SKRIPSI

PENGGUNAAN *LIVE STREAMING* SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOMPAS GRAMEDIA DALAM UPAYA UNTUK MEMPERKENALKAN ONLINE STORE GRAMEDIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : YESHA VALENCIA

NPM : 01041210037

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA

2025