

ABSTRAK

Elisse Natalia (01619230092)

PENGARUH SIKAP TERHADAP BERINVESTASI, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU, DAN KASKADE INFORMASI TERHADAP NIAT BERINVESTASI DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI ANTESEDEN SIKAP TERHADAP BERINVESTASI

(xiv + 170 halaman + 25 gambar + 24 tabel + 4 lampiran)

Perkembangan teknologi finansial telah membawa transformasi signifikan dalam sektor keuangan global, termasuk di Indonesia. Salah satu inovasi yang *fintech* menonjol adalah *peer-to-peer lending* (P2PL). Di Indonesia, industri P2PL menunjukkan pertumbuhan yang pesat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap berinvestasi, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan kaskade informasi terhadap niat berinvestasi di P2PL, dengan literasi keuangan sebagai anteseden sikap. Penelitian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat berinvestasi sudah banyak dilakukan, namun variabel kaskade informasi masih jarang diteliti pada penelitian terdahulu, terutama dalam konteks P2PL. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Objek pada penelitian ini adalah *peer-to-peer lending* (P2PL). Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner dengan 28 indikator dengan skala Likert 5 poin. Desain penarikan sampel yang digunakan adalah penarikan sampel keputusan dengan individu yang melakukan pendanaan di *platform peer-to-peer lending* (P2PL) dalam tiga bulan terakhir sebagai sampel. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 40 untuk studi pendahuluan, dan 280 untuk studi penelitian aktual. Metode analisis yang digunakan adalah PLS-SEM. Dari hasil studi pendahuluan, terdapat 8 indikator yang dihapus dan tidak diikutsertakan pada penelitian aktual. Hasil penelitian aktual menunjukkan bahwa sikap terhadap berinvestasi, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berinvestasi, sedangkan kaskade informasi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap niat berinvestasi. Selain itu, sikap terhadap berinvestasi memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap niat berinvestasi. Hasil IPMA menunjukkan konstruk norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku menjadi prioritas utama dalam perbaikan strategi.

Kata kunci: investasi, P2PL, fintek, teori perilaku terencana, sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, niat berinvestasi, literasi keuangan, kaskade informasi

213 referensi (1963-2025)

ABSTRACT

Elisse Natalia (01619230092)

THE EFFECT OF ATTITUDE TOWARD INVESTING, SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, AND INFORMATION CASCADE ON INVESTMENT INTENTION, WITH FINANCIAL LITERACY AS AN ANTECEDENT TO ATTITUDE TOWARD INVESTING

(xiv + 170 pages + 25 figures + 24 tables + XX attachments)

The development of financial technology has brought significant transformation to the global financial sector, including in Indonesia. One of the most prominent fintech innovations is peer-to-peer lending (P2PL). In Indonesia, the P2PL industry has shown rapid growth. This study aims to examine the influence of investment attitude, subjective norms, perceived behavioral control, and information cascade on the intention to invest in P2PL, with financial literacy as an antecedent of attitude. Although numerous studies have explored the factors influencing investment intention, the variable of information cascade remains under-researched, particularly in the context of P2PL. This is a quantitative study employing a causal research design. The object of the study is peer-to-peer lending (P2PL). Data were collected through a questionnaire consisting of 28 indicators measured on a 5-point Likert scale. The sampling design used is purposive sampling, targeting individuals who have previously invested in P2PL platforms within last three months. The study involved 40 participants in the preliminary study and 280 in the main study. The analysis method used is Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The preliminary study resulted in the removal of 8 indicators, which were excluded from the actual study. The findings from the actual study show that attitude toward investing, subjective norms, and perceived behavioral control have a positive and significant effect on investment intention, while information cascade does not have a significant effect. Additionally, investment attitude mediates the influence of financial literacy on investment intention. The Importance-Performance Map Analysis (IPMA) results indicate that subjective norms and perceived behavioral control should be prioritized in strategy improvement.

Keywords: *investment, peer-to-peer lending, fintech, theory of planned behavior, attitude, subjective norm, perceived behavioral control, investment intention, financial literacy, information cascade*

213 references (1963-2025)