TESIS

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR DALAM PRAKTIK KEDOKTERAN GIGI: PERSEPSI HARGA, FASILITAS, LAYANAN DOKTER GIGI, LAYANAN STAF TERHADAP *WORD OF MOUTH* DENGAN KEPUASAN PASIEN DAN LOYALITAS PASIEN SEBAGAI MEDIATOR DI KLINIK GIGI YDC, JAKARTA TIMUR

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : SKOLASTIKA STEPHANIE

NIM : 01661230055

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA

2025