

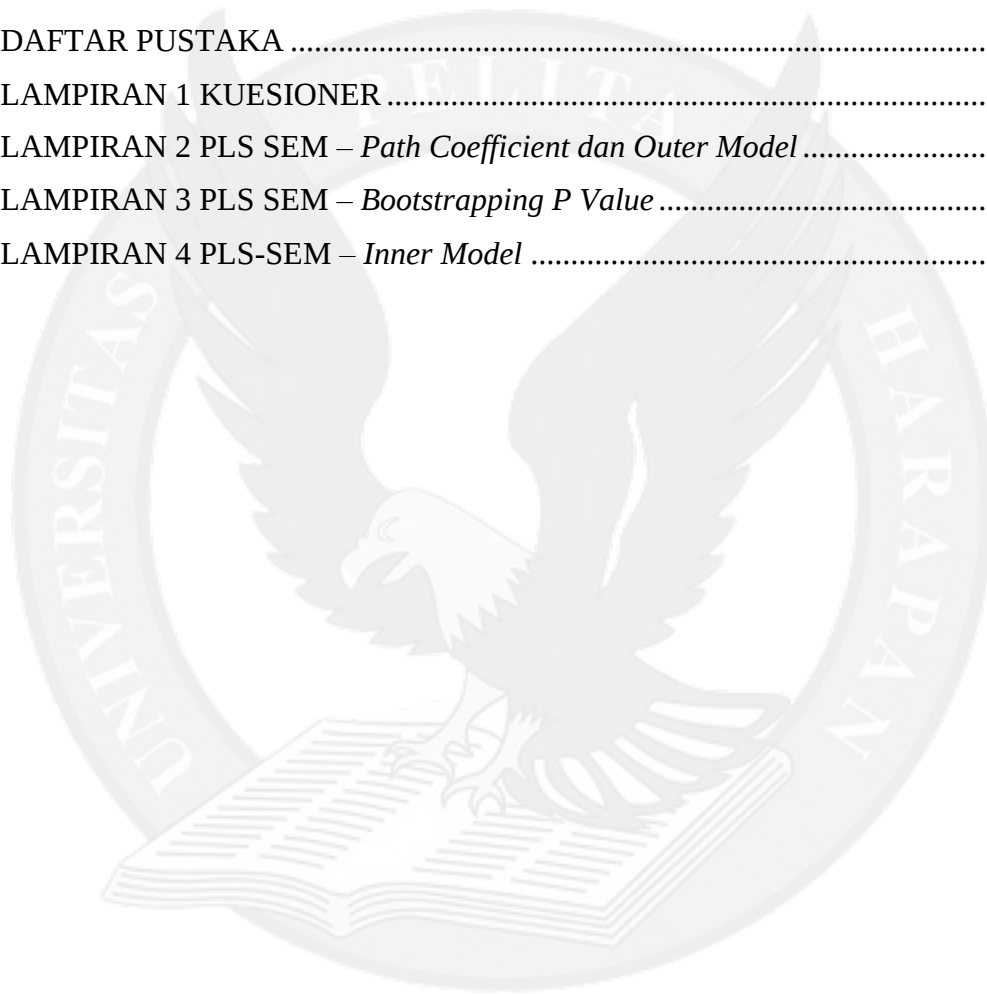
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Sistematika Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Teori <i>Planned Behaviour</i>	14
2.1.1. Definisi Teori <i>Planned Behaviour</i>	14
2.1.2. Fungsi Teori <i>Planned Behaviour</i> dalam Manajemen Rantai Pasok	17
2.2. <i>Information Sharing</i>	19
2.2.1. Definisi dan Contoh <i>Information Sharing</i>	19
2.2.2. Fungsi <i>Information Sharing</i>	20
2.2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Information Sharing</i>	21
2.3. Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	23
2.3.1. Definisi Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	23
2.3.2. Fungsi Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	23
2.4. Komitmen.....	24
2.4.1. Definisi Komitmen	24
2.4.2. Fungsi Komitmen	25
2.5. Kolaborasi (<i>Collaboration</i>).....	26
2.5.1. Definisi Kolaborasi	26

