

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Identifikasi Masalah.....	25
1.3 Rumusan Masalah	26
1.4 Tujuan Penelitian	26
1.5 Manfaat Penelitian	27
1.6 Batasan Penelitian	27
1.7 Sistematika Penulisan	28
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	30
2.1 <i>Supply Chain Management</i>	30
2.2 Volume Penjualan	31
2.3 Pengertian Inflasi	32
2.4 Pengertian Kurs Dollar.....	33
2.5 Pengertian Biaya Pemasaran	34
2.6 Pengertian Peramalan Produksi.....	34
2.6.1 Sifat Peramalan Produksi (<i>Forecasting</i>)	35
2.6.2 Metode <i>Forecasting</i>	37
2.6.3 <i>Forecast Error</i>	38
2.7 Perencanaan Agregrat	40

2.8	Perencanaan Kapasitas	42
2.9	Master Production Schedule(MPS).....	46
2.10	Rough Cut Capacity Planning	47
2.11	Strategi Pemenuhan Kapasitas	49
2.12	Rating Factor	54
2.13	<i>Allowance</i>	55
2.14	<i>Cost Benefit Analysis (CBA)</i>	57
2.15	Pengembangan Hipotesis	59
2.15.2	Pengaruh Harga Pokok produksi terhadap Volume Penjualan	60
2.15.3	Pengaruh Inflasi terhadap Volume Penjualan	61
2.15.4	Pengaruh Biaya Pemasaran terhadap Volume Penjualan.....	61
2.16	Penelitian Terdahulu	62
BAB 3	METODE PENELITIAN	77
3.1	Jenis Penelitian.....	77
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	77
3.3	Pengukuran Variabel.....	77
3.4	Tahap Penelitian.....	78
3.4.1	Tahap Pendahuluan	79
3.4.2	Tahap Pengumpulan Data	81
3.4.3	Tahap Pengolahan Data	82
3.4.4	Pengolahan <i>Forecast</i>	82
3.4.5	Analisis statistik Deskriptif	82
3.4.6	Uji Asumsi Klasik.....	82
3.4.7	Analisis Model Regresi Berganda.....	85
3.4.8	Uji Hipotesis	86
3.4.14	Tahap Analisis dan Pembahasan.....	88
3.5	Diagram Alur Penelitian	89
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	91
4.1	Deskriptif Variabel Penelitian.....	91
4.1.1	Data Kapasitas Produksi	93
4.1.2	Data Permintaan	93
4.1.3	Business Proses PT. XYZ	95
4.1.4	Biaya Produksi	97

4.2	Pengolahan Data	97
4.2.1	Metode <i>Forecasting</i>	97
4.2.2	Kesimpulan <i>Forecasting</i>	98
4.2.3	Analisa Regresi	101
4.2.4	Master Production Schedule (MPS).....	110
4.2.5	Pengolahan Data Primer.....	111
4.3	Rekomendasi Perbaikan	124
4.3.1	Strategi Jangka Pendek	124
4.4	Analisa <i>Cost Benefit Analysis</i>	126
4.4.1	Identifikasi Biaya	126
4.4.2	Identifikasi Manfaat	128
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1	Kesimpulan	133
5.2	Saran.....	134
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	135
DAFTAR PUSTAKA		136
LAMPIRAN.....		141

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permintaan 2022-2024	19
Tabel 1.2 <i>Forecast</i> 2025-2027	20
Tabel 2.1 Rating Factor.....	55
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	78
Tabel 4.1 Deskriptif Variabel Penelitian.....	91
Tabel 4.2 Perbandingan Nilai Error Hasil Peramalan.....	97
Tabel 4.3 Hasil <i>Forecasting</i> Penjualan Periode Januari 2025 – Desember 2027	98
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	103
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	104
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedasitisitas.....	105
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	105
Tabel 4.8 Hasil Uji R Square	106
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	107
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis.....	107
Tabel 4.11 Hasil Summary MPS 2025-2027	110
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Uji Normalitas	112
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Uji Keseragaman Data.....	113
Tabel 4.14 Perhitungan waktu normal	116
Tabel 4.15 Waktu Standard elemen kerja	117
Tabel 4.16 Perhitungan Efisiensi dan Utilisasi	118
Tabel 4.17 Jumlah Hari Kerja Januari 2025-Desember 2025	119
Tabel 4.18 Perhitungan Kapasitas tersedia 2025-2027	121
Tabel 4.19 Perhitungan Kapasitas tersedia 2025-2027	122
Tabel 4.20 Perhitungan Kekurangan Penjualan.....	127
Tabel 4.21 Biaya Strategi Penambahan Jam Kerja	128
Tabel 4.22 Biaya Strategi Penambahan Mesin dan Manpower	130
Tabel 4.23 Biaya Strategi Penambahan Mesin dan Manpower	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Selisih Total Permintaan dan Kapasitas	21
Gambar 4.1 Pola <i>Forecast</i> Penjualan.....	95
Gambar 4.2 Hasil Peramalan Penjualan 2025.....	99
Gambar 4.3 Hasil Peramalan Tahun 2026	100
Gambar 4.4 Hasil Peramalan Tahun 2027	101
Gambar 4.5 Uji Keseragaman Elemen Kerja.....	114



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Data Pengujian.....	141
Lampiran B : Kapasitas produksi.....	144
Lampiran C : Business process	145
Lampiran D : Hasil Uji <i>Forecasting</i>	146
Lampiran E : Hasil Uji Regresi.....	148
Lampiran F : Master Production Schedule	151
Lampiran G : Perhitungan Kapasitas Produksi	154
Lampiran H : Rencana Penambahan Jam Kerja.....	167
Lampiran I : Rencana Penambahan Manpower	170
Lampiran J : Turnitin	173

