Effects</i>	111
Tabel 4. 23 Perbandingan Pengaruh Langsung & Pengaruh Tidak Langsung ...	113
Tabel 4. 24 Perbandingan Pengaruh Tidak Langsung & Citra Merek (<i>Brand Image</i>) terhadap Niat Pembelian (<i>Purchase Intention</i>)	114



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner Penelitian.....	A-1
Lampiran B. Data Input Penelitian.....	B-1
Lampiran C. Data Output Penelitian.....	C-1
Lampiran D. Hasil Turnitin.....	D-1