2.5.2. Bentuk-bentuk Kolaborasi	26
2.5.3. Fungsi Kolaborasi	28
2.5.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kolaborasi	29
2.6. Responsivitas <i>Supplier</i>	32
2.6.1. Definisi Responsivitas <i>Supplier</i>	32
2.6.2. Fungsi Responsivitas <i>Supplier</i>	32
2.7. Kinerja Rantai Pasok	33
2.7.1. Manajemen Rantai Pasok dan Kinerja Rantai Pasok	33
2.7.2. Definisi Kinerja Rantai Pasok	33
2.7.3. Pengukuran Kinerja Rantai Pasok	34
2.8. Pengembangan Hipotesis	35
2.8.1. Kaitan antara Kepercayaan (<i>Trust</i>) dan <i>Information Sharing</i>	35
2.8.2. Kaitan antara <i>Commitment</i> dan <i>Information Sharing</i>	35
2.8.3. Kaitan antara <i>Information Sharing</i> dan <i>Supply Chain Performance</i> ...	36
2.8.4. Kaitan antara <i>Collaboration</i> dan <i>Supply Chain Performance</i>	36
2.8.5. Kaitan antara <i>Information Sharing</i> dan Responsivitas <i>Supplier</i>	37
2.8.6. Kaitan antara <i>Collaboration</i> dan <i>Supplier Responsiveness</i>	37
2.8.7. Kaitan antara <i>Supplier Responsiveness</i> dan <i>Supply Chain Performance</i>	37
2.9. Rerangka Konseptual	38
BAB 3 METODE PENELITIAN	40
3.1. Pendekatan Penelitian	40
3.2. Objek Penelitian	41
3.3. Unit Analisis	42
3.4. Tipe Penelitian	43
3.5. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel	43
3.6. Populasi dan Sampel	47
3.6.1. Penentuan Jumlah Sampel	47
3.6.2. Penentuan Target Sampel	50
3.7. Metode Pengumpulan Data	50
3.8. Metode Analisis Data	51
3.8.1. Analisis Multivariat	51
3.8.2. Analisis Model dalam Smart-PLS	52
3.8.2.1. Outer Model	52

3.8.2.2. Inner Model.....	53
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Profil Demografi Responden.....	55
4.2. Analisis Perilaku Responden.....	59
4.3. Analisis Deskriptif Responden.....	65
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel <i>Trust</i>	66
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel <i>Commitment</i>	68
4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel <i>Information Sharing</i>	71
4.3.4. Analisis Deskriptif Variabel <i>Collaboration</i>	74
4.3.5. Analisis Deskriptif Variabel <i>Supplier Responsiveness</i>	76
4.3.6. Analisis Deskriptif Variabel <i>Supply Chain Performance</i>	79
4.4. Analisis Inferensial.....	81
4.4.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	82
4.4.2. <i>Outer Loading</i>	83
4.4.3. <i>Construct Reliability</i>	87
4.4.4. <i>Convergent Validity</i>	88
4.4.5. <i>Discriminant Validity</i>	89
4.4.6. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	90
4.4.7. <i>Inner (VIF)</i>	91
4.4.8. <i>Coefficient of Determinant (R-Square)</i>	91
4.4.9. <i>Effect Size (f²)</i>	92
4.4.10. Nilai <i>Predictive Relevance (Q²Predict)</i>	94
4.4.11. Nilai <i>PLSpredict.</i>	95
4.4.12. Nilai Uji Hipotesis.....	97
4.4.12.1. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Information Sharing</i>	98
4.4.12.2. Pengaruh <i>Commitment</i> terhadap <i>Information Sharing</i>	99
4.4.12.3. Pengaruh <i>Information Sharing</i> terhadap <i>Supply Chain Performance</i>	100
4.4.12.4. Pengaruh <i>Collaboration</i> terhadap <i>Supply Chain Performance</i> ..	101
4.4.12.5. Pengaruh <i>Information Sharing</i> terhadap <i>Supplier Responsiveness</i>	104
4.4.12.6. Pengaruh <i>Collaboration</i> terhadap <i>Supplier Responsiveness</i>	105
4.4.12.7. Pengaruh <i>Supplier Responsiveness</i> terhadap <i>Supply Chain Performance</i>	106

4.4.13. Analisis Mediasi	108
4.4.14. <i>Importance-Performance Map Analysis (IPMA)</i>	110
4.5. Pembahasan.....	114
BAB 5 KESIMPULAN.....	119
5.1. Kesimpulan	119
5.2. Implikasi Teoritis	120
5.3. Implikasi Manajerial	121
5.4. Keterbatasan dan Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN 1 KUESIONER	140
LAMPIRAN 2 PLS SEM – <i>Path Coefficient dan Outer Model</i>	148
LAMPIRAN 3 PLS SEM – <i>Bootstrapping P Value</i>	150
LAMPIRAN 4 PLS-SEM – <i>Inner Model</i>	151



