

TESIS

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI INDUSTRI
FROZEN FOOD PADA *BRAND* SUNNYGOLD**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : OLIVIA HENSON
NPM : 01619230079



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**