

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	2
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.5. Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	18
2.1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	19
2.2. Niat Berinvestasi.....	23
2.3. Sikap Terhadap Berinvestasi	26
2.4. Norma Subjektif.....	29
2.5. Persepsi Kontrol Perilaku	31
2.6. Literasi Keuangan	34
2.7. Kaskade Informasi	37
2.8. Investasi	41
2.9. <i>Peer-to-peer Lending</i> (P2PL)	45
2.10. Hubungan Antar Variabel.....	50
2.10.1. Literasi Keuangan dan Sikap Terhadap Investasi.....	50
2.10.2. Sikap Terhadap Berinvestasi dan Niat Berinvestasi	51
2.10.3. Norma Subjektif dan Niat Berinvestasi	53
2.10.4. Persepsi kontrol perilaku dan Niat Berinvestasi	54
2.10.5. Kaskade Informasi dan Niat Berinvestasi.....	55
2.10.6. Literasi Keuangan Terhadap Niat Berinvestasi Melalui Sikap Terhadap Berinvestasi.....	57
2.11. Model Penelitian.....	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1. Paradigma Penelitian	60

3.2.	Desain Penelitian	64
3.3.	Objek Penelitian.....	68
3.4.	Unit Analisis	69
3.5.	Pengukuran Variabel.....	70
3.6.	Definisi Konseptual dan Operasional	74
3.7.	Skala Pengukuran	79
3.8.	Metode Pengumpulan Data.....	85
3.9.	Pengambilan Sampel.....	87
3.10.	Studi Pendahuluan	95
3.11.	Penelitian Aktual.....	96
3.11.1.	Statistik Deskriptif	96
3.11.2.	Statistik Inferensial (<i>Structural Equation Modeling</i>)	97
3.11.3.	Model Pengukuran.....	101
3.11.4.	Model Struktural	108
3.12.	Implikasi Manajerial (<i>IPMA Analysis</i>).....	112
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		115
4.1.	Hasil Uji Studi Pendahuluan.....	116
4.1.1.	Hasil Uji Reliabilitas Indikator Studi Pendahuluan.....	116
4.1.2.	Hasil Uji Reliabilitas Konsistensi Internal Studi Pendahuluan	118
4.1.3.	Hasil Uji Validitas Konvergen Studi Pendahuluan.....	119
4.1.4.	Hasil Uji Validitas Diskriminan Studi Pendahuluan	121
4.2.	Hasil Uji Penelitian Aktual	123
4.2.1.	Statistik Deskriptif	126
4.2.2.	Model Pengukuran.....	127
4.2.3.	Model Struktural	133
4.3.	Pembahasan	138
4.4.	<i>Importance Performance Map Analysis (IPMA)</i>	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		157
5.1.	Keterbatasan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	161

5.2.	Kesimpulan	158
5.3.	Kontribusi Teoritis	158
5.4.	Implikasi Manajerial	159



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Sistematika Penulisan Pendahuluan	1
Gambar 1.2	Pasar Layanan Fintech Indonesia	3
Gambar 1.3	Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia	5
Gambar 1.4	Indeks Literasi Keuangan Tahun 2024 dan 2025 Berdasarkan Sektor	6
Gambar 1.5	Indeks Inklusi Keuangan Tahun 2024 dan 2025 Berdasarkan Sektor	6
Gambar 2.1	Sistematika Penulisan Tinjauan Literatur	18
Gambar 2.2	Teori Tindakan Beralasan	20
Gambar 2.3	Teori Perilaku Terencana	21
Gambar 2.4	Skema Kerja P2PL	48
Gambar 2.5	Model Penelitian	58
Gambar 3.1	Metodologi Penelitian	60
Gambar 3.2	Jenis-jenis Variabel	71
Gambar 3.3	Model dengan Variabel Mediasi	72
Gambar 3.4	Model Penelitian	74
Gambar 3.5	Skala Likert Lima Poin	84
Gambar 3.6	Proses Penarikan Sampel	88
Gambar 3.7	Desain Penarikan Sampel Non Probabilitas	91
Gambar 3.8	Perhitungan Sampel Menggunakan G*Power	93
Gambar 3.9	Model Jalur Sederhana	101
Gambar 3.10	Proses Evaluasi Model Pengukuran	102
Gambar 3.11	Peta Kuadran IPMA	113
Gambar 4.1	Sistematika Penulisan Hasil dan Pembahasan	115
Gambar 4.2	Model Struktural	138
Gambar 4.3	Hasil <i>Importance Performance Map Analysis</i> (IPMA) Variabel	149
Gambar 4.4	Hasil <i>Importance Performance Map Analysis</i> (IPMA) Indikator Terhadap Variabel Sikap Terhadap Berinvestasi	152
Gambar 4.5	Hasil <i>Importance Performance Map Analysis</i> (IPMA) Indikator Terhadap Variabel Niat Berinvestasi	156
Gambar 5.1	Sistematika Penulisan Kesimpulan dan Saran	157

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1	Perbedaan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.....	62
Tabel 3.2	Perbedaan Desain Penelitian.....	67
Tabel 3.3	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel.....	76
Tabel 3.4	Perbedaan Skala Nominal, Ordinal, Interval dan Rasio.....	82
Tabel 3.5	Perbandingan Metode Penyebaran Kuesioner	86
Tabel 3.6	Kriteria, Metrik, dan Ambang Batas Pengujian Model Pengukuran	107
Tabel 3.7	Kriteria, Metrik, dan Ambang Batas Pengujian Model Struktural	111
Tabel 4.1	Hasil Uji Reliabilitas Indikator Studi Pendahuluan	116
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas Konsistensi Internal Studi Pendahuluan.....	118
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Konvergen Studi Pendahuluan.....	119
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Diskriminan Studi Pendahuluan (Fornell Larcker)	122
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Diskriminan Studi Pendahuluan (HTMT).....	123
Tabel 4.6	Profil Responden.....	124
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Penelitian Aktual.....	126
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Indikator Penelitian Aktual	128
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Konsistensi Internal Penelitian Aktual.....	129
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Konvergen Penelitian Aktual	130
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Diskriminan Penelitian Aktual (Fornell dan Larcker) 132	
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Diskriminan Penelitian Aktual (HTMT).....	133
Tabel 4.13	Hasil Uji Hipotesis Efek Langsung.....	134
Tabel 4.14	Hasil Uji Hipotesis Efek Mediasi	136
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi (R^2).....	137
Tabel 4.16	Hasil Importance Performance Map Analysis (IPMA).....	147
Tabel 4.17	Hasil Importance Performance Map Analysis (IPMA) Indikator Dengan Variabel Target Sikap Terhadap Berinvestasi.....	150
Tabel 4.18	Hasil Importance Performance Map Analysis (IPMA) Indikator Dengan Variabel Target Niat Berinvestasi	153

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian
Lampiran II	Hasil PLS Algorithm
Lampiran III	Hasil Bootstrapping
Lampiran IV	Hasil <i>Importance Performance Map Analysis</i> (IPMA)