Daftar Tabel

Tabel 2.1. Penggambaran Definisi Respon Sikap	16
Tabel 2.2. Penjelasan TPB dalam Konteks Pengambilan Keputusan Rantai Pasok	18
Tabel 2.3. Penjelasan Empat Fungsi dalam Kolaborasi Rantai Pasok (SCC).....	28
Tabel 2.4. Hubungan antara <i>Information Sharing</i> dan Kolaborasi dalam Kerangka RET 30	
Tabel 2.5. Elemen-elemen Responsivitas <i>Supplier</i>	33
Tabel 3.1. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 3.2. Klasifikasi Explanatory Power pada Nilai R^2	53
Tabel 4.1. Kategori Jawaban.....	66
Tabel 4.2. Analisa Deskriptif Variabel <i>Trust</i>	66
Tabel 4.3. Analisis Deskriptif Variabel <i>Commitment</i>	69
Tabel 4.4. Analisis Deskriptif Variabel <i>Information Sharing</i>	72
Tabel 4.5. Analisis Deskriptif Variabel <i>Collaboration</i>	75
Tabel 4.6. Analisis Deskriptif Variabel <i>Supplier Responsiveness</i>	77
Tabel 4.7. Analisis Deskriptif Variabel <i>Supply Chain Performance</i>	80
Tabel 4.8. Nilai <i>Outer Loading</i>	86
Tabel 4.9. Nilai <i>Construct Reliability</i>	88
Tabel 4.10. Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	89
Tabel 4.11. Rasio Heterotrait/Monotrait (HTMT).....	90
Tabel 4.12. Nilai <i>Inner Variance Inflation Factor (VIF)</i>	91
Tabel 4.13. Nilai <i>Coefficient of Determinant (R-Square)</i>	92
Tabel 4.14. Nilai <i>Effect Size (f²)</i>	94
Tabel 4.15. Nilai <i>Predictive Relevance (Q²predict)</i>	95
Tabel 4.16. Nilai MAE PLS dan MAE LM	97
Tabel 4.17. Uji Hipotesis	98
Tabel 4.18. <i>Specific Indirect</i>	108
Tabel 4.19. <i>Importance-Performance Map Analysis (Indicator)</i>	111
Tabel 4.20. <i>Importance-Performance Map Analysis Construct</i>	113

Daftar Gambar

Gambar 1.1. Upaya Peningkatan Manajemen Rantai Pasok oleh Berbagai Perusahaan di Dunia.....	3
Gambar 1.2. Tantangan-tantangan yang Terjadi di Rantai Pasok tahun 2021.....	4
Gambar 1.3. Upaya Peningkatan Manajemen Rantai Pasok oleh Berbagai Perusahaan di Dunia.....	5
Gambar 1.4. Perbandingan Nilai Performa antara <i>Orchestrators of Value</i> dan <i>Followers</i> .	6
Gambar 2.1. Rerangka Konseptual Penelitian	38
Gambar 3.1 Hasil Perhitungan menggunakan Aplikasi G*Power	49
Gambar 4.1. Jenis Kelamin dan Jabatan Pekerjaan Responden.....	56
Gambar 4.2. Domisili Responden	57
Gambar 4.3. Pekerjaan Responden	58
Gambar 4.4. Latar Belakang Pendidikan Responden.....	59
Gambar 4.5. Media Komunikasi dengan <i>Supplier</i>	60
Gambar 4.6. Preferensi Koordinasi dengan <i>Supplier</i>	60
Gambar 4.7. Durasi Meeting <i>Onsite</i> (Tatap Muka) dengan <i>Supplier</i> dalam 1 Minggu....	61
Gambar 4.8. Durasi Meeting <i>Online</i> dengan <i>Supplier</i> dalam 1 Minggu.....	62
Gambar 4.9. Frekuensi Koordinasi dengan <i>Supplier</i> dalam Satu Minggu Terakhir	63
Gambar 4.10. Durasi Pengalaman Responden dalam Berkoordinasi dengan <i>Supplier</i>	64
Gambar 4.11. Durasi Responden Bekerja di Perusahaan Saat Ini	65
Gambar 4.12. Indikator <i>Trust</i>	68
Gambar 4.13. Indikator <i>Commitment</i>	70
Gambar 4.14. Indikator <i>Information Sharing</i>	74
Gambar 4.15. Indikator <i>Collaboration</i>	76
Gambar 4.16. Indikator <i>Supplier Responsiveness</i>	79
Gambar 4.17. Indikator <i>Supply Chain Performance</i>	81
Gambar 4.18 <i>Outer Model</i> Penelitian	83
Gambar 4.19. Hasil <i>Inner Model</i>	90
Gambar 4.20. <i>IPMA Indicator</i>	112
Gambar 4.21. <i>IPMA Construct</i>	114