

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN DOSEN PEMBIMBING TESIS

ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah/Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Signifikansi Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Sosial	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1 Komunikasi	12
2.1.2 Strategi Komunikasi	14
2.1.3 Campaign Communication	16
2.1.4 Komunikasi Massa	19

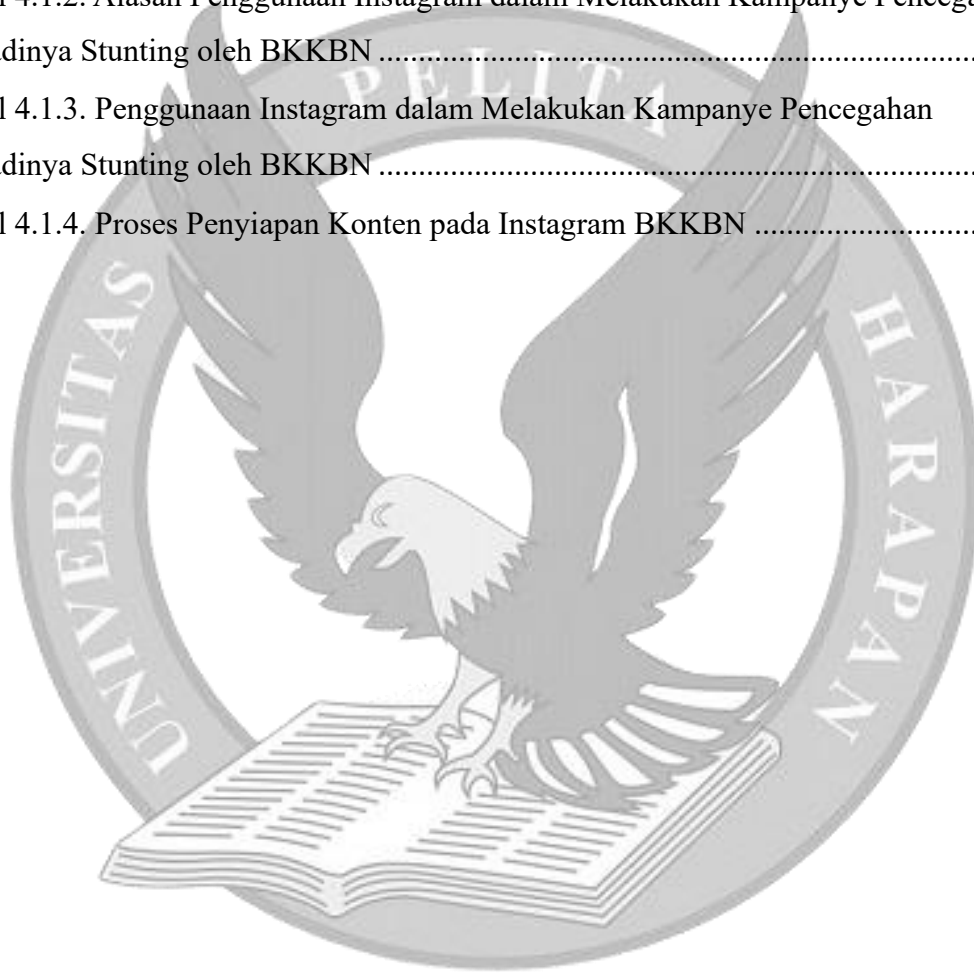
2.1.5	Komunikasi Digital	21
2.2	Kajian Konseptual.....	23
2.2.1	Public Relations Campaign.....	23
2.2.2	Media Digital	31
2.2.3	Kampanye Media Digital	33
2.2.4	Kampanye Media Sosial	34
2.2.5	Penelitian Terdahulu.....	36
2.3	Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI		42
3.1	Paradigma Penelitian	42
3.2	Pendekatan Penelitian	44
3.3	Metode Penelitian	46
3.4	Sumber dan Pengambilan Data.....	48
3.4.1	Penarikan Sampel.....	48
3.4.2	Pengambilan Data	50
3.5	Unit Analisis	52
3.6	Objek Penelitian.....	53
3.7	Keabsahan Penelitian	54
3.8	Analisis Data.....	56
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Temuan Penelitian.....	58
4.1.1	Pentingnya Melakukan Kampanye Pencegahan Terjadinya Stunting oleh BKKBN	60
4.1.2	Alasan Instagram Digunakan Dalam Melakukan Kampanye	64
4.1.3	Penggunaan Instagram Dalam Melakukan Kampanye Pencegahan Terjadinya Stunting oleh BKKBN	66
4.1.4	Proses Pembuatan Konten Kampanye Pencegahan Terjadinya Stunting oleh BKKBN	73
4.2	Pembahasan	77
4.2.1	Strategi Penyusunan Materi Kampanye Sebagai Salah Satu Bentuk Penyampaian Pesan yang Penting	77

