

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UNGGAH MANDIRI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TESIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

ABSTRACT..... vii

ABSTRAK..... viii

KATA PENGANTAR..... ix

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 9

1.2.1 Kesenjangan (GAP) dalam Penelitian 10

1.3 Rumusan Masalah 11

1.3.4 Batasan Masalah..... 11

1.4 Tujuan Penelitian..... 11

1.5 Manfaat Penelitian..... 11

1.5.1 Manfaat Akademis..... 12

1.5.2 Manfaat Praktis 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13

2.1 Kerangka Teoritis..... 13

2.1.1 Komunikasi..... 13

2.1.2 Strategi Komunikasi 15

2.1.3 Komunikasi Massa..... 16

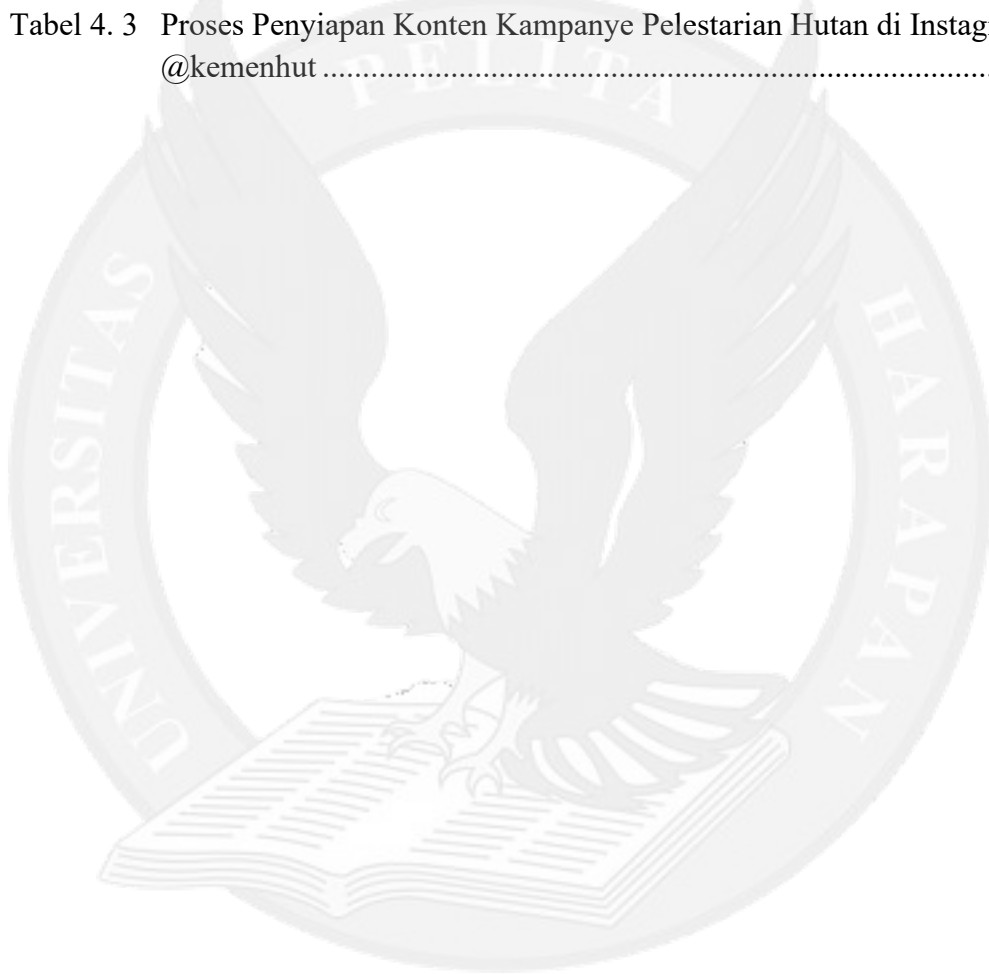
2.1.4 Media Digital	18
2.1.5 Media Sosial	19
2.1.6 Teori Kampanye Komunikasi	22
2.1.7 Kampanye Digital	23
2.1.8 Kampanye <i>Public Relations</i>	24
2.1.9 Penggunaan Instagram dalam Kampanye	27
2.1.10 Pelestarian Hutan	29
2.1.11 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Jenis Pendekatan	38
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder	41
3.5 Objek dan Subyek Penelitian	41
3.5.1 Objek Penelitian	41
3.5.2 Subjek Penelitian	42
3.6 Teknik Pengambilan Data	43
3.7 Keabsahan Data	44
3.8 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Temuan dan Pembahasan	48
4.1.1 Pentingnya melakukan Kampanye Pelestarian Hutan	51
4.1.2 Alasan Penggunaan Instagram dalam Kampanye Pelestarian Hutan	53
4.1.3 Penggunaan Instagram dalam Kampanye Pelestarian Hutan	54
4.1.4 Proses Penyiapan Konten Kampanye Pelestarian Hutan di Instagram @kemenhut	56

4.2 Pembahasan	59
4.2.1 Kampanye Digital melalui Instagram sebagai salah satu Bentuk Kampanye Interaktif	59
4.2.2 Strategi Penyusunan Materi Kampanye sebagai Model Penyampaian Pesan melalui Instagram	62
4.3 Model Temuan Studi	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	86



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Informan Penelitian.....	43
Tabel 4. 1	Pentingnya Melakukan Kampanye Pelestarian Hutan	51
Tabel 4. 2	Alasan Penggunaan Instagram dalam Kampanye Pelestarian Hutan..	54
Tabel 4. 3	Penggunaan Instagram dalam Kampanye Pelestarian Hutan.....	56
Tabel 4. 3	Proses Penyiapan Konten Kampanye Pelestarian Hutan di Instagram @kemenhut	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Model 12 Tahapan Kampanye Public Relations.....	25
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1 Model Temuan Studi.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Wawancara : Informan 1 (Key Information)	86
Wawancara : Informan 2.....	92
Wawancara : Informan 3.....	97
Wawancara : Informan 4.....	101
DOKUMENTASI WAWANCARA.....	104

