

TESIS

**ANALISIS PENGARUH *PRICE FAIRNESS, SERVICE QUALITY, FOOD QUALITY*, DAN *PHYSICAL ENVIRONMENT QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DENGAN *RESTAURANT IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
RESTORAN MARTINIQUE SKY LOUNGE**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : HANNIE ANDANNY

NPM : 01619230068



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**