

TESIS

STRATEGI KOMUNIKASI PT GARUDA INDONESIA (PERSERO) TBK. MELALUI *INSTAGRAM* SEBAGAI UPAYA MEMPERTAHANKAN KESETIAAN PELANGGAN PASCA COVID-19

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : NINDYO ANDAYANING PANDUSAPUTRI

NIM : 01689230026



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025