

TESIS

**CONSUMER'S PURCHASE INTENTION ON
SUSTAINABLE AND GREENER LIQUID LAUNDRY PODS,
DRIVEN BY GREEN INNOVATION AND GREEN BRAND**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : NARYANTON

NPM : 01628210005



**PROGRAM STUDI GLOBAL BUSINESS MANAGEMENT
PROGRAM MAGISTER FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**

JAKARTA

2025