4.2.2 Kampanye Digital Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Sebuah Bentuk Kampanye Interaktif.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
DAFTAR LAMPIRAN	95



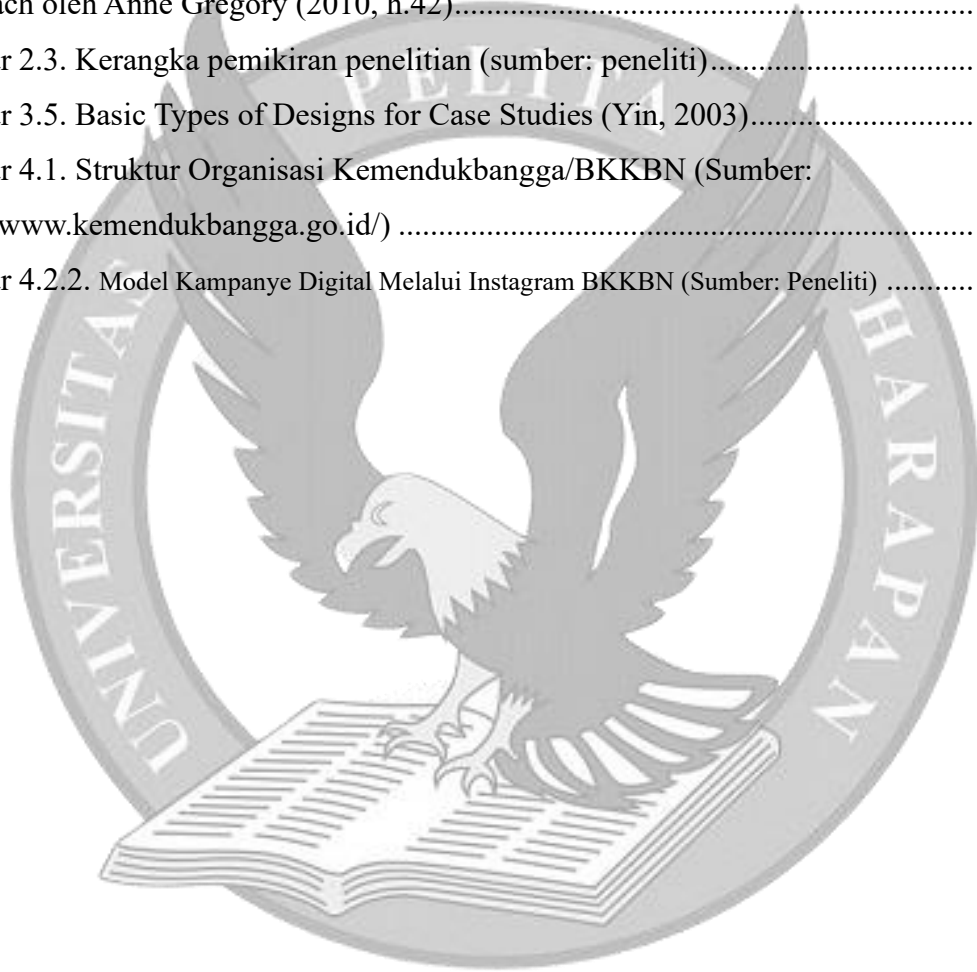
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1. Pentingnya Melakukan Kampanye Pencegahan Terjadinya Stunting oleh BKKBN.....	61
Tabel 4.1.2. Alasan Penggunaan Instagram dalam Melakukan Kampanye Pencegahan Terjadinya Stunting oleh BKKBN	64
Tabel 4.1.3. Penggunaan Instagram dalam Melakukan Kampanye Pencegahan Terjadinya Stunting oleh BKKBN	67
Tabel 4.1.4. Proses Penyiapan Konten pada Instagram BKKBN	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1. Lasswel’s Communication Model (Lasswel, 1948)	13
Gambar 2.2.1. Planning and Managing Public Relations Campaigns: A Strategic Approach oleh Anne Gregory (2010, h.42).....	25
Gambar 2.3. Kerangka pemikiran penelitian (sumber: peneliti).....	41
Gambar 3.5. Basic Types of Designs for Case Studies (Yin, 2003).....	52
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Kemendukbangga/BKKBN (Sumber: https://www.kemendukbangga.go.id/)	60
Gambar 4.2.2. Model Kampanye Digital Melalui Instagram BKKBN (Sumber: Peneliti)	86



DAFTAR LAMPIRAN

A. Pertanyaan Wawancara	13
B. Transkrip Wawancara.....	99
C. CV Bintang Mokodompit.....	117
D. Turnitin Tesis.....	118

