

TESIS

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DAN LOYALITAS MEREK DENGAN KEPERCAYAAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
PT TRAVELOKEAZA SUMBER REZEKI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : CORRY NUR AZZURA
NPM : 01619230057



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**