

TESIS

PENGARUH *PERCEIVED QUALITY*, *CUSTOMER SATISFACTION ON PHYSICAL EVIDENCE*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *PATIENT LOYALTY* DI KLINIK KECANTIKAN THE EMDEE SKIN CLINIC PALEMBANG

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : SHEISA MARINKA

NPM : 01661220066



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